



Promoform
Ente di Formazione Professionale



GREEN & BLUE ECONOMY

Attività integrate per l'empowerment, la formazione professionale, la certificazione delle competenze, l'accompagnamento al lavoro, la promozione di nuova imprenditorialità, la mobilità transnazionale negli ambiti della Green & Blue Economy

Operazione cofinanziata al 50 % dal Fondo Sociale Europeo (FSE) 2014/2020

LINEA 1 – A1

PROGETTO "I-TURS" ICT E TURISMO IN SARDEGNA
CUP E87B16001460009 - DCT 2016A1RO116 - CLP 1001031811GA160009

SCHEDA CORSO

VALORIZZAZIONE DEI BENI E SERVIZI CULTURALI

LINEA 1 – A1

SINTESI DELL'AZIONE FORMATIVA

N.	MODULO	TOTALE	TEORIA	PRAT.	ALTER.
1	Lingua inglese	30	20	10	--
2	Valorizzazione e tutela: normativa e opportunità	15	15	--	--
3	Marketing culturale	40	20	20	--
4	Elementi di progettazione didattica	20	15	5	--
5	Analisi del territorio: beni e servizi culturali	25	15	10	--
6	ICT comunicazione e promozione	40	20	20	--
7	Laboratorio di valorizzazione dei beni e servizi culturali	50	15	35	--
8	Alternanza	80	--	--	80
..	Totale	300	120	100	80



Promoform
Ente di Formazione Professionale



DATI GENERALI

Il progetto è stato affidato all'Ente di Formazione Professionale Promoform, in partenariato con Sardegna Sapere, BAN Sardegna (Business Angels Network), Legambiente Sardegna, ACLI Sardegna e GEA Ambiente e Turismo SCARL, nell'ambito dell'Avviso Pubblico "Attività integrate per l'empowerment, la formazione professionale, la certificazione delle competenze, l'accompagnamento al lavoro, la promozione di nuova imprenditorialità, la mobilità transnazionale negli ambiti della Green & Blue Economy" – Linea A1.

Le attività formative programmate sono finanziate dalla Regione Autonoma della Sardegna, Assessorato del lavoro, formazione professionale, cooperazione e sicurezza sociale, nell'ambito delle sue competenze di *governance* del sistema della formazione professionale e con riferimento alle disposizioni vigenti per i programmi finanziati dal Fondo Sociale Europeo (FSE) attraverso il Programma Operativo Regionale (POR) 2014-2020. L'operazione è cofinanziata al 50 % dal Fondo Sociale Europeo (FSE) 2014/2020

OBIETTIVO

L'obiettivo della proposta progettuale è quello di favorire la creazione di nuove opportunità di lavoro nel settore della valorizzazione dei beni e dei servizi culturali attraverso la formazione di 20 destinatari.

In particolare verranno trattate attraverso lezioni teoriche d'aula, laboratori ed esercitazioni e attività di alternanza presso imprese operanti nel settore di riferimento, le seguenti tematiche:

- Valorizzazione e tutela dei beni e servizi culturali;
- Analisi del territorio;
- Marketing culturale;
- Progettazione didattica;
- Comunicazione e promozione;
- Comunicazione in lingua straniera.

Il percorso risponde alla carenza di professionalità per un'adeguata valorizzazione dei beni e servizi culturali del territorio. Emerge la necessità di formare professionalità che sappiano promuovere e diffondere la conoscenza del patrimonio culturale in coerenza con le strategie degli enti/organizzazioni con cui collaborano, mediante la realizzazione di: azioni di promozione del prodotto culturale, attività di comunicazione con l'uso di sistemi ICT quali social network, applicazioni e piattaforme web. L'obiettivo specifico è quello di formare i giovani in merito alle specifiche strategie di marketing dei beni culturali, che tengano in considerazione gli aspetti legati alla tutela e la valorizzazione dei beni e dei servizi della cultura. Il corso è incentrato sulle metodologie ICT innovative per la valorizzazione dei servizi e dei beni culturali: scrittura creativa, video e foto editing, storytelling, eventi espositivi e percorsi didattici.

OPPORTUNITA' LAVORATIVE

Il **tecnico per la fruizione museale** opera nei musei/siti culturali, è in grado di ideare forme e percorsi di fruizione dei beni/prodotti culturali e realizza azioni di tutela, gestione e valorizzazione dei medesimi. Grazie alla conoscenza del patrimonio culturale del territorio è in grado di adoperarsi per lo sviluppo economico dello stesso, collaborando alla gestione efficace delle strutture musealizzate/siti culturali.

Opera, con funzioni di coordinamento, programmazione e gestione della fruizione dei beni e dei prodotti culturali, all'interno di imprese culturali/musei/siti (archeologici, bibliografici, paesaggistici, monumentali ecc.), di piccole o medie dimensioni, in qualità di dipendente/collaboratore.

METODOLOGIE DIDATTICHE

La metodologia utilizzata è quella del "Mentoring" in cui l'esperto del settore trasferisce ai discenti competenze pratiche, operative e subito spendibili in campo lavorativo attraverso laboratori pratici di simulazione di contesti lavorativi e metodologie didattiche attive (project work; role playing; case study; simulazione). Il fine è quello di creare professionalità flessibili, che abbiano competenze in diverse tecniche/tecnologie e sappiano combinarle insieme per offrire un servizio



Promoform
Ente di Formazione Professionale



innovativo.

Durante l'alternanza verranno consolidate le competenze, conoscenze e capacità acquisite mediante la diretta sperimentazione sul posto di lavoro. Durante l'alternanza gli allievi verranno seguiti dal tutor aziendale che avrà il compito di coordinare le varie azioni. L'attività si propone come strumento operativo necessario per valutare la rispondenza del know how acquisito in sede.

AZIONI DI ACCOMPAGNAMENTO PER L'INCLUSIONE LAVORATIVA

Al termine del percorso formativo i destinatari che hanno portato a compimento il percorso didattico saranno seguiti in un percorso di orientamento al fine di facilitare l'inserimento lavorativo attraverso l'analisi sistematica delle caratteristiche personali, della motivazione, delle attitudini e interessi, del mercato del lavoro nello specifico settore di interesse. Il percorso di orientamento rappresenta un momento di sintesi, scambio e confronto sulle nuove opportunità di inserimento lavorativo a seguito dell'acquisizione delle nuove competenze tecnico-professionali.

REQUISITI IN INGRESSO

Il corso è rivolto a 20 giovani disoccupati maggiorenni che abbiano non più di 35 anni compiuti (con particolare riferimento ai NEET¹), residenti o domiciliati in Sardegna, di cui almeno il 45% donne.

Il titolo di studio richiesto per l'ammissione al percorso è il **Diploma di scuola media superiore. Sono previste delle quote di genere tali per cui alle donne verrà riservato un numero di posti pari ad almeno il 45 per cento** rispetto al numero dei partecipanti complessivi.

REPERTORIO REGIONALE DEI PROFILI DI QUALIFICAZIONE (RRPQ) (FIGURA PROFESSIONALE DI RIFERIMENTO)

Codice 56170 - Tecnico della fruizione museale

AREA DI ATTIVITA' (ADA)/UNITA' DI COMPETENZA (UC) – ESTRAPOLATA DAL RRPQ DI RIFERIMENTO CODICE 56170

9999256/871 - Valorizzazione dei beni culturali nei musei/siti culturali

SEDE ATTIVITA' DIDATTICA

L'attività teorica si svolgerà presso la sede Promoform (cod. S03051) sita in Cagliari, via Venturi 14, nei giorni che verranno stabiliti in base ad esigenze di carattere organizzativo e logistico.

INSEGNAMENTI – LINEE GUIDA GENERALI

MODULO 1

LINGUA INGLESE

- Grammatica/Lessico: strutture sintattiche e verbali;
- Introduzione di termini specifici dell'area semantica
- Writing: composizione di lettere, fax, e-mail formali di soggetto commerciale; composizione di presentazioni, reports, relazioni; compilazione di moduli
- Speaking: Implementazione delle funzioni linguistiche comunicative; Simulazioni di interazione in contesti comunicativi
- Grammatica: Prepositions of time and place (preposizioni di tempo e di luogo)
- Indirect questions (le domande indirette)
- Permission (chiedere ed esprimere un permesso)
- Must/have to/should (esprimere un obbligo o una necessità);
- Tense revision (ripasso dei tempi verbali)
- Comparative and superlative adjectives (aggettivi al comparativo e superlativo).
- The enquiry (la richiesta di informazioni)

¹ NEET: acronimo inglese di "not (engaged) in education, employment or training". Indica persone non impegnate nello studio, né nel lavoro né nella formazione.



Promoform
Ente di Formazione Professionale



- The reservation and the confirmation (la prenotazione e la conferma)
- The complaint (la lamentela)
- Words regarding (lessico relativo a settore della cultura)

MODULO 2

VALORIZZAZIONE E TUTELA: NORMATIVA E OPPORTUNITA'

- Cenni di Normativa: Codice dei beni culturali e del paesaggio
- Decreto Legislativo 22 gennaio 2004, n. 42, ai sensi dell'articolo 10 della legge 6 luglio 2002, n. 137
- Elementi di Museologia e Museografia
- Tipologie di museo per caratteristiche museali e per caratteristiche dell'ente gestore
- ICOM e le organizzazioni internazionali
- Elementi di normativa Museologica
- Normativa nazionale, regionale ed europea del settore della gestione della struttura museale/sito culturale
- Opportunità nel settore
- Il Piano Strategico del Turismo (PST) e le opportunità ad esso legate
- Iniziative e opportunità nell'ambito del Piano Strategico del Turismo 2017 – 2023
- Bandi e iniziative promosse dalla Regione Sardegna

MODULO 3

MARKETING CULTURALE

- Elementi di marketing
- Il Marketing culturale: il marketing applicato al settore culturale
- Le tipologie di turismo culturale: le città di interesse storico-artistico, le attrazioni tradizionali, quali i musei, i monumenti e i centri storici
- Principali metodologie della ricerca di mercato: indagini di scenario, ricerche sui comportamenti di fruizione del bene/servizio culturale
- Analisi del target degli utenti e della domanda dei beni e servizi culturali. Strumenti utili di analisi e progettazione: questionari e feedback
- Patrimonio culturale e sviluppo integrato del territorio: analisi della domanda-offerta dei servizi culturali di un dato territorio
- Tipologie di marketing per la cultura: massa, segmento, nicchia, personalizzazione e mass customization
- Beni culturali e nuove tecnologie: e -marketing dei beni culturali
- Sponsorizzazioni e fundraising per la cultura
- Evoluzione del mercato turistico culturale: lato domanda e offerta
- I trend del mercato e i drivers del cambiamento
- Nuove prospettive dell'offerta turistica: le esperienze e il "city tourism"
- Management dei beni e dei servizi culturali
- Analisi e casi studio di imprese della cultura

MODULO 4

ELEMENTI DI PROGETTAZIONE DIDATTICA

- La didattica museale: sviluppo ed evoluzione
- Fondamenti di museologia e strumenti per l'attività di museologica: la funzione didattica di un allestimento museale; la funzione emozionale di un allestimento museale
- Evoluzione dalla didattica museale alla didattica del bene culturale o del patrimonio
- Modelli di apprendimento e teorie sul processo di apprendimento museale
- Tecniche di progettazione e organizzazione di eventi espositivi e percorsi didattici per aumentare l'attrattività del museo/sito culturale
- Tecniche di organizzazione e gestione di un evento espositivo: aspetti tecnici organizzativi dietro l'allestimento; di



Promoform
Ente di Formazione Professionale



mostre; dal concept idea al disallestimento; ruoli e professionalità coinvolte nell'allestimento di una mostra

- Analisi casi studio: visite guidate e interattive con specifici percorsi tematici

MODULO 5

ANALISI DEL TERRITORIO: BENI E SERVIZI CULTURALI

La statistica descrittiva: definizione, aspetti e strumenti (variabili, indagini, distribuzioni, rapporti statistici, dimensione territoriale):

- Principali elementi culturali, religiosi e artistici che caratterizzano le epoche regionali
- Principali aree archeologiche del territorio, collocando i più rilevanti beni archeologici presenti sul territorio secondo e coordinate spazio-tempo
- Analisi del patrimonio etnografico, individuando gli elementi per la lettura/ascolto e di un manufatto
- Principali forme di espressione artistica del territorio e analisi delle opere d'arte
- Analisi dei beni culturali e ambientali presenti sul territorio
- Analisi del patrimonio culturale, etnografico, artistico e ambientale del territorio
- Analisi dei cambiamenti storici in relazione agli usi, costumi e culture presenti in epoche differenti
- Lettura delle diverse fonti documentarie, iconografiche, cartografiche, archeologiche, ricavandone informazioni su eventi storici di diverse epoche e differenti aree geografiche
- La ricerca sociale e l'analisi del territorio: ricerca quantitativa e ricerca qualitativa
- La rilevazione e l'elaborazione dei dati: tecniche quantitative e qualitative

MODULO 6

ICT COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

Comunicazione

- Il processo comunicativo: componenti, forme e funzione; la comunicazione pubblica; la comunicazione testuale, orale, non verbale, digitale, empatica
- Dal Marketing della comunicazione alla comunicazione culturale;
- La scelta dei media: fondamenti di comunicazione media
- La progettazione del messaggio

Comunicazione ICT

- Tecniche di social media management
- Utilizzo di soluzioni innovative a valore aggiunto: gli "Smart tag", Soluzioni per dispositivi mobili: le applicazioni del turismo

MODULO 7

LABORATORIO DI VALORIZZAZIONE DEI BENI E SERVIZI CULTURALI

- Tecniche di progettazione di iniziative di valorizzazione culturale
- Tecniche di progettazione di proposte turistiche con particolare riferimento ai beni e servizi culturali, la progettazione di itinerari di tipo turistico- culturale
- Le politiche di prezzo dei beni e servizi culturali
- Europrogettazione per i beni e servizi culturali
- Strategie di FundRaising e Crowdfunding
- Tecniche di progettazione di un piano di marketing e valorizzazione dei beni e servizi culturali
- Analisi e utilizzo degli strumenti di promozione e gestione delle attività di valorizzazione: elaborazione grafica, wordpress; social networks

Laboratorio pratico: I discendenti, individualmente o in gruppo dovranno esaminare un Case-study e/o elaborare un project work in cui definire le strategie di comunicazione e promozione del patrimonio culturale di un museo/sito culturale, per favorirne



Promoform
Ente di Formazione Professionale



la conoscenza e aumentarne l'attrattività in chiave turistica presso i diversi target di utenza, dando evidenza ai seguenti processi:

- Analizzare e studiare i fabbisogni e la domanda-offerta dei servizi culturali di un dato territorio;
- Definire le strategie volte ad attivare e curare le relazioni verso l'esterno, con gli EE.LL., le istituzioni e i diversi stakeholder
- Progettare eventi espositivi e percorsi didattici per aumentare l'attrattività del museo/sito culturale definito; definire la cura dell'esposizione dei beni culturali per migliorare l'attrattività dei percorsi di visita
- Progettare, in linea con la mission del museo/sito culturale, eventi espositivi e/o percorsi didattici per aumentare l'attrattività del museo e diversificare i target
- Progettare, in linea con la mission del museo/sito culturale, le strategie e gli strumenti di promozione individuando gli strumenti tradizionali e digitali idonei

MODULO 17

ALTERNANZA

Applicare in ambito lavorativo i contenuti appresi durante il corso relativi le seguenti unità di competenze tecnico-professionali, corrispondenti alle UC previste dal profilo professionale:

- Definire le strategie di comunicazione e promozione del patrimonio culturale custodito nelle strutture museali/siti culturali, per favorirne la conoscenza e aumentarne l'attrattività presso i diversi target di utenza.