



Unione europea  
Fondo sociale europeo



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



# IMPRESA ENERGIA

PERCORSO DI CONSULENZA, CREAZIONE DI IMPRESA  
E MOBILITA' TRANSAZIONALE NEI PAESI UE

CAGLIARI

MOBILITA' EUROPEA  
FUNDRAISING BUSINESS PLAN  
PIANIFICAZIONE STRATEGICA  
GESTIONE IMPRESA



FINANZIATO DALLA  
REGIONE AUTONOMA  
DELLA SARDEGNA



ATTIVITÀ INTEGRATE PER L'EMPOWERMENT, LA FORMAZIONE PROFESSIONALE, LA CERTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE, L'ACCOMPAGNAMENTO AL LAVORO, LA PROMOZIONE DI NUOVA IMPRENDITORIALITÀ, LA MOBILITÀ TRANSAZIONALE NEGLI AMBITI DELLA GREEN & BLUE ECONOMY

LINEA 1 TIPOLOGIA A2

CUP E87B16001340009 - DCT 2016A2R0117 - CLP 1001031851GR160002

L'INTERVENTO E' REALIZZATO CON RISORSE A VALERE SUL PROGRAMMA OPERATIVO REGIONALE COFINANZIATO CON IL FONDO SOCIALE EUROPEO 2014-2020 DELLA REGIONE SARDEGNA



GRAZIE ALLO STAGE  
GRATUITO ALL'ESTERO  
SVILUPPERO' LA MIA...

...IMPRESA ENERGIA

RIAPERTURA TERMINI

SCADENZA  
PRESENTAZIONE DOMANDE

15 OTTOBRE 2018

bando e modulistica su  
[www.promoform.net](http://www.promoform.net)

## IL PERCORSO



Creazione di impresa nell'area strategica delle "Reti intelligenti e gestione efficiente dell'energia".

- Formazione preliminare all'autoimpiego e alla creazione di impresa;
- Consulenza preliminare alla fase di avvio delle nuove attività economiche;
- Assistenza tecnica;
- Mobilità transnazionale presso paesi UE.

## I DESTINATARI



10 beneficiari maggiorenni inattivi, inoccupati, disoccupati, con particolare riferimento ai disoccupati di lunga durata, residenti o domiciliati in Sardegna e in possesso del Diploma di scuola media superiore, e conoscenza, con livello B2, di almeno una lingua straniera, verificabile in sede di colloquio.

## LE COMPETENZE



Profilo del Repertorio Regionale dei Profili di Qualificazione (RRPQ)

Codice 11119 - Tecnico del marketing

- Configurazione di un'offerta di prodotti/servizi  
ADA/UC: 1381/703

## MOBILITA' TRANSAZIONALE



Mobilità presso uno dei paesi dell'Unione Europea per accrescere e confrontare le conoscenze e competenze acquisite nel settore dell'energia in un contesto transnazionale (60 ore).

## DURATA



180 ore di cui 30 di attività formativa d'aula, 30 di consulenza specialistica in marketing e comunicazione, 60 di consulenza personalizzata per lo sviluppo dell'idea di impresa e 60 di mobilità transnazionale presso imprese del settore

## RISERVA DONNE



E' prevista una riserva per le donne di un numero di posti pari al 55 per cento rispetto al numero dei partecipanti complessivi (6 posti su 10 a disposizione verranno riservati ai candidati di sesso femminile).

## LA CERTIFICAZIONE



Attestato di certificazione delle competenze acquisite rilasciato dalla Regione Autonoma della Sardegna.