



Promoform

Ente di Formazione Professionale



GREEN & BLUE ECONOMY

Attività integrate per l'empowerment, la formazione professionale, la certificazione delle competenze, l'accompagnamento al lavoro, la promozione di nuova imprenditorialità, la mobilità transnazionale negli ambiti della Green & Blue Economy

Operazione cofinanziata al 50 % dal Fondo Sociale Europeo (FSE) 2014/2020

LINEA 1 – A1

PROGETTO "I-TURS" ICT E TURISMO IN SARDEGNA

CUP E87B16001460009 - DCT 2016A1RO116 - CLP 1001031811GA160009

SCHEDA CORSO

TECNICO PER LO SVILUPPO TURISTICO LOCALE

LINEA 1 – A1

Progetti a carattere regionale

SINTESI DELL'AZIONE FORMATIVA

N.	MODULO	TOTALE	TEORIA	PRAT.	ALTER.
1	Turismo e sostenibilità	15	15	--	--
2	Lingua inglese (turistico)	40	20	20	--
3	Lingua tedesca (turistico)	35	20	15	--
4	Informatica e ICT per il turismo	35	5	30	--
5	Elementi di analisi statistica descrittiva	15	15	--	--
6	Elementi di geografia regionale e ambientale	25	25	--	--
7	Elementi di storia, arte, cultura e tradizioni del territorio	25	25	--	--
8	Fare rete nel turismo	15	15	--	--
9	Marketing e management dei servizi turistici	40	30	10	--
10	Project management, fundraising e crowdfunding	15	15	--	--
11	Laboratorio di comunicazione efficace: raccontare il territorio	15	--	15	--
12	Analisi del territorio di riferimento	35	5	30	--
13	Promozione e valorizzazione del territorio	35	5	30	--
14	Posizionamento dell'offerta turistica	35	5	30	--
15	Sicurezza sul lavoro antincendio	8	8	--	--
16	Sicurezza sul lavoro primo soccorso	12	12	--	--
17	Alternanza	200	--	--	200
..	Totale	600	220	180	200



Promoform

Ente di Formazione Professionale



DATI GENERALI

Il progetto è stato affidato all'Ente di Formazione Professionale Promoform, in partenariato con Sardegna Sapere, BAN Sardegna (Business Angels Network), Legambiente Sardegna, ACLI Sardegna e GEA Ambiente e Turismo SCARL, nell'ambito dell'Avviso Pubblico "Attività integrate per l'empowerment, la formazione professionale, la certificazione delle competenze, l'accompagnamento al lavoro, la promozione di nuova imprenditorialità, la mobilità transnazionale negli ambiti della Green & Blue Economy" – Linea A1.

Le attività formative programmate sono finanziate dalla Regione Autonoma della Sardegna, Assessorato del lavoro, formazione professionale, cooperazione e sicurezza sociale, nell'ambito delle sue competenze di *governance* del sistema della formazione professionale e con riferimento alle disposizioni vigenti per i programmi finanziati dal Fondo Sociale Europeo (FSE) attraverso il Programma Operativo Regionale (POR) 2014-2020. L'operazione è cofinanziata al 50 % dal Fondo Sociale Europeo (FSE) 2014/2020

OBIETTIVO

L'obiettivo della proposta progettuale è quello di favorire la creazione di nuove opportunità di lavoro nel settore dello sviluppo turistico locale attraverso la formazione di 20 destinatari.

In particolare verranno trattate attraverso lezioni teoriche d'aula, laboratori ed esercitazioni e attività di alternanza presso imprese operanti nel settore di riferimento, le seguenti tematiche:

- Sostenibilità turistica e ambientale;
- Storia, arte, cultura e tradizioni del territorio;
- Marketing e management;
- Ricerca fondi;
- Analisi, promozione e valorizzazione del territorio;
- Posizionamento dell'offerta turistica;
- Comunicazione in lingua straniera.

Il percorso intende creare professionalità che abbiano competenze nell'elaborazione e nella gestione di progetti di sviluppo turistico locale, che promuovano l'immagine e le attività turistiche di una determinata area geografica. I destinatari saranno in grado, a termine del percorso, di valorizzare una determinata area di interesse turistico, pianificare, gestire e coordinare attività turistiche. A tale scopo, la figura in uscita, effettua l'analisi del contesto al fine di individuare risorse di interesse turistico, elabora strategie di promozione e commercializzazione del prodotto turistico coinvolgendo le imprese locali e promuovendo partnership pubblico/private. Infine coordina le attività di promozione dell'offerta turistica, monitorandone lo svolgimento e verificandone i risultati.

OPPORTUNITA' LAVORATIVE

Il **Tecnico per lo sviluppo turistico locale** può operare come dipendente in ambito pubblico (ad esempio, per Aziende di turismo locale, Agenzie di sviluppo, Uffici di informazione turistica regionali o comunali) e in ambito privato (Consorzi, associazioni private). Può lavorare con autonomia e responsabilità e, nell'ambito pubblico, risponde ai funzionari di livello superiore, alla direzione della associazione o consorzio, in quello privato. Verso l'esterno, intrattiene numerosi rapporti con partner, sponsor, attori turistici locali, agenzie di comunicazione e pubblicità. Può anche operare come libero professionista con rapporto consulenziale.

METODOLOGIE DIDATTICHE

La metodologia utilizzata è quella del "Mentoring" in cui l'esperto del settore trasferisce ai discenti competenze pratiche, operative e subito spendibili in campo lavorativo attraverso laboratori pratici di simulazione di contesti lavorativi e metodologie didattiche attive (project work; role playing; case study; simulazione). Il fine è quello di creare professionalità flessibili, che abbiano competenze in diverse tecniche/tecnologie e sappiano combinarle insieme per offrire un servizio innovativo. Durante l'alternanza verranno consolidate le competenze, conoscenze e capacità acquisite mediante la diretta sperimentazione sul posto di lavoro. Durante l'alternanza gli allievi verranno seguiti dal tutor aziendale che avrà il compito di



Promoform

Ente di Formazione Professionale



coordinare le varie azioni. L'attività si propone come strumento operativo necessario per valutare la rispondenza del know how acquisito in sede.

AZIONI DI ACCOMPAGNAMENTO PER L'INCLUSIONE LAVORATIVA

Al termine del percorso formativo i destinatari che hanno portato a compimento il percorso didattico saranno seguiti in un percorso di orientamento al fine di facilitare l'inserimento lavorativo attraverso l'analisi sistematica delle caratteristiche personali, della motivazione, delle attitudini e interessi, del mercato del lavoro nello specifico settore di interesse. Il percorso di orientamento rappresenta un momento di sintesi, scambio e confronto sulle nuove opportunità di inserimento lavorativo a seguito dell'acquisizione delle nuove competenze tecnico-professionali.

REQUISITI IN INGRESSO

Il corso è rivolto a 20 giovani disoccupati maggiorenni che abbiano non più di 35 anni compiuti (con particolare riferimento ai NEET¹), residenti o domiciliati in Sardegna, di cui almeno il 45% donne.

Il titolo di studio richiesto per l'ammissione al percorso è il **Diploma di scuola media superiore. Sono previste delle quote di genere tali per cui alle donne verrà riservato un numero di posti pari ad almeno il 45 per cento** rispetto al numero dei partecipanti complessivi.

REPERTORIO REGIONALE DEI PROFILI DI QUALIFICAZIONE (RRPQ) (FIGURA PROFESSIONALE DI RIFERIMENTO)

Codice 144 - Tecnico per lo sviluppo turistico locale

AREA DI ATTIVITA' (ADA)/UNITA' DI COMPETENZA (UC) – ESTRAPOLATA DAL RRPQ DI RIFERIMENTO CODICE 144

301/599 Analisi del territorio e del mercato di riferimento

305/600 Promozione dell'offerta turistica

20030/633 Posizionamento della offerta turistica

SEDE ATTIVITA' DIDATTICA

L'attività teorica si svolgerà presso la sede Promoform (cod. S03051) sita in Cagliari, via Venturi 14, nei giorni che verranno stabiliti in base ad esigenze di carattere organizzativo e logistico.

INSEGNAMENTI – LINEE GUIDA GENERALI

MODULO 1

TURISMO E SOSTENIBILITA'

- Concetto di sostenibilità ambientale e i presupposti del turismo sostenibile;
- Turismo sostenibile: definizione ed evoluzione del concetto nel tempo;
- La dimensione internazionale per lo sviluppo sostenibile globale;
- Il ruolo della World Tourism Organization (UNWTO);
- Le interazioni tra l'attività turistica e l'ambiente e l'impatto dell'attività turistica sull'ambiente;
- Le misure ecologiche che riducono l'impatto dell'attività turistica sull'ambiente (fonti rinnovabili, prodotti ecologici, cibo a Km 0, ecc);
- Il concetto di "capacità di carico" di una destinazione: indicatori e parametri;
- Iniziative della Commissione europea a sostegno della sostenibilità del turismo;
- Il Sistema europeo di indicatori per il turismo;
- Tendenze di mercato del turismo sostenibile;
- Turismo responsabile: la scelta del consumatore;
- Turismo sostenibile non distruttivo: esempi virtuosi.

¹ NEET: acronimo inglese di "not (engaged) in education, employment or training". Indica persone non impegnate nello studio, né nel lavoro né nella formazione.



Promoform

Ente di Formazione Professionale



MODULO 2

LINGUA INGLESE (TURISTICO)

- Grammatica/Lessico: strutture sintattiche e verbali;
- Introduzione di termini specifici dell'area semantica;
- Writing: composizione di lettere, fax, e-mail formali di soggetto commerciale; composizione di presentazioni, reports, relazioni; compilazione di moduli;
- Speaking: Implementazione delle funzioni linguistiche comunicative; Simulazioni di interazione in contesti comunicativi;
- Grammatica: prepositions of time and place (preposizioni di tempo e di luogo);
- Indirect questions (le domande indirette);
- Permission (chiedere ed esprimere un permesso);
- Must/have to/should (esprimere un obbligo o una necessità);
- Tense revision (ripasso dei tempi verbali);
- Comparative and superlative adjectives (aggettivi al comparativo e superlativo);
- The enquiry (la richiesta di informazioni);
- The reservation and the confirmation (la prenotazione e la conferma della prenotazione, sia con riferimento all'albergo che con riferimento ai biglietti aerei);
- Checking-in and checking-out at the hotel (il check-in e il check-out in albergo);
- The complaint (la lamentela);
- Words regarding.

MODULO 3

LINGUA TEDESCA (TURISTICO)

- Lessico: strutture sintattiche e verbali Introduzione di termini specifici dell'area turistica;
- Writing: composizione di reports, relazioni inerenti il dominio professionale;
- Speaking: implementazione delle funzioni linguistiche comunicative; Simulazioni di interazione in contesti lavorativi, utilizzare in modo appropriato la terminologia tecnica del settore;
- Richiesta di informazioni (Bitte um Auskünfte);
- Prenotazione (Buchung);
- Modifica e annullamento della prenotazione (Änderung und Annullierung der Buchung) lamentela (Beschwerde) descrizione di una struttura turistica (Beschreibung eines Hotels, Campingplatzes, usw);
- Descrizione di un tour (Beschreibung einer Tour).

MODULO 4

INFORMATICA E ICT PER IL TURISMO

- Uso del computer e gestione dei file: introduzione a Word e creazione di un nuovo documento; descrizione delle principali voci di menù; gestione dei caratteri e formattazione del testo, stili di lavoro; controllo ortografico e revisioni di testo, creazione di tabelle, inserimento di immagini da file esterni; operazioni di impaginazione e visualizzazione in anteprima di stampa; conoscere le disposizioni di legge in materia di copyright, di privacy e di sicurezza.
- Foglio elettronico con applicazioni statistiche: descrizione delle voci di menù e della barra strumenti di un foglio elettronico; copiare, cancellare e spostare il contenuto di celle, righe, colonne e fogli di lavoro formattazione manuale di testo, dati e tabelle; formattazione condizionale; applicazione di formule aritmetiche e funzioni di calcolo automatico (principali funzioni);
- Presentazioni multimediali con applicazioni: introduzione a PowerPoint; descrizione delle principali voci di menù; creazione e modifiche di diapositive; inserimento immagini e grafici; visualizza presentazione e creazione di animazioni personalizzate; uso di pulsanti e autocomposizioni; creazione di una presentazione tecnica;
- Uso di internet e posta elettronica: l'accesso alle reti; considerazioni generali sulle reti tra calcolatori; visualizzazione e condivisione delle risorse; la gestione dei file in rete; la protezione in rete; reti informatiche ed internet; uso di internet, metodi di navigazione e utilizzo principali browser; descrizione di pacchetti per la gestione di electronic-mail e web-browser; i motori di ricerca; la trasmissione dati utilizzando il protocollo ftp.



Promoform

Ente di Formazione Professionale



- Creazione di materiale informativo e promozionale base: utilizzo software e app per la realizzazione, modifica e la stampa di contenuti quali pagine di giornale, volantini, flyer, banner e materiale informativo digitale (es: Publisher).

MODULO 5

ELEMENTI DI ANALISI STATISTICA DESCRITTIVA

La statistica descrittiva: definizione, aspetti e strumenti (variabili, indagini, distribuzioni, rapporti statistici, dimensione territoriale):

- Classificazione delle variabili e mutabili;
- I grafici e gli indici di sintesi;
- La tabella e l'istogramma di frequenza;
- La frequenza cumulativa;
- La definizione degli intervalli;
- I principali indici statistici (mediana, quartile, media);
- Indici statistici di sintesi;
- Statistica descrittiva per serie temporali;
- Indicatori di sintesi e variabilità;
- Il turista e il prodotto turistico: concetti e categorie di riferimento;
- Fonti statistiche e turismo: accessibilità e indici (scala internazionale, comunitaria, nazionale e regionale);
- Elementi di analisi del mercato turistico regionale.

MODULO 6

ELEMENTI DI GEOGRAFIA REGIONALE E AMBIENTALE

- Geografia fisica e antropica della Sardegna;
- Basi di cartografia: coordinate, proiezioni, geoide;
- Lettura e interpretazione delle mappe geografiche;
- Elementi geografici del territorio: analogie, specificità e specificità delle diverse aree geografiche;
- Elementi di bio-diversità territoriale;
- Concetto di sviluppo sostenibile;
- Definire i principali aspetti geografici del territorio;
- Tecniche di raccolta dati attraverso l'osservazione diretta dei fenomeni naturali o mediante la consultazione di testi, manuali o media;
- Tecniche di analisi del paesaggio e biodiversità regionale individuando le potenzialità e le criticità presenti in esso;
- Analisi del ruolo che i processi tecnologici giocano nella modifica dell'ambiente considerato come sistema.

MODULO 7

ELEMENTI DI STORIA, ARTE, CULTURA E TRADIZIONI DEL TERRITORIO

- Principali elementi culturali, religiosi e artistici che caratterizzano le epoche regionali;
- Principali aree archeologiche del territorio, collocando i più rilevanti beni archeologici presenti sul territorio secondo le coordinate spazio-tempo;
- Analisi del patrimonio etnografico, individuando gli elementi per la lettura/ascolto e di un manufatto;
- Principali forme di espressione artistica del territorio e analisi delle opere d'arte;
- Analisi dei beni culturali e ambientali presenti sul territorio ;
- Analisi del patrimonio culturale, etnografico , artistico e ambientale del territorio;
- Analisi dei cambiamenti storici i relazione agli usi, costumi e culture presenti in epoche differenti ;
- Lettura delle diverse fonti documentarie, iconografiche, cartografiche, archeologiche, ricavandone informazioni su eventi storici di diverse epoche e differenti aree geografiche;
- Analisi degli attrattori turistici di tipo artistico- culturale.



Promoform

Ente di Formazione Professionale



MODULO 8

FARE RETE NEL TURISMO

- Il concetto di rete;
- Turismo territoriale e “sistema turismo”;
- La costruzione della rete: costruire dinamiche di rete, costruire la struttura della rete;
- Lo sviluppo della rete: il progetto di rete, strategie per accrescere il coinvolgimento e la partecipazione degli attori del territorio;
- Reti d’impresa: formule e vantaggi;
- Aspetti gestionali delle forme di aggregazione;
- Progettualità condivisa: vantaggi di mettersi in rete/sviluppare azioni collaborative;
- Analisi di buone pratiche.

MODULO 9

MARKETING E MANAGEMENT DEI SERVIZI TURISTICI

- Teorie del marketing: marketing strategico, bisogni, domanda, settori, mercati, posizionamento strategico, vantaggio competitivo, targeting e segmentation, marketing management, marketing operativo;
- Pianificazione strategica e processo di marketing: i clienti e i mercati;
- La segmentazione, il targeting ed il posizionamento;
- Il prezzo: metodologie per la definizione dei prezzi; i prezzi basati sulla domanda e sulla concorrenza;
- Strategie di marketing del turismo e della destinazione;
- Tipologie di “turismo”: turismo ambientale, il turismo naturalistico, il turismo sostenibile, l’ecoturismo;
- Evoluzione del mercato turistico: lato domanda e offerta domanda turistica: classificazione per località e motivazione;
- Il fenomeno turistico: tentativi di classificazione;
- Nuove prospettive dell’offerta turistica: le esperienze;
- L’eterogeneità del prodotto Turismo e la caratteristica di “experience good”;
- Trend del mercato e i drivers del cambiamento;
- Nuovi modelli di business turistico e nuova filiera turistica.

MODULO 10

PROJECT MANAGEMENT, FUNDRAISING E CROWDFUNDING

Project management

- Conoscenze base sulla gestione dei progetti;
- Il ciclo di vita del progetto: le fasi del progetto;
- Tecniche e metodologie di progettazione;
- Ricerca delle opportunità per la progettazione europea e regionale;
- Gli strumenti e le tecniche di gestione dei progetti. Formulazione obiettivi secondo priorità di intervento;
- Rischio, criticità, imprevisti, etc;
- Tecniche di Progettazione delle soluzioni finanziamento investimenti aziendali strategici e per ottimizzazione performance.

Fund Raising

- La definizione del Fund Raising;
- Il donatore: la relazione e la fiducia e il loro legame con la mission e le "buone cause" dell'organizzazione;
- La presentazione del progetto e le modalità di donazione;
- La pianificazione strategica: gli obiettivi e si indicano i mezzi, gli strumenti e le azioni;
- Il Funding mix: i diversi canali di finanziamento (imprese, cittadini e fondazioni di erogazione);
- L’output della pianificazione: il piano di Fund raising;
- Gli strumenti di comunicazione e raccolta fondi per le persone fisiche: newsletter; sito internet; campagna associativa;



Promoform

Ente di Formazione Professionale



merchandising; eventi raccolta fondi.

Crowdfunding

- Crowdfunding: definizione, tipologie e piattaforme;
- Gli elementi costitutivi di una campagna di crowdfunding;
- Gli strumenti del crowdfunding;
- Analisi di diverse strategie di crowdfunding.

MODULO 11

LABORATORIO DI COMUNICAZIONE EFFICACE: RACCONTARE IL TERRITORIO

- Metodologie di comunicazione turistica del territorio;
- Metodologie di Storytelling;
- Metodologie di comunicazione efficace anche con l'ausilio di presentazioni e supporti multimediali;
- Metodologie di analisi del territorio e ricerca delle informazioni;
- A partire dall'analisi degli attrattori turistici (culturali, storici, ambientali, sportivi ecc..), degli eventi, dei servizi turistici e delle attività economiche del territorio, i discenti saranno guidati dal docente a "raccontare il territorio" con strategie di comunicazione efficace.

MODULO 12

ANALISI DEL TERRITORIO DI RIFERIMENTO

- La ricerca sociale e l'analisi del territorio: ricerca quantitativa e ricerca qualitativa
- Metodologie di analisi: mappatura degli stakeholder; SWOT analisi
- Metodologie di ricerca di dati statistici (banche dati; siti istituzionali; ricerche e pubblicazioni) e tecniche di selezione e interpretazione dei dati
- Analisi del tessuto produttivo del territorio
- Tecniche di indagini di scenario
- Il disegno di ricerca e indagine, individuazione degli strumenti di rilevazione (questionari, interviste ecc..)
- L'oggetto dell'analisi, le unità di analisi e le variabili
- I risultati dell'analisi
- La rilevazione e l'elaborazione dei dati: tecniche quantitative e qualitative

MODULO 13

PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO

- Metodologie di comunicazione efficace;
- Metodologie di creazione del messaggio promozionale in base all'immagine del territorio e dal target dei clienti;
- Caratteristiche strutturali e condizioni di utilizzo dei media;
- Metodologie di progettazione del piano di comunicazione;
- Comunicazione web;
- Tecniche di social media management;
- Tecniche di comunicazione online;
- Tecniche di promozione dei servizi turistici attraverso sistemi web;
- Gestione di portali istituzionali ad alta accessibilità attraverso sistemi di Content Management System (CMS);
- Utilizzo di soluzioni innovative a valore aggiunto: gli "Smart tag", Soluzioni per dispositivi mobili: le applicazioni del turismo;
- Promozione;
- Strumenti e strategie per la creazione di reti tra operatori economici;
- Le applicazioni del turismo, utilizzo di piattaforme web di promozione territoriale;
- Promuovere e comunicare il territorio: la lunga coda e il marketing di nicchia; la comunicazione e la promozione, il piano di comunicazione;



Promoform

Ente di Formazione Professionale



- Le strategie di promozione del territorio e del turismo: il web, i social network, gli eventi, le pubbliche relazioni, la pubblicità, la sponsorizzazione;
- Elementi di budgeting per pianificare le attività di comunicazione e promozione.

MODULO 14

POSIZIONAMENTO DELL'OFFERTA TURISTICA

- Il prodotto turistico: definizione e componenti;
- Tecniche e strumenti per il posizionamento dei prodotti turistico;
- Le componenti del sistema turistico locale;
- Le principali forme di offerta di un sistema turistico locale
- Caratteristiche e trend attuali della domanda: tecniche di clusterizzazione e segmentazione dell'utenza; tendenze del mercato turistico; metodologie di analisi previsionale sull'andamento del mercato;
- Product mix dell'offerta turistica;
- La costruzione di un piano di sviluppo turistico locale: la valutazione del potenziale di offerta; l'analisi della domanda; l'analisi dei competitor;
- Definizione degli obiettivi prioritari e valutazione del marketing readiness;
- Lo sviluppo delle esperienze turistiche;
- Tecniche di rilevazione della customer satisfaction;
- Il livello di gradimento dei servizi/prodotti offerti: indicatori di analisi;
- Gli strumenti di controllo di gestione;
- Elementi di budgeting del servizio turistico: indicatori di costo e margini di guadagno.

MODULO 15

SICUREZZA SUL LAVORO ANTINCENDIO

- Principi sulla combustione;
- Le sostanze estinguenti;
- Il triangolo della combustione;
- Le principali cause di incendio;
- I rischi alle persone in caso di incendio;
- Specifiche misure di prevenzione incendi;
- Accorgimenti comportamentali per prevenire gli incendi;
- Le principali misure di protezione contro gli incendi;
- Procedure da adottare quando si scopre un incendio
- o in caso di allarme;
- Presa visione e chiarimenti sulle attrezzature di protezione individuale.

MODULO 16

SICUREZZA SUL LAVORO PRIMO SOCCORSO

- Allertare il sistema di soccorso;
- Riconoscere un'emergenza sanitaria;
- Accertamento delle condizioni psico-fisiche del lavoratore infortunato: funzioni vitali (polso, pressione, respiro), stato di coscienza, ipotermia e ipertermia;
- Nozioni elementari di anatomia e fisiologia;
- Attuare gli interventi di primo soccorso: Sostentimento delle funzioni vitali;
- Riconoscimento e limiti d'intervento di primo soccorso;
- Conoscere i rischi specifici dell'attività svolta;
- Acquisire conoscenze generali sui traumi in ambiente di lavoro;
- Acquisire conoscenze sulle patologie specifiche in ambiente di lavoro;
- Acquisire capacità di intervento pratico: tecniche di comunicazione con il sistema di emergenza del s.s.n.;



Promoform

Ente di Formazione Professionale



- Tecniche di primo soccorso nelle sindromi cerebrali acute;
- Tecniche di primo soccorso, sindrome di insufficienza respiratoria acuta, tecniche di rianimazione cardiopolmonare, tecniche di tamponamento emorragico, tecniche di sollevamento, spostamento e trasporto del traumatizzato.

MODULO 17

ALTERNANZA

Applicare in ambito lavorativo i contenuti appresi durante il corso relativi le seguenti unità di competenze tecnico-professionali, corrispondenti alle UC previste dal profilo professionale:

- Raccogliere informazioni strutturate su fattori e aspetti peculiari del territorio di riferimento attraverso l'utilizzo di diversi strumenti di ricerca, verificando anche le tendenze di mercato e le offerte già presenti sul territorio;
- Realizzare azioni di promozione turistica in Italia ed all'estero, sensibilizzando i soggetti istituzionali ed economici e ricercando e raccogliendo sponsorship;
- Elaborare di politiche di posizionamento dell'offerta turistica al fine di attrarre il maggior numero di clienti.