



ASSESSORADU DE SU TRABALLU, FORMATZIONE PROFESSIONALE, COOPERATZIONE E SEGURÀNTZIA SOTZIALE
ASSESSORATO DEL LAVORO, FORMAZIONE PROFESSIONALE, COOPERAZIONE E SICUREZZA SOCIALE
DIREZIONE GENERALE SERVIZIO FORMAZIONE

Promoform
Ente di Formazione Professionale



GREEN & BLUE ECONOMY

Attività integrate per l'empowerment, la formazione professionale, la certificazione delle competenze, l'accompagnamento al lavoro, la promozione di nuova imprenditorialità, la mobilità transnazionale negli ambiti della Green & Blue Economy

SCHEDA CORSO

TECNICO PER LO SVILUPPO TURISTICO LOCALE

LINEA B

Progetti a carattere sub-regionale

SINTESI DELL'AZIONE FORMATIVA

N.	MODULO	TOTALE	TEORIA	PRAT.	ALTER.
1	Lingua inglese (turistico)	40	40	--	--
2	Lingua tedesca (turistico)	30	30	--	--
3	Informatica e ICT per il Turismo	25	25	--	--
4	Elementi di analisi statistica descrittiva	15	15	--	--
5	Elementi di geografia regionale e ambientale	20	20	--	--
6	Elementi di storia, arte, cultura e tradizioni del territorio	15	15	--	--
7	Comunicazione e psicologia relazionale	15	15	--	--
8	Pari opportunità	5	5	--	--
9	Project management fund rising e crowd funding	15	15	--	--
10	Sicurezza sul lavoro	20	20	--	--
11	Marketing e management dei servizi turistici e del turismo ambientale	40	--	40	--
12	Analisi del territorio di riferimento	40	--	40	--
13	Tecniche di promozione del territorio	60	--	60	--
14	Monit. e valutazione dei piani di sviluppo e dei servizi/prodotti offerti	40	--	40	--
15	Sostenibilità ambientale per il turismo	20	20	--	--
16	Formazione in alternanza	200	--	--	200
..	Totale	600	400	200	200



ASSESSORADU DE SU TRABALLU, FORMATZIONE PROFESSIONALE, COOPERATZIONE E SEGURÀNTZIA SOTZIALE
ASSESSORATO DEL LAVORO, FORMAZIONE PROFESSIONALE, COOPERAZIONE E SICUREZZA SOCIALE
DIREZIONE GENERALE SERVIZIO FORMAZIONE

Promoform

Ente di Formazione Professionale



REQUISITI IN INGRESSO

Inattivi, inoccupati, disoccupati, con particolare riferimento ai disoccupati di lunga durata, residenti o domiciliati in Sardegna. **Sono previste delle quote di genere tali per cui alle donne verrà riservato un numero di posti pari ad almeno il 45 per cento** rispetto al numero dei partecipanti complessivi.

Il titolo di studio richiesto per l'ammissione al percorso è il Diploma di scuola media superiore che permette l'accesso all'Università.

SEDE E ORARI

L'attività si svolgerà presso sede sita nel comune di Iglesias nei giorni compresi dal lunedì al venerdì, per un totale complessivo che verrà stabilito in base ad esigenze di carattere organizzativo e logistico.

RIFERIMENTO FIGURA PROFESSIONALE

PROFILO	Tecnico per lo sviluppo turistico locale
Codice profilo	144
Settore	Servizi turistici, ricettivi e di ristorazione
Descrizione	Elabora e gestisce progetti di sviluppo turistico locale che promuovano l'immagine e le attività turistiche di una determinata area geografica. Cura la valorizzazione turistica dell'area, pianifica, gestisce e coordina attività turistiche e, a tale scopo, effettua l'analisi del contesto al fine di individuare risorse di interesse turistico. Elabora strategie di promozione e commercializzazione del prodotto turistico coinvolgendo le imprese locali e promuovendo partnership pubblico/privato. Coordina le attività di promozione dell'offerta turistica, monitorandone lo svolgimento e verificandone i risultati.
Ambito di attività	Progettazione, ricerca e sviluppo
Livello di complessità	Gruppo-livello B
Contesto di esercizio	Può operare come dipendente sia in ambito pubblico (ad esempio, per Aziende di turismo locale, Agenzie di sviluppo, Uffici di informazione turistica regionali o comunali) che in ambito privato (Consorzi, associazioni private). Lavora con autonomia e responsabilità. Risponde ai funzionari di livello superiore nell'ambito pubblico, alla direzione della associazione o consorzio, in quello privato. Verso l'esterno, intrattiene numerosi rapporti con partner, sponsor, attori turistici locali, agenzie di comunicazione e pubblicità. Può anche operare come libero professionista con rapporto consulenziale.



ASSESSORADU DE SU TRABALLU, FORMATZIONE PROFESSIONALE, COOPERATZIONE E SEGURÀNTZIA SOTZIALE
ASSESSORATO DEL LAVORO, FORMAZIONE PROFESSIONALE, COOPERAZIONE E SICUREZZA SOCIALE
DIREZIONE GENERALE SERVIZIO FORMAZIONE

Promoform
Ente di Formazione Professionale



ANAGRAFICA AREE DI ATTIVITA' (ADA) E UNITA' DI COMPETENZA (UC)

ADA 301 – UC 599	Analisi del territorio e del mercato di riferimento
Abilità	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analizzare le specificità del territorio (storiche, monumentali, artistiche, enogastronomiche, antropologiche) per individuare i fattori di valorizzazione sui quali incentrare le azioni di promozione; 2. Classificare le risorse di un territorio sulla base della tipologia (risorse storiche, archeologiche, naturali ecc.) e della valenza turistica (attrattori principali e secondari); 3. Decodificare i feedback provenienti dal mercato di riferimento per effettuare interventi correttivi rispetto alle azioni promozionali attivate; 4. Individuare ed interrogare in maniera appropriata le fonti di informazioni utili all'analisi del contesto ed alla formulazione delle offerte.
Conoscenze	<ol style="list-style-type: none"> 1. Elementi di analisi statistica per selezionare ed interpretare i dati relativi alle caratteristiche socio-economiche e culturali del territorio da valorizzare; 2. Potenzialità e offerta turistica del territorio; 3. Principali banche dati istituzionali e fonti di informazioni concernenti il territorio da valorizzare ed il mercato dell'offerta turistica concorrente; 4. Principali metodologie della ricerca di mercato per svolgere indagini di scenario, ricerche sui comportamenti d'acquisto, analisi della concorrenza; 5. Principi della ricerca sociale per interpretare correttamente studi ed analisi concernenti i diversi aspetti del territorio da valorizzare; 6. Tecniche di archiviazione e classificazione manuale e digitale delle informazioni
Performance	Raccogliere informazioni strutturate su fattori e aspetti peculiari del territorio di riferimento attraverso l'utilizzo di diversi strumenti di ricerca, verificando anche le tendenze di mercato e le offerte già presenti sul territorio.
Certificazione finale	Certificazione di competenze
Prove d'esame	<ol style="list-style-type: none"> 1 - Test a risposta multipla multidisciplinare 2 - Prova professionalizzante (simulazione) 3 - Colloquio
Livello EQF	5

ADA 305 – UC 600	Promozione dell'offerta turistica
Abilità	<ol style="list-style-type: none"> 1. Delineare le caratteristiche della iniziativa turistica da promuovere (itinerari, attività, animazione); 2. Individuare i canali informativi più idonei a veicolare e diffondere i messaggi promozionali nell'ambito delle campagne di valorizzazione turistica del territorio; 3. Realizzare percorsi didattici e reti escursionistiche, collaborando con gli enti preposti alla promozione del turismo; 4. Organizzare la partecipazione ad eventi promozionali nazionali ed internazionali dei soggetti istituzionali ed economici del territorio, curando l'immagine e le offerte da presentare; 5. Identificare, sulla base dell'offerta da promuovere, i luoghi e gli eventi promozionali per i quali organizzare azioni o prodotti finalizzati alla valorizzazione delle specificità del territorio; 6. Supportare la formazione di reti tra istituzioni, enti, soggetti economici e imprenditoriali per la progettazione e la realizzazione delle attività promozionali.



ASSESSORADU DE SU TRABALLU, FORMATZIONE PROFESSIONALE, COOPERATZIONE E SEGURÀNTZIA SOTZIALE
ASSESSORATO DEL LAVORO, FORMAZIONE PROFESSIONALE, COOPERAZIONE E SICUREZZA SOCIALE
DIREZIONE GENERALE SERVIZIO FORMAZIONE

Promoform

Ente di Formazione Professionale



Conoscenze	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lingua straniera per la comunicazione scritta ed orale; 2. Tecniche di comunicazione e sponsorship per la raccolta delle adesioni e l'organizzazione della partecipazione ad eventi promozionali; 3. Principali caratteristiche ed elementi componenti il messaggio promozionale per definire lo stile comunicativo della campagna di pubblicizzazione; 4. Principali eventi e luoghi di realizzazione di attività promozionali coerenti con le specifiche caratteristiche e l'immagine del territorio da valorizzare e la tipologia di target verso cui orientare l'azione promozionale; 5. Caratteristiche strutturali e condizioni di utilizzo dei media e dei diversi canali informativi al fine di verificare la coerenza tra caratteristiche del messaggio promozionale e canale/i di veicolazione dello stesso; 6. Elementi di archeologia, storia dell'arte e storia del territorio.
Performance	Realizzare azioni di promozione turistica in Italia ed all'estero, sensibilizzando i soggetti istituzionali ed economici e ricercando e raccogliendo sponsorship.
Certificazione finale	Certificazione di competenze
Prove d'esame	<ol style="list-style-type: none"> 1 - Test a risposta multipla multidisciplinare 2 - Prova professionalizzante (simulazione) 3 - Colloquio
Livello EQF	5

ADA 20030 – UC 633

Posizionamento dell'offerta turistica

Abilità	<ol style="list-style-type: none"> 1. Stimolare la partecipazione attiva degli attori locali (pubblici e privati) alla definizione di un piano di sviluppo turistico del territorio 2. Individuare servizi primari e complementari ad integrazione dell'offerta turistica sulla base di bisogni e aspettative della clientela 3. Individuare e contattare stakeholders e attori locali strategici per la definizione dell'offerta turistica locale 4. Individuare indicatori di costo e margini di guadagno per strutturare un budget del servizio turistico 5. Tradurre i bisogni espressi dalla clientela in servizi reali 6. Veicolare all'esterno l'immagine del prodotto turistico attraverso tecniche adeguate al target di utenza
Conoscenze	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tecniche di promozione e vendita 2. Opportunità turistiche offerte dal territorio 3. Tecniche di clusterizzazione e segmentazione dell'utenza 4. Metodologie e strumenti di marketing turistico 5. Tendenze del mercato turistico 6. Metodologie di analisi previsionale sull'andamento del mercato 7. Tecniche e strumenti per il posizionamento dei prodotti turistici
Performance	Elaborare di politiche di posizionamento dell'offerta turistica al fine di attrarre il maggior numero di clienti.
Certificazione finale	Certificazione di competenze
Prove d'esame	<ol style="list-style-type: none"> 1 - Test a risposta multipla multidisciplinare 2 - Prova professionalizzante (project work o case study) 3 - Colloquio
Livello EQF	5



ASSESSORADU DE SU TRABALLU, FORMATZIONE PROFESSIONALE, COOPERATZIONE E SEGURÀNTZIA SOTZIALE
ASSESSORATO DEL LAVORO, FORMAZIONE PROFESSIONALE, COOPERAZIONE E SICUREZZA SOCIALE
DIREZIONE GENERALE SERVIZIO FORMAZIONE

Promoform
Ente di Formazione Professionale



ANAGRAFICA MODULI FORMATIVI

Modulo 1	Lingua inglese
N. ore totali	40
Tipologia del modulo	Tecnico professionale – Competenza chiave
Contenuti del modulo	Grammatica/Lessico: strutture sintattiche e verbali; introduzione di termini specifici dell'area semantica. writing: composizione di lettere, fax, e-mail formali di soggetto commerciale; composizione di presentazioni, reports, relazioni, compilazione di moduli. Speaking: Implementazione delle funzioni linguistiche comunicative, simulazioni di interazione in contesti comunicativi. Grammatica: prepositions of time and place (preposizioni di tempo e di luogo), indirect questions (le domande indirette), permission (chiedere ed esprimere un permesso), must/have to/should (esprimere un obbligo o una necessità), tense revision (ripasso dei tempi verbali), comparative and superlative adjectives (aggettivi al comparativo e superlativo). Argomenti: the enquiry (la richiesta di informazioni), the reservation and the confirmation (la prenotazione e la conferma della prenotazione, sia con riferimento all'albergo che con riferimento ai biglietti aerei), checking-in and checking-out at the hotel (il check-in e il check-out in albergo), the complaint (la lamentela) Words regarding (lessico relativo a): accommodations: different kinds of hotel, the hostel, the bed & breakfast, the resort (le sistemazioni: diverse tipologie di albergo, l'ostello, il B&B, il resort,...), the airplane and the airport (l'aereo e l'aeroporto); the train (il treno)The ship (la nave).
Modulo 2	Lingua tedesca
N. ore totali	30
Tipologia del modulo	Tecnico professionale – Competenza chiave
Contenuti del modulo	Lessico: strutture sintattiche e verbali, introduzione di termini specifici dell'area turistica. Writing: composizione di reports, relazioni inerenti il dominio professionale. Speaking: implementazione delle funzioni linguistiche comunicative, simulazioni di interazione in contesti lavorativi, utilizzare in modo appropriato la terminologia tecnica del settore. Contenuti/argomenti: richiesta di informazioni (Bitte um Auskünfte), prenotazione (Buchung), modifica e annullamento della prenotazione (Änderung und Annullierung der Buchung), lamentele (Beschwerde), descrizione di una struttura turistica (Beschreibung eines Hotels, Campingplatzes, usw.), descrizione di un tour (Beschreibung einer Tour).
Modulo 3	Informatica e ICT per il turismo
N. ore totali	25
Tipologia del modulo	Tecnico professionale – Competenza chiave
Contenuti del modulo	Uso del computer e gestione dei file: introduzione a Word e creazione di un nuovo documento; descrizione delle principali voci di menù; gestione dei caratteri e formattazione del testo, stili di lavoro; controllo ortografico e revisioni di testo, creazione di tabelle, inserimento di immagini da file esterni; operazioni di impaginazione e visualizzazione in



ASSESSORADU DE SU TRABALLU, FORMATZIONE PROFESSIONALE, COOPERATZIONE E SEGURÀNTZIA SOTZIALE
ASSESSORATO DEL LAVORO, FORMAZIONE PROFESSIONALE, COOPERAZIONE E SICUREZZA SOCIALE
DIREZIONE GENERALE SERVIZIO FORMAZIONE

Promoform

Ente di Formazione Professionale



anteprima di stampa.

Foglio elettronico con applicazioni statistiche: descrizione delle voci di menù e della barra strumenti di un foglio; elettronico; copiare, cancellare e spostare il contenuto di celle, righe, colonne e fogli di lavoro formattazione manuale di testo, dati e tabelle; formattazione condizionale; applicazione di formule aritmetiche e funzioni di calcolo automatico (principali funzioni); organizzazione, ricerche, sostituzioni e ordinamento dei dati. serie di dati; creazione di grafici e tabelle (pivot); risolutore; applicazioni di statistica descrittiva e di analisi statistica.

Basi di dati con applicazioni: sapere cos'è un database, la relativa organizzazione e la chiave primaria; creare, aprire e chiudere un database; modificare le impostazioni di un database; tabelle e relazioni; maschere; cercare informazioni in database, query, ordinare i records; i report; preparazione della stampa; applicazioni su data base specifici per il corso di laurea.

Presentazioni multimediali con applicazioni: introduzione a powerpoint; descrizione delle principali voci di menù; creazione e modifiche di diapositive; inserimento immagini e grafici; visualizza presentazione e creazione di animazioni personalizzate; uso di pulsanti e autocomposizioni. creazione di una presentazione tecnica.

Reti informatiche e accesso a banche dati: l'accesso alle reti; considerazioni generali sulle reti tra calcolatori; visualizzazione e condivisione delle risorse; la gestione dei file in rete; la protezione in rete; reti informatiche ed internet; storia di internet; internet in pratica; descrizione di pacchetti per la gestione di: electronic-mail e webbrowser; i motori di ricerca; la trasmissione dati utilizzando il protocollo ftp.

Modulo 4	Elementi di analisi statistica descrittiva
N. ore totali	15
Tipologia del modulo	Tecnico professionale
Contenuti del modulo	La statistica descrittiva: definizione, aspetti e strumenti; Classificazione delle variabili e mutabili; I grafici e gli indici di sintesi; La tabella e l'istogramma di frequenza; La frequenza cumulativa; La definizione degli intervalli; I principali indici statistici (mediana; quartile; media); Indici statistici di sintesi; Statistica descrittiva per serie temporali; Indicatori di sintesi e variabilità.
Modulo 5	Elementi di geografia regionale e ambientale
N. ore totali	20
Tipologia del modulo	Tecnico professionale
Contenuti del modulo	Geografia fisica e antropica della Sardegna; Lettura e interpretazione delle mappe geografiche; Elementi della geografia regionale individuando le differenze, le analogie e le specificità delle diverse aree geografiche; Elementi di bio-diversità territoriale; Impatto ambientale limiti di tolleranza; Concetto di sviluppo sostenibile; Limiti di sostenibilità delle variabili di un ecosistema; definire i principali aspetti geografici del territorio; Tecniche di raccolta dati attraverso l'osservazione diretta dei fenomeni; naturali o mediante la consultazione di testi, manuali o media; Tecniche di analisi del paesaggio e biodiversità regionale individuando; le potenzialità e le criticità presenti in esso; Analisi del ruolo che i processi tecnologici giocano nella modifica dell'ambiente considerato come sistema.



ASSESSORADU DE SU TRABALLU, FORMATZIONE PROFESSIONALE, COOPERATZIONE E SEGURÀNTZIA SOTZIALE
ASSESSORATO DEL LAVORO, FORMAZIONE PROFESSIONALE, COOPERAZIONE E SICUREZZA SOCIALE
DIREZIONE GENERALE SERVIZIO FORMAZIONE

Promoform

Ente di Formazione Professionale



Modulo 6		Elementi di storia, arte, cultura e tradizioni del territorio
N. ore totali	15	
Tipologia del modulo	Tecnico professionale	
Contenuti del modulo	Principali elementi culturali, religiosi e artistici che caratterizzano le epoche regionali; Principali aree archeologiche del territorio, collocando i più rilevanti beni archeologici presenti sul territorio secondo le coordinate spaziotempo; Analisi del patrimonio etnografico, individuando gli elementi per la lettura/ascolto e di un manufatto; Principali forme di espressione artistica del territorio e analisi delle opere d'arte; Analisi dei beni culturali e ambientali presenti sul territorio; Analisi del patrimonio culturale, etnografico, artistico e ambientale del territorio; Analisi dei cambiamenti storici in relazione agli usi, costumi e culture presenti in epoche differenti; Lettura delle diverse fonti documentarie, iconografiche, cartografiche, archeologiche, ricavandone informazioni su eventi storici di diverse epoche e differenti aree geografiche; Analisi degli elementi maggiormente significativi per confrontare aree e periodi diversi.	
Modulo 7		Comunicazione e psicologia relazionale
N. ore totali	15	
Tipologia del modulo	Competenze chiave	
Contenuti del modulo	Comunicazione istituzionale organizzativa; Comunicazione interpersonale; Tecniche di vendita, di comunicazione, di gestione dei colloqui e di argomentazione persuasiva; Tecniche di promozione del servizio/prodotto; Gli elementi del processo di comunicazione e i presupposti della comunicazione; Le regole d'oro del processo di comunicazione; Cosa e come si comunica; I tre livelli della comunicazione: verbale, non verbale, paraverbale; L'utilizzo delle parole a valenza positiva e le espressioni da evitare; I filtri e la caduta della comunicazione: come evitare la cancellazione e la distorsione del messaggio; L'empatia e l'ascolto attivo dell'interlocutore; Le peculiarità della comunicazione telefonica con il Cliente; Come instaurare un clima di fiducia con i nostri interlocutori; Personalizzare la comunicazione in funzione delle caratteristiche dell'interlocutore: l'aggressivo, il logorroico, il pragmatico ed il passivo; La gestione delle situazioni critiche e di tensione; Il Piano Personale di Miglioramento: costruire un piano d'azione concreto per lavorare sulle proprie aree di miglioramento individuate durante il seminario e da attuare entro la giornata conclusiva di follow up; La comunicazione on line.	
Modulo 8		Pari opportunità
N. ore totali	5	
Tipologia del modulo	Competenze chiave	
Contenuti del modulo	Principi della normativa europea, nazionale e regionale in tutela del principio di pari opportunità e non discriminazione; Le principali problematiche relative all'integrazione e alla tutela dei diritti umani e della promozione delle pari opportunità; Riconoscere gli organi e funzioni di Regione, Provincia e Comune in tema di pari opportunità; Illustrare le funzioni dei servizi sociali disponibili al cittadino in tutela delle pari opportunità; Analizzare dei casi studio di azioni positive e le misure poste in essere a tutela delle pari opportunità e alla prevenzione della discriminazione nei confronti delle categorie di soggetti che nella società vivono situazioni.	



ASSESSORADU DE SU TRABALLU, FORMATZIONE PROFESSIONALE, COOPERATZIONE E SEGURÀNTZIA SOTZIALE
ASSESSORATO DEL LAVORO, FORMAZIONE PROFESSIONALE, COOPERAZIONE E SICUREZZA SOCIALE
DIREZIONE GENERALE SERVIZIO FORMAZIONE

Promoform

Ente di Formazione Professionale



Modulo 9 Project management, fundraising e crowdfunding	
N. ore totali	15
Tipologia del modulo	Tecnico professionale
Contenuti del modulo	<p>Project management: conoscenze base sulla gestione dei progetti (generalità); il ciclo di vita del progetto: le fasi del progetto; tecniche e metodologie di progettazione; ricerca delle opportunità per la progettazione europea e regionale; gli strumenti e le tecniche di gestione dei progetti; formulare obiettivi secondo priorità di intervento; rischio, criticità, imprevisti, etc; tecniche di Progettazione delle soluzioni finanziamento investimenti aziendali strategici e per ottimizzazione performance; tecniche di Gestione delle variazioni organizzative, ovvero impostare, decidere su progetti e piani di azione in condizioni non routinarie; elementi di budgeting.</p> <p>FundRaising: la definizione del Fund Raising; il donatore: la relazione e la fiducia e il loro legame con la mission e le "buone cause" dell'organizzazione; la presentazione del progetto e le modalità di donazione; la pianificazione strategica: gli obiettivi e si indicano i mezzi, gli strumenti e le azioni; il Funding mix: i diversi canali di finanziamento (imprese, cittadini e fondazioni di erogazione); l'output della pianificazione: il piano di Fund raising; gli strumenti di comunicazione e raccolta fondi per le persone fisiche (newsletter, sito internet, campagna associativa, merchandising, eventi, raccolta fondi).</p> <p>Crowdfunding: definizione, tipologie e piattaforme; gli elementi costitutivi di una campagna di crowdfunding; gli strumenti del crowdfunding; analisi di diverse strategie di crowdfunding.</p>
Modulo 10 Sicurezza sul lavoro	
N. ore totali	20
Tipologia del modulo	Tecnico professionale
Contenuti del modulo	<p>Sicurezza e salute nei luoghi di lavoro: finalità e i principi della legislazione sulla sicurezza (D.Lgs n.81/2008 e ss. mm.); conoscenze generali sui traumi in ambiente di lavoro; irrischi specifici dell'attività svolta.</p> <p>Primo soccorso: Il sistema di soccorso; le emergenze sanitarie; nozioni elementari di anatomia e fisiologia; le patologie specifiche in ambiente di lavoro: lesioni da freddo e da calore, lesioni da corrente elettrica, lesioni da agenti chimici, intossicazioni, ferite lacerate contuse, emorragie esterne.</p> <p>Le condizioni psico-fisiche del lavoratore infortunato: funzioni vitali (polso, pressione, respiro); stato di coscienza; ipotermia e ipertermia; gli interventi di primo soccorso: sostenimento delle funzioni vitali; riconoscimento e limiti d'intervento di primo soccorso.</p> <p>Esercitazioni pratiche sulle tecniche di pronto intervento: tecniche di comunicazione con il sistema di emergenza del S.S.N.; tecniche di primo soccorso nelle sindromi cerebrali acute; tecniche di primo soccorso sindrome di insufficienza respiratori acuta; tecniche di rianimazione cardiopolmonare; tecniche di tamponamento emorragico; tecniche di sollevamento, spostamento e trasporto del traumatizzato.</p> <p>Antincendio: principi sulla combustione, le sostanze estinguenti, il triangolo della combustione, le principali cause di incendio, i rischi alle persone in caso di incendio; specifiche misure di prevenzione incendi; accorgimenti comportamentali per prevenire gli incendi; le principali misure di protezione contro gli incendi; vie d'esodo; procedure da adottare quando si scopre un incendio o in caso di allarme; procedure per l'evacuazione;</p>



ASSESSORADU DE SU TRABALLU, FORMATZIONE PROFESSIONALE, COOPERATZIONE E SEGURÀNTZIA SOTZIALE
ASSESSORATO DEL LAVORO, FORMAZIONE PROFESSIONALE, COOPERAZIONE E SICUREZZA SOCIALE
DIREZIONE GENERALE SERVIZIO FORMAZIONE

Promoform

Ente di Formazione Professionale



rapporti con i vigili del fuoco; attrezzature ed impianti d'estinzione; sistemi di allarme; segnaletica di sicurezza; illuminazione d'emergenza; presa visione e chiarimenti sui mezzi d'estinzione più diffusi; presa visione e chiarimenti sulle attrezzature di protezione individuale; esercitazioni sull'uso degli estintori portatili e modalità di utilizzo di naspi ed idranti.

Modulo 11	Marketing e management dei servizi turistici e del turismo ambientale
N. ore totali	40
Tipologia del modulo	Tecnico professionale
Contenuti del modulo	<p>Teorie del marketing: marketing strategico, bisogni, domanda, settori, mercati, posizionamento strategico, vantaggio competitivo, targeting e segmentation, marketing management, marketing operativo.</p> <p>Pianificazione strategica e processo di marketing: i clienti e i mercati; la segmentazione, il targeting ed il posizionamento; strategie di management del turismo e della destinazione; Strategie di marketing del turismo e della destinazione; Il Web marketing e il social media marketing; Caratteristiche di: turismo ambientale, il turismo naturalistico, il turismo sostenibile e l'ecoturismo.</p>
Modulo 12	Analisi del territorio di riferimento
N. ore totali	40
Tipologia del modulo	Tecnico professionale
Contenuti del modulo	<p>La ricerca sociale e l'analisi del territorio: ricerca quantitativa e ricerca qualitativa; il disegno di ricerca e gli strumenti di rilevazione; l'oggetto dell'analisi, le unità di analisi e le variabili. I risultati dell'analisi; la rilevazione dei dati: tecniche quantitative e qualitative.</p> <p><u>Studi di caso</u>: caratteristiche socio-economiche e culturali del territorio da valorizzare e attuazione dell'analisi del territorio; analisi delle specificità del territorio (storiche, monumentali, artistiche, enogastronomiche, antropologiche) per individuare i fattori di valorizzazione sui quali incentrare le azioni di promozione; conduzione di analisi desk ed elaborazione dati.</p>
Modulo 13	Tecniche di promozione del territorio
N. ore totali	60
Tipologia del modulo	Tecnico professionale
Contenuti del modulo	<p>Il prodotto turistico (definizione e componenti) product mix dell'offerta turistica; le strategie di promozione del territorio e del turismo (il web, i social network, gli eventi, le pubbliche relazioni, la pubblicità, le sponsorizzazioni); il processo di comunicazione con i turisti come "componente del prodotto turistico e strategia di promozione del territorio; tecniche di valorizzazione del prodotto turistico; tecniche di negoziazione e di vendita dei prodotti turistici; elementi di budgeting per la quantificazione dell'entità dell'investimento necessario alla realizzazione del piano promozionale e la valutazione della sostenibilità dell'iniziativa; funzionamento e caratteristiche del servizio di tour operator, agenzie di viaggi e compagnie di trasporti per pianificare e realizzare le sinergie necessarie alla realizzazione del piano di promozione consumi turistici (tecniche di analisi dei fattori sociologici e psicologici dei per costruire l'immagine turistica del territorio e progettare le azioni promozionali in funzione delle caratteristiche del/i target-obiettivo)</p> <p><u>Esercitazioni</u>: analisi dei diversi tipi di strategie promozionali e simulazione di un piano strategico per la promozione del territorio e dei prodotti turistici.</p>



ASSESSORADU DE SU TRABALLU, FORMATZIONE PROFESSIONALE, COOPERATZIONE E SEGURÀNTZIA SOTZIALE
ASSESSORATO DEL LAVORO, FORMAZIONE PROFESSIONALE, COOPERAZIONE E SICUREZZA SOCIALE
DIREZIONE GENERALE SERVIZIO FORMAZIONE

Promoform

Ente di Formazione Professionale



Modulo 14	Monitoraggio e valutazione dei piani di sviluppo e dei servizi/prodotti offerti
N. ore totali	40
Tipologia del modulo	Tecnico professionale
Contenuti del modulo	Tecniche di rilevazione della customer satisfaction; il livello di gradimento dei servizi/prodotti offerti: indicatori di analisi; gli strumenti di controllo di gestione; il processo di monitoraggio: strumenti e dati rilevati. <u>Caso studio</u> : predisporre un piano di monitoraggio delle azioni di promozione individuandone gli indicatori, gli strumenti ed i tempi di rilevazione periodica ed individuando anche momenti ed occasione di confronto allargato con gli attori del territorio.
Modulo 15	Sostenibilità ambientale per il turismo
N. ore totali	20
Tipologia del modulo	Tecnico professionale
Contenuti del modulo	I concetti di turismo sostenibile, sostenibilità ambientale e salvaguardia ambientale; la destagionalizzazione del turismo come strategia orientata alla sostenibilità ambientale; la riduzione dell'uso delle risorse (idriche e energetiche) e della produzione dei rifiuti; la conservazione del patrimonio ambientale e culturale.
Modulo 16	Formazione in alternanza
N. ore totali	200
Tipologia del modulo	Tecnico professionale
Contenuti del modulo	Applicare in ambito lavorativo i contenuti appresi durante l'attività d'aula. L'allievo al termine del percorso formativo dovrà essere in grado di applicare in ambito lavorativo le seguenti unità di competenze tecnico-professionali, corrispondenti alle UC previste dal profilo professionale: raccogliere informazioni strutturate su fattori e aspetti peculiari del territorio di riferimento attraverso l'utilizzo di diversi strumenti di ricerca e analisi, verificando tendenze di mercato e le offerte già presenti sul territorio; realizzare azioni di promozione turistica in Italia ed all'estero, sensibilizzando i soggetti istituzionali ed economici e ricercando e raccogliendo sponsorship; definire l'immagine turistica del territorio, e pianificare la qualificazione di un'offerta turistica integrata, progettando "pacchetti" che valorizzano le connotazioni essenziali del territorio in relazione alla domanda espressa dal/dai target di clienti identificato; monitorare i piani di sviluppo turistico del territorio e valutare l'andamento sul mercato dei servizi erogati dal sistema di offerta turistica locale utilizzare il sistema di sicurezza sull'ambiente di lavoro, nel rispetto delle principali regole di sicurezza previste dalla normativa affrontare le principali situazioni di emergenza sul lavoro; identificare una precisa realtà lavorativa; inserirsi in una realtà lavorativa.