



Promoform
Ente di Formazione Professionale



GREEN & BLUE ECONOMY

Attività integrate per l'empowerment, la formazione professionale, la certificazione delle competenze, l'accompagnamento al lavoro, la promozione di nuova imprenditorialità, la mobilità transnazionale negli ambiti della Green & Blue Economy

Operazione cofinanziata al 50 % dal Fondo Sociale Europeo (FSE) 2014/2020

LINEA 1 – A1

PROGETTO "I-TURS" ICT E TURISMO IN SARDEGNA
CUP E87B16001460009 - DCT 2016A1RO116 - CLP 1001031811GA160009

AVVISO PUBBLICO – RIAPERTURA TERMINI PRESENTAZIONE DOMANDE

DIGITAL MARKETING E COMUNICAZIONE NEL TURISMO

Si comunica che, considerato il mancato raggiungimento di un numero sufficiente di candidature, come previsto dall'Avviso di selezione pubblicato in data 18 gennaio 2019 e con scadenza 18 febbraio 2019, **sono riaperti i termini per la presentazione delle domande di partecipazione.**

Per i requisiti di ammissione e per tutte le informazioni relative al reclutamento dei partecipanti si rimanda all'avviso pubblico di cui sopra, al quale è possibile accedere tramite il seguente link [Avviso pubblico](#) oppure consultando la pagina web dedicata accedendo dal sito istituzionale <http://www.promoform.net/digital-marketing-comunicazione-nel-turismo/>.

PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

La domanda di iscrizione al corso dovrà pervenire, **in busta chiusa**, tramite **raccomandata A/R** o **consegnata a mano (dal lunedì al venerdì, la mattina dalle 10.00 alle 13.00 e tutti i pomeriggi - escluso il venerdì - dalle 16.00 alle 18.00)**, al seguente indirizzo: Promoform, Ente di formazione professionale, via Venturi n. 14 – 09131 Cagliari.

La domanda, con i relativi allegati, dovrà essere trasmessa o consegnata a mano **improrogabilmente entro, e non oltre, le ore 13.00 del giorno 13 marzo 2019 (NON farà fede la data di spedizione postale)**. Sulla busta dovrà essere apposta la seguente dicitura: **"Domanda di partecipazione Green and Blue Economy - Linea A1 – Digital marketing e comunicazione nel turismo"**.

Le domande di ammissione al corso potranno essere altresì trasmesse tramite utilizzo della Posta Elettronica Certificata (PEC) personale del candidato al seguente indirizzo: mail@pec.promoform.net.



Promoform
Ente di Formazione Professionale



Alla domanda di partecipazione dovrà essere allegata la seguente documentazione:

- Fotocopia del documento di identità in corso di validità;
- Fotocopia del codice fiscale;
- La scheda anagrafica aggiornata, rilasciata dal Centro Per l'Impiego (CPI) territorialmente competente in data successiva rispetto a quella di pubblicazione del presente avviso;
- La certificazione di equipollenza, nel caso in cui il titolo di studio, previsto per l'ammissione al percorso formativo, fosse conseguito all'estero.

N.B. I requisiti devono essere posseduti alla data di presentazione della domanda di partecipazione e il mancato possesso degli stessi sarà causa di esclusione dal bando.

La modulistica di iscrizione e la scheda descrittiva del percorso formativo sono disponibili sul sito <http://www.promoform.net/digital-marketing-comunicazione-nel-turismo/>.

Cagliari, 26 febbraio 2019

Promoform
Ente di Formazione Professionale