



Promoform
Ente di Formazione Professionale



GREEN & BLUE ECONOMY

Attività integrate per l'empowerment, la formazione professionale, la certificazione delle competenze, l'accompagnamento al lavoro, la promozione di nuova imprenditorialità, la mobilità transnazionale negli ambiti della Green & Blue Economy

LINEA 1 - A2

Progetti a carattere regionale

PROGETTO F.R.E.E. FONTI RINNOVABILI EFFICIENZA ENERGETICA
CUP E87B16001340009 - DCT 2016A2RO117 - CLP 1001031851GR160002

AVVISO PUBBLICO

**PER L'AMMISSIONE AI PERCORSI DI FORMAZIONE E ACCOMPAGNAMENTO
ALLA CREAZIONE D'IMPRESA E AL LAVORO AUTONOMO**

IMPRESA ENERGIA

Il progetto è stato affidato all'Ente di Formazione Professionale Promoform, in partenariato con Sardegna Sapere, BAN Sardegna (Business Angels Network), Legambiente Sardegna e UCNET, nell'ambito dell'Avviso Pubblico "Attività integrate per l'empowerment, la formazione professionale, la certificazione delle competenze, l'accompagnamento al lavoro, la promozione di nuova imprenditorialità, la mobilità transnazionale negli ambiti della Green & Blue Economy" – Linea A2.

Le attività programmate sono finanziate dalla Regione Autonoma della Sardegna, Assessorato del lavoro, formazione professionale, cooperazione e sicurezza sociale, nell'ambito delle sue competenze di *governance* del sistema della formazione professionale e con riferimento alle disposizioni vigenti per i programmi finanziati dal Fondo Sociale Europeo (FSE) attraverso il Programma Operativo Regionale (POR) 2014-2020.

ATTIVITA FORMATIVA E CONSULENZA ALLA CREAZIONE DI IMPRESA

DENOMINAZIONE	TOT. ORE	SEDE	N. ALLIEVI	TITOLO DI STUDIO RICHIESTO
Impresa Energia	180	Cagliari	10	Diploma scuola superiore

L'operazione prevede attività formative, di consulenza e assistenza tecnica finalizzate a rafforzare l'imprenditorialità negli ambiti del Green & Blue Economy nel settore dell'energia.

L'attività si svilupperà in 3 distinte fasi per il conseguimento della certificazione di competenza e per lo sviluppo della attività imprenditoriale, per un numero di ore complessivo pari a 180, suddivise tra:

- formazione preliminare all'autoimpiego e alla creazione di impresa;
- consulenza preliminare alla fase di avvio delle nuove attività economiche;
- assistenza tecnica;
- mobilità transnazionale presso Paesi UE.



Promoform
Ente di Formazione Professionale



OBIETTIVO ATTESO

L'obiettivo dell'attività è quello di coniugare le attitudini personali dei discenti con l'acquisizione di specifiche competenze in materia di **creazione di impresa** mediante un percorso di formazione/consulenza specialistico nell'area strategica **"Reti intelligenti e gestione efficiente di energia"**.

Gli obiettivi specifici, che verranno raggiunti attraverso la consulenza specializzata in **creazione d'impresa**, sono:

- L'acquisizione di conoscenze riguardanti il sistema impresa, il ruolo dell'imprenditore e le diverse forme di aggregazione tra imprese;
- Acquisizione delle nozioni necessarie a trasformare l'idea imprenditoriale in una concreta attività imprenditoriale;
- Definizione del *Business Model* e della pianificazione strategica;
- Accompagnamento alla realizzazione dell'idea di Impresa;
- Accrescere e confrontare le conoscenze e competenze acquisite nel settore dell'energia e in un contesto transnazionale presso uno dei paesi appartenenti all'Unione Europea (UE).

LA MOBILITA' TRANSAZIONALE

Il progetto prevede un percorso pari a n. 60 ore di **"Mobilità Transnazionale"**, individuale o per piccoli gruppi, da svolgersi all'estero presso aziende operanti nel settore in **Paesi dell'Unione Europea**. Il percorso di mobilità sarà suddiviso in quattro fasi:

- attività di *shadowing* da svolgersi presso l'azienda ospitante;
- lavoro all'interno del team aziendale;
- attività collegate alla gestione aziendale con l'affiancamento del tutor;
- predisposizione di una *survey* con analisi di questionari e dei feedback.

La mobilità transnazionale costituirà la fase del percorso finalizzata alla conoscenza di realtà innovative e all'eventuale trasferimento e replicabilità delle stesse nel contesto locale.

REQUISITI DEI DESTINATARI DEL PROGETTO

Inattivi, inoccupati, disoccupati, con particolare riferimento ai disoccupati di lunga durata, residenti o domiciliati in Sardegna. **Saranno previste delle quote di genere tali per cui alle donne verrà riservato un numero di posti pari ad almeno il 55 per cento** rispetto al numero dei partecipanti complessivi¹ (n. 6 donne).

Il titolo di studio richiesto per l'ammissione al percorso formativo è il seguente: Diploma di scuola media superiore. E' altresì richiesta una buona conoscenza di almeno una lingua straniera (almeno il livello B2 del quadro europeo di riferimento per le lingue straniere)², verificabile attraverso la somministrazione di un test.

Per i titoli di studio conseguiti all'estero dovrà essere posseduto e presentato idoneo riconoscimento di equipollenza ai sensi dell'art. 38 DLgs 165/2001.

N.B. I requisiti devono essere posseduti alla data di pubblicazione del presente avviso e il mancato possesso degli stessi sarà causa di esclusione dal bando.

¹ Nel caso in cui non dovesse risultare un numero intero si arrotonderà per eccesso.

² **NON** è richiesta la presentazione dell'attestato che certifichi la conoscenza della lingua straniera. Il livello di conoscenza verrà accertato in sede di colloquio. La conoscenza di almeno una lingua straniera rappresenta un requisito obbligatorio.



Promoform
Ente di Formazione Professionale



FREQUENZA

La calendarizzazione delle attività, la quale verrà comunicata con largo preavviso nei confronti dei futuri destinatari, verrà programmata in base ad esigenze di carattere logistico-organizzativo.

CERTIFICAZIONE

Al termine del corso verrà rilasciato l'attestato di frequenza a tutti gli allievi che avranno maturato almeno l'80 per cento rispetto al monte ore complessivo e, previo superamento dell'esame finale, verrà consegnata la **Certificazione delle Competenze, rilasciata dalla Regione Autonoma della Sardegna**, con riferimento alla seguente Area Di Attività e Unità di Competenze (ADA/UC) del profilo di "Tecnico del Marketing":

ADA	UC	DENOMINAZIONE
1381	703	Configurazione di un'offerta di prodotti/servizi

N.B. L'ammissione all'esame di certificazione delle competenze è subordinata alla frequenza di almeno l'80% dell'intero percorso formativo.

ASSICURAZIONE OBBLIGATORIA E MATERIALE DIDATTICO DI USO COLLETTIVO E INDIVIDUALE

Ai destinatari verrà garantita la totale copertura assicurativa obbligatoria e consegnato, prima dell'avvio del percorso, tutto l'occorrente per la frequenza delle attività.

PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

La domanda di iscrizione al corso dovrà pervenire, **in busta chiusa**, tramite **raccomandata A/R** o **consegnata a mano (dal lunedì al venerdì, la mattina dalle 10.00 alle 13.00 e tutti i pomeriggi - escluso il venerdì - dalle 16.00 alle 18.00)**, al seguente indirizzo: Promoform, Ente di formazione professionale, via Venturi n. 14 – 09131 Cagliari.

La domanda, con i relativi allegati, dovrà essere trasmessa o consegnata a mano a partire dal giorno 11 luglio 2018 e, improrogabilmente, entro e non oltre le ore 13.00 del giorno 03 agosto 2018 (**NON farà fede la data di spedizione postale**). Sulla busta dovrà essere apposta la seguente dicitura: **"Domanda di partecipazione Green and Blue Economy - Linea A2 – Impresa Energia"**.

Le domande di ammissione al corso potranno essere altresì trasmesse tramite utilizzo della Posta Elettronica Certificata (PEC) personale del candidato al seguente indirizzo: mail@pec.promoform.net.

Alla domanda di partecipazione dovrà essere allegata la seguente documentazione:

1. Fotocopia del documento di identità in corso di validità;
2. Fotocopia del codice fiscale;
3. La scheda anagrafica aggiornata, rilasciata dal Centro Per l'Impiego (CPI) territorialmente competente³, se disoccupato o inoccupato;
4. La certificazione di equipollenza, nel caso in cui il titolo di studio, previsto per l'ammissione al percorso formativo, fosse conseguito all'estero.

N.B. Per i candidati inattivi NON sarà obbligatorio presentare la scheda anagrafica rilasciata dal CPI territoriale competente.

La modulistica di iscrizione e la scheda descrittiva del percorso formativo sono disponibili sul sito www.promoform.net.



Promoform
Ente di Formazione Professionale



SELEZIONE DEI CANDIDATI

La procedura selettiva avrà luogo presso sede e data da definire. Tutte le comunicazioni verranno diffuse attraverso il sito www.promoform.net almeno cinque giorni prima dalla data stabilita.

La selezione sarà strutturata secondo i criteri e i punteggi riportati nella tabella seguente:

Criteri di selezione	Punteggio (0 - 100)
Anzianità di iscrizione alle liste di disoccupazione ⁴ (max 10 punti)	1 punto ogni 6 mesi fino ad un massimo di 5 punti 5 punti bonus per i disoccupati da almeno 12 mesi
Colloquio di valutazione dell'idea di impresa/auto impiego	Da 0 a 90 punti
Punteggio minimo e massimo ottenibile	0 - 100

L'idea di impresa verrà valutata, con un massimo di 90 punti, tenendo conto dei seguenti sub criteri - punteggi parziali:

Sub criteri	Punteggio (0 - 90)
Descrizione dell'idea imprenditoriale/piano di sviluppo aziendale	Da 0 a 30 punti
Livello di motivazione alla creazione di impresa/auto impiego	Da 0 a 30 punti
Competenze attinenti allo sviluppo dell'idea imprenditoriale	Da 0 a 10 punti
Fattibilità della proposta	Da 0 a 10 punti
Sostenibilità	Da 0 a 10 punti
Punteggio minimo e massimo ottenibile	0 - 90

Effettuata la selezione, verranno inseriti in graduatoria i candidati che avranno ottenuto il punteggio più alto, tenuto conto della **riserva alle donne di un numero di posti pari al 55 per cento dei partecipanti complessivi**.

A parità di punteggio, considerata la priorità di cui sopra, precederà in graduatoria il candidato con maggiore età anagrafica.

In caso di rinunce si procederà con lo scorrimento della graduatoria, anche a corso avviato, qualora non sia stato svolto un numero di ore superiore al 20 per cento rispetto al monte ore complessivo. Anche in tal caso dovrà essere garantito il rispetto della percentuale di riserva del 55 per cento nei confronti delle donne.

Cagliari, 11 luglio 2018

Promoform
Ente di Formazione Professionale

⁴ Per l'assegnazione del punteggio verranno rispettati i seguenti criteri: per i disoccupati verrà considerata come base, per il calcolo dell'anzianità alle liste di disoccupazione, la data di cessazione dell'ultimo rapporto lavorativo; per gli inoccupati verrà considerata la data di dichiarazione di disponibilità allo svolgimento ed alla ricerca di un'attività lavorativa. Entrambe le informazioni saranno evincibili dalla Scheda anagrafica rilasciata dal CPI che dovrà essere allegata alla domanda di partecipazione.