



Unione europea
Fondo sociale europeo



Promoform

Ente di Formazione Professionale



GREEN & BLUE ECONOMY

“Misure integrate tra sviluppo locale partecipativo e occupazione negli ambiti della Green & Blue economy – Linee di sviluppo progettuale 2 e 3”

POR Sardegna FSE 2014-2020 “Operazione cofinanziata al 50% con risorse del Fondo Sociale Europeo”

L'avviso rispetta le indicazioni sugli Aiuti di Stato e, in particolare i Regolamenti (UE) n.1407/2013, n.717/2014, n. 1408/2013

LINEA 3 TIPOLOGIA C

Filiere integrate del Parteolla e Basso Campidano

CUP E42B16000020009- DCT 2016CRO249- CLP 10010331044GT160022

SCHEDA CORSO

PROMOZIONE DI ITINERARI ENOGASTRONOMICI E TURISMO ESPERENZIALE

LINEA 3 - C

SINTESI DELL'AZIONE FORMATIVA

N.	MODULO	TOTALE	TEORIA	PRATICA
1	Turismo e sostenibilità	5	5	-
2	Lingua inglese (turistico)	30	15	15
3	Management dei servizi turistici	10	10	-
4	Comunicazione efficace: raccontare il territorio	10	5	5
5	Promozione di itinerari enogastronomici	30	10	20
6	ICT, comunicazione e social media management	15	50	10
TOTALE		100	90	50

OBBIETTIVO

Il corso è rivolto a 15 destinatari che operano sia nelle imprese del comparto turistico, sia all'interno delle numerose imprese dell'Agri-food del territorio, che intendono valorizzare in chiave turistica i servizi e i prodotti attraverso la promozione di itinerari enogastronomici e il turismo esperenziale. L'obiettivo è quello di creare sinergie tra turismo e produzioni Agri-food locali, attraverso la valorizzazione delle filiere d'eccellenza, che costituiscono un vero e proprio attrattore turistico del territorio. Gli obiettivi formativi vertono su:

- saper “raccontare” il territorio e i prodotti/servizi offerti con un'adeguata terminologia tecnica anche in lingua straniera;
- gestire gli strumenti online e web- based, quali software specialistici, siti di intermediazione, social network, tour operator esteri ecc;
- saper promuovere i prodotti e dei servizi del territorio attraverso la valorizzazione turistica, creando sinergie con le



Unione europea
Fondo sociale europeo



Promoform

Ente di Formazione Professionale



- diverse realtà produttive del territorio, favorendo la creazione di reti e itinerari turistici a carattere enogastronomico;
- saper valorizzare i saperi e le tradizioni enogastronomiche locali attraverso appropriate strategie di comunicazione, storytelling, organizzazione di eventi e di turismo esperienziale;
 - ampliare l'esperienza di turisti e consumatori e creare un'offerta integrata che unisca gli aspetti culturale, enogastronomico, ambientale;
 - attuare soluzioni innovative di promozione locale, quali: multifunzionalità delle imprese agricole; promozione presso le strutture turistiche dei prodotti del territorio; visite e soggiorni presso fattorie didattiche e agriturismi; creazione di "vetrine virtuali".

METODOLOGIE DIDATTICHE

L'impostazione delle lezioni si baserà su *metodologie di didattica attiva* impostate su input concettuali proposti dal docente, cui faranno seguito momenti di confronto e di analisi dei risultati raggiunti (lavoro di gruppo, simulazione, studio di casi, forum di interscambio, learning by doing, role playing). Sono previsti *laboratori pratici*, in cui i discenti, affiancati dal docente, acquisiranno le capacità pratiche richieste per l'acquisizione delle competenze, in particolare eserciteranno le proprie capacità di lettura, scrittura, dialogo e ascolto in interazione con il gruppo classe.

INFORMAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE

Per coloro che hanno portato a termine l'intero percorso formativo sono previste 25 ore di attività di informazione e sensibilizzazione sulle opportunità di lavoro e crescita professionale nell'ambito della Green & Blue Economy.

REQUISITI IN INGRESSO

Il corso è destinato a 15 occupati, compresi lavoratori autonomi, liberi professionisti e titolari di impresa individuale senza dipendenti residenti o domiciliati in Sardegna.

Il titolo di studio richiesto per l'ammissione al percorso è il **Diploma di scuola media inferiore (Licenza media)**.

Sono previste delle quote di genere tali per cui alle donne verrà riservato un numero di posti pari ad almeno il 60 per cento rispetto al numero dei partecipanti complessivi.

REPERTORIO REGIONALE DEI PROFILI DI QUALIFICAZIONE

Codice 191 – Operatore dei servizi di informazione, accoglienza e promozione turistica

AREA DI ATTIVITA' (ADA) - UNITA' DI COMPETENZA (UC)

20027/630 Gestione della comunicazione e delle relazioni informative, promozionali e commerciali con i clienti

SEDE ATTIVITA' DIDATTICA

Le attività formative si svolgeranno presso la sede sita nel Comune di **Cagliari**, nel rispetto del calendario che verrà stabilito in base ad esigenze di carattere organizzativo e logistico.

VALIDITA' DEL PERCORSO E CERTIFICAZIONI FINALI

La validità del percorso è vincolata alla frequenza di almeno l'80 per cento delle ore complessive.

Al termine del percorso verrà rilasciato l'attestato di partecipazione e, a seguito dello svolgimento e superamento dell'esame finale, **l'attestato di certificazione delle competenze acquisite rilasciato dalla Regione Autonoma della Sardegna.**



Unione europea
Fondo sociale europeo



Promoform

Ente di Formazione Professionale



INSEGNAMENTI – LINEE GUIDA GENERALI

MODULO 1

TURISMO E SOSTENIBILITÀ

- Concetto di sostenibilità ambientale;
- I presupposti del turismo sostenibile;
- Turismo sostenibile: definizione ed evoluzione del concetto nel tempo;
- La dimensione internazionale per lo sviluppo sostenibile globale;
- Il ruolo della World Tourism Organization (UNWTO);
- L'impatto dell'attività turistica sull'ambiente;
- Le misure ecologiche che riducono l'impatto dell'attività turistica sull'ambiente (fonti rinnovabili; prodotti ecologici; cibo a Km 0 ecc...);
- Il concetto di "capacità di carico" di una destinazione: indicatori e parametri;
- Tendenze di mercato del turismo sostenibile;
- Turismo responsabile: la scelta del consumatore;
- Turismo sostenibile non distruttivo: esempi virtuosi

MODULO 2

LINGUA INGLESE (TURISTICO)

- Grammatica / Lessico: strutture sintattiche e verbali; Introduzione di termini specifici dell'area semantica;
- Writing: composizione di lettere, fax, e-mail formali di soggetto commerciale; composizione di presentazioni, reports, relazioni; compilazione di moduli;
- Speaking: Implementazione delle funzioni linguistiche comunicative; Simulazioni di interazione in contesti comunicativi;

Grammatica:

- Prepositions of time and place (preposizioni di tempo e di luogo);
- Indirect questions (le domande indirette);
- Permission (chiedere ed esprimere un permesso);
- Must/have to/should (esprimere un obbligo o una necessità);
- Tense revision (ripasso dei tempi verbali);
- Comparative and superlative adjectives (aggettivi al comparativo e superlativo);

Argomenti:

- The enquiry (la richiesta di informazioni);
- The reservation and the confirmation (la prenotazione e la conferma della prenotazione, sia con riferimento all'albergo che con riferimento ai biglietti aerei);
- Checking-in and checking-out at the hotel (il check-in e il check-out in albergo);
- The complaint (la lamentela);
- Words regarding (lessico relativo a): Accommodations: different kinds of hotel, the hostel, the bed&breakfast, the resort (le sistemazioni: diverse tipologie di albergo, l'ostello, il B&B, il resort,...);
- The airplane and the airport

MODULO 3

MANAGEMENT DEI SERVIZI TURISTICI

- Elementi di geografia turistica: Definizione del turismo; I fattori favorevoli al turismo del territorio; Tipologie e caratteristiche dei flussi turistici;
- Analisi del territorio e degli attrattori turistici di tipo ambientale, culturale, enogastronomico • La potenzialità di attrazione turistica di un territorio;
- Evoluzione del mercato turistico: lato domanda e offerta;
- Nuove prospettive dell'offerta turistica: le esperienze;



Promoform

Ente di Formazione Professionale



- I trend del mercato e i drivers del cambiamento;
- Nuovi modelli di business turistico e nuova filiera turistica;
- Turismo e Agrifood: multifunzionalità delle imprese agricole; fattorie didattiche; l'agriturismo; turismo enogastronomico ecc.

MODULO 4

COMUNICAZIONE EFFICACE: RACCONTARE IL TERRITORIO

- Elementi di psicologia e tecniche di comunicazione efficace;
- Processi comunicativi nell'esperienza turistica Tecniche di comunicazione e relazione interpersonali;
- Metodologie di comunicazione turistica del territorio;
- Metodologie di storytelling

A partire dall'analisi degli attrattori turistici (culturali, storici, ambientali, enogastronomici ecc.), degli eventi, dei servizi turistici e delle attività economiche del territorio, i discenti saranno guidati dal docente a "raccontare il territorio" con strategie di comunicazione efficace.

MODULO 5

PROMOZIONE DI ITINERARI ENOGASTRONOMICI E TURISMO ESPERIENZIALE

- Metodologie di analisi del territorio e ricerca delle informazioni;
- Analisi delle caratteristiche e delle peculiarità del territorio di tipo ambientale, culturale, enogastronomico;
- Analisi dei prodotti tipici del territorio, in particolare del settore Agrifood;
- Il ruolo del sistema locale territoriale nella costruzione di itinerari enogastronomici;
- Il target enogastronomico: motivazioni, bisogni e desideri dei turisti;
- Il turismo e le nuove tendenze evolutive del fenomeno;
- Cenni di progettazione di un itinerario turistico enogastronomico integrato;
- Tecniche e metodologie di creazione di eventi e di prodotti turistici "esperienziali" e strategie di promozione via web.

Laboratorio: a partire dall'analisi degli attrattori turistici (culturali, storici, ambientali, enogastronomici ecc.), degli eventi, dei servizi turistici e delle attività economiche del territorio, i discenti saranno guidati dal docente alla creazione di un itinerario turistico di tipo enogastronomico e/o un pacchetto turistico esperienziale.

MODULO 6

ICT, COMUNICAZIONE E SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

Comunicazione ICT

- Tecniche di social media management;
- Tecniche di comunicazione online;
- Tecniche di promozione dei servizi turistici attraverso sistemi web;
- Gestione di portali istituzionali ad alta accessibilità attraverso sistemi di Content Management System (CMS);
- Utilizzo di soluzioni innovative a valore aggiunto: gli "Smart tag", Soluzioni per dispositivi mobili: le applicazioni del turismo;

Promozione

- Strumenti e strategie per la creazione di reti tra operatori economici;
- Le applicazioni del turismo, utilizzo di piattaforme web di promozione territoriale;

Laboratorio pratico:

I discenti individualmente e/o in gruppo dovranno effettuare una prova in simulazione con l'obiettivo di fornire assistenza al cliente nella fruizione del servizio reso anche attraverso sistemi ICT.