

## ICT E TURISMO IN SARDEGNA

# I-TURS

### CORSO DI FORMAZIONE DIGITAL MARKETING E COMUNICAZIONE NEL TURISMO **SEDE ORISTANO**



#### IL PERCORSO FORMATIVO

Attività integrate per l'empowerment, la formazione professionale, la certificazione delle competenze, l'accompagnamento al lavoro, la promozione di nuova imprenditorialità, la mobilità transnazionale negli ambiti della Green & Blue Economy. Operazione cofinanziata al 50% con risorse del Fondo Sociale Europeo attraverso il Piano Operativo Regionale 2014/2020. Linea I TIPOLOGIA A1 - CUP E87B16001460009 - DCT 2016A1RO116 - CLP 1001031811GA160009

L'obiettivo del percorso è quello di favorire l'acquisizione di competenze innovative, nel settore del digital marketing e della comunicazione turistica, a favore di 15 disoccupati che abbiano non più di 35 anni compiuti (con particolare riferimento ai NEET). Il 45% dei posti disponibili è riservato alle donne. Titolo di studio minimo richiesto: Diploma di scuola media superiore. Il partenariato è composto da Promoform (Capofila), Sardegna Sapere, BAN Sardegna, Legambiente Sardegna, ACLI Sardegna e GEA Ambiente e Turismo SCARL.

Al termine dei percorsi è prevista la certificazione delle competenze da parte della Regione Autonoma della Sardegna.

Tutti i dettagli su [WWW.PROMOFORM.NET](http://WWW.PROMOFORM.NET)

**ISCRIVITI ORA**

LA SCADENZA E' FISSATA AL 18 FEBBRAIO 2019

[WWW.PROMOFORM.NET](http://WWW.PROMOFORM.NET)

