



Promoform
Ente di Formazione Professionale



GREEN & BLUE ECONOMY

Attività integrate per l'empowerment, la formazione professionale, la certificazione delle competenze, l'accompagnamento al lavoro, la promozione di nuova imprenditorialità, la mobilità transnazionale negli ambiti della Green & Blue Economy

Operazione cofinanziata al 50 % dal Fondo Sociale Europeo (FSE) 2014/2020

LINEA 1 – A1

PROGETTO "I-TURS" ICT E TURISMO IN SARDEGNA
CUP E87B16001460009 - DCT 2016A1RO116 - CLP 1001031811GA160009

AVVISO DI SELEZIONE PERCORSO FORMATIVO DIGITAL MARKETING E COMUNICAZIONE NEL TURISMO

Il progetto è stato affidato all'Ente di Formazione Professionale Promoform, in partenariato con Sardegna Sapere, BAN Sardegna (Business Angels Network), Legambiente Sardegna, ACLI Sardegna e GEA Ambiente e Turismo SCARL, nell'ambito dell'Avviso Pubblico "Attività integrate per l'empowerment, la formazione professionale, la certificazione delle competenze, l'accompagnamento al lavoro, la promozione di nuova imprenditorialità, la mobilità transnazionale negli ambiti della Green & Blue Economy" – Linea A1.

Le attività formative programmate sono finanziate dalla Regione Autonoma della Sardegna, Assessorato del lavoro, formazione professionale, cooperazione e sicurezza sociale, nell'ambito delle sue competenze di *governance* del sistema della formazione professionale e con riferimento alle disposizioni vigenti per i programmi finanziati dal Fondo Sociale Europeo (FSE) attraverso il Programma Operativo Regionale (POR) 2014-2020. Operazione cofinanziata al 50% con risorse del Fondo Sociale Europeo attraverso il Piano Operativo Regionale 2014/2020.

PERCORSO FORMATIVO

DENOMINAZIONE	TOT. ORE	SEDE	N. ALLIEVI	TITOLO DI STUDIO RICHIESTO
Digital marketing e comunicazione nel turismo	300	Oristano	15	Diploma scuola media superiore

AZIONI DI ACCOMPAGNAMENTO PER L'INCLUSIONE LAVORATIVA

Al termine del percorso verranno attivate, a favore dei destinatari che avranno positivamente concluso l'attività di formazione, iniziative di supporto finalizzate all'accompagnamento, orientamento, *placement* e facilitazione dell'incontro tra domanda e offerta di lavoro.



Promoform
Ente di Formazione Professionale



OBIETTIVO ATTESO

L'obiettivo della proposta progettuale è quello di favorire la creazione di nuove opportunità di lavoro nel settore del digital marketing e della comunicazione attraverso la formazione di 15 destinatari.

REQUISITI DEI DESTINATARI DEL PROGETTO

Giovani disoccupati maggiorenni che abbiano non più di 35 anni compiuti (con particolare riferimento ai NEET¹), residenti o domiciliati in Sardegna.

N.B. Ai sensi del d.lgs 150/2015 e della circolare n. 34/2015 del Ministero del Lavoro e della Politiche Sociali, soddisfano i requisiti di soggetti disoccupati le seguenti categorie di persone:

- Coloro i quali non svolgono alcuna attività lavorativa, in forma subordinata, parasubordinata o autonoma;
- Lavoratori subordinati o parasubordinati, a condizione che percepiscano un reddito annuo non superiore ad euro 8.000 lordi;
- Lavoratori autonomi, a condizione che percepiscano un reddito annuo non superiore ad euro 4.800 lordi.

Tutte e tre le categorie di destinatari sopra enunciate rientrano nella c.d. condizione di non occupazione, quale requisito necessario per l'accesso a misure di intervento note come "politiche attive per il lavoro".

Saranno inoltre previste delle quote di genere tali per cui alle donne verrà riservato un numero di posti pari ad almeno il 45 per cento rispetto al numero dei partecipanti complessivi² (n. 7 donne).

Il titolo di studio richiesto per l'ammissione al percorso formativo è il seguente: Diploma di scuola media superiore.

Per i titoli di studio conseguiti all'estero dovrà essere posseduto e presentato idoneo riconoscimento di equipollenza ai sensi dell'art. 38 D. Lgs 165/2001.

N.B. I requisiti devono essere posseduti alla data di presentazione della domanda di partecipazione e il mancato possesso degli stessi sarà causa di esclusione dal bando.

FREQUENZA

L'attività didattica si svolgerà nei giorni compresi dal lunedì al venerdì per un totale complessivo di 20/30 ore settimanali.

CERTIFICAZIONE

Al termine del corso verrà rilasciato l'attestato di frequenza a tutti gli allievi che avranno maturato almeno l'80 per cento di presenze rispetto al monte ore complessivo e, previo superamento dell'esame finale, **la Certificazione delle Competenze, rilasciata dalla Regione Autonoma della Sardegna**, con riferimento alla seguente Area Di Attività e Unità di Competenze (ADA/UC) del profilo "Tecnico del digital marketing turistico":

ADA	UC	DENOMINAZIONE
722	309	Definizione del piano di marketing
9999406	1021	Attuazione e monitoraggio del piano di web e digital marketing

N.B. L'ammissione all'esame di certificazione delle competenze è subordinata alla frequenza di almeno l'80% dell'intero percorso formativo.

¹ NEET: acronimo inglese di "not (engaged) in education, employment or training". Indica giovani, fino al 29° anno di età, non impegnate nello studio, né nel lavoro e né nella formazione.

² Nel caso in cui non dovesse risultare un numero intero si arrotonderà per eccesso.



Promoform
Ente di Formazione Professionale



ASSICURAZIONE OBBLIGATORIA E MATERIALE DIDATTICO DI USO COLLETTIVO E INDIVIDUALE

Ai destinatari verrà garantita la totale copertura assicurativa obbligatoria e consegnato, prima dell'avvio del percorso, tutto l'occorrente per la frequenza delle attività.

PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

La domanda di iscrizione al corso dovrà pervenire, **in busta chiusa**, tramite **raccomandata A/R** o **consegnata a mano (dal lunedì al venerdì, la mattina dalle 10.00 alle 13.00 e tutti i pomeriggi - escluso il venerdì - dalle 16.00 alle 18.00)**, al seguente indirizzo: Promoform, Ente di formazione professionale, via Venturi n. 14 – 09131 Cagliari.

La domanda, con i relativi allegati, dovrà essere trasmessa o consegnata a mano a partire dal giorno 18.01.2019 e, improrogabilmente, entro e non oltre le ore 13.00 del giorno 18.02.2019 (**NON farà fede la data di spedizione postale**). Sulla busta dovrà essere apposta la seguente dicitura: **“Domanda di partecipazione Green and Blue Economy - Linea A1 – Digital marketing e comunicazione nel turismo”**.

Le domande di ammissione al corso potranno essere altresì trasmesse tramite utilizzo della Posta Elettronica Certificata (PEC) personale del candidato al seguente indirizzo: mail@pec.promoform.net.

Alla domanda di partecipazione dovrà essere allegata la seguente documentazione:

1. Fotocopia del documento di identità in corso di validità;
2. Fotocopia del codice fiscale;
3. La scheda anagrafica aggiornata, rilasciata dal Centro Per l'Impiego (CPI) territorialmente competente in data successiva rispetto a quella di pubblicazione del presente avviso;
4. La certificazione di equipollenza, nel caso in cui il titolo di studio, previsto per l'ammissione al percorso formativo, fosse conseguito all'estero.

La modulistica di iscrizione e la scheda descrittiva del percorso formativo sono disponibili sul sito www.promoform.net.

SELEZIONE DEGLI ALLIEVI

Qualora il numero delle domande fosse superiore alla soglia massima di partecipanti ammissibile, si procederà alla selezione dei candidati, la quale avrà luogo presso sede e data da definire. Tutte le comunicazioni verranno diffuse attraverso il sito www.promoform.net almeno cinque giorni prima dalla data stabilita.

La selezione sarà strutturata secondo i criteri e i punteggi riportati nella tabella seguente:

Criteri di selezione	Punteggio (0 - 100)
Status di NEET (Bonus)	Bonus 10 punti
Test psico-attitudinale	Da 0 a 50 punti ³
Colloquio motivazionale	Da 0 a 40 punti
Punteggio minimo e massimo ottenibile	0 - 100

Effettuata la selezione, verranno inseriti in graduatoria i candidati che avranno ottenuto il punteggio più alto, tenuto conto della **riserva alle donne di un numero di posti pari al 45 per cento dei partecipanti complessivi**.

A parità di punteggio, considerata la priorità di cui sopra, prederà in graduatoria il candidato con maggiore età anagrafica.

³ Il test psico-attitudinale consta di 50 domande a risposta multipla. Per ciascuna delle 50 domande verrà assegnato 1 punto se la risposta è corretta, 0 punti se la risposta è errata o mancante.



Promoform
Ente di Formazione Professionale



In caso di rinunce si procederà con lo scorrimento della graduatoria, anche a corso avviato, qualora per l'allievo subentrante ci sia la possibilità di maturare almeno l'80 per cento delle ore complessive del percorso formativo. Anche in tal caso dovrà essere garantito il rispetto della percentuale di riserva del 60 per cento nei confronti delle donne.

Cagliari, 18.01.2019

Promoform
Ente di Formazione Professionale