



**Promoform**  
Ente di Formazione Professionale



## GREEN & BLUE ECONOMY

“Misure integrate tra sviluppo locale partecipativo e occupazione negli ambiti della Green & Blue economy – Linee di sviluppo progettuale 2 e 3”  
POR Sardegna FSE 2014-2020 “Operazione cofinanziata al 50% con risorse del Fondo Sociale Europeo”

L’avviso rispetta le indicazioni sugli Aiuti di Stato e, in particolare i Regolamenti (UE) n.1407/2013, n.717/2014, n. 1408/2013

### LINEA 3 TIPOLOGIA C

### Filiere integrate del Parteolla e Basso Campidano

CUP E42B16000020009- DCT 20163CRO249- CLP 10010331044GT160022

#### AVVISO PUBBLICO

PER L’AMMISSIONE AI PERCORSI DI FORMAZIONE PROFESSIONALE FINALIZZATI AL CONSEGUIMENTO DELLA CERTIFICAZIONE DI COMPETENZE

#### PROMOZIONE DI ITINERARI ENOGASTRONOMICI E TURISMO ESPERIENZIALE

Il progetto è stato affidato all’Ente di Formazione Professionale Promoform, in partenariato con Sardegna Sapere e l’Unione dei Comuni del Parteolla e del Basso Campidano nell’ambito dell’Avviso Pubblico “Misure integrate tra sviluppo locale partecipativo e occupazione negli ambiti della Green & Blue economy – Linee di sviluppo progettuale 2 e 3” – Linea 3 Tipologia C.

Le attività formative programmate sono finanziate dalla Regione Autonoma della Sardegna, Assessorato del lavoro, formazione professionale, cooperazione e sicurezza sociale, nell’ambito delle sue competenze di governance del sistema della formazione professionale e con riferimento alle disposizioni vigenti per i programmi finanziati dal Fondo Sociale Europeo (FSE) attraverso il Programma Operativo Regionale (POR) 2014-2020. L’operazione è cofinanziata al 50% con risorse del Fondo Sociale Europeo.

#### PERCORSO FORMATIVO

| DENOMINAZIONE   | TOT. ORE | SEDE               | N. ALLIEVI | TITOLO DI STUDIO RICHIESTO |
|---|----------|--------------------|------------|----------------------------|
| Promozione Di Itinerari Enogastronomici E Turismo Esperienziale | 100      | Settimo San Pietro | 15         | Licenza media              |



# Promoform

Ente di Formazione Professionale



## INFORMAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE

Al termine del percorso verranno attivate, a favore dei destinatari 25 ore di attività di informazione e sensibilizzazione sulle opportunità di lavoro e crescita professionale nell'ambito della Green & Blue Economy.

## OBIETTIVO ATTESO

Il corso è rivolto a 15 destinatari che operano sia nelle imprese del comparto turistico, sia all'interno delle numerose imprese dell'Agrifood del territorio, che intendono valorizzare in chiave turistica i servizi e i prodotti attraverso la promozione di itinerari enogastronomici e il turismo esperienziale. L'obiettivo è quello di creare sinergie tra turismo e produzioni Agrifood locali, attraverso la valorizzazione delle filiere d'eccellenza, che costituiscono un vero e proprio attrattore turistico del territorio. Gli obiettivi formativi vertono su:

- saper "raccontare" il territorio e i prodotti/servizi offerti con un'adeguata terminologia tecnica anche in lingua straniera;
- gestire gli strumenti online e web- based, quali software specialistici, siti di intermediazione, social network, tour operator esteri ecc;
- saper promuovere i prodotti e dei servizi del territorio attraverso la valorizzazione turistica, creando sinergie con le diverse realtà produttive del territorio, favorendo la creazione di reti e itinerari turistici a carattere enogastronomico;
- saper valorizzare i saperi e le tradizioni enogastronomiche locali attraverso appropriate strategie di comunicazione, storytelling, organizzazione di eventi e di turismo esperienziale;
- ampliare l'esperienza di turisti e consumatori e creare un'offerta integrata che unisca gli aspetti culturale, enogastronomico, ambientale;
- attuare soluzioni innovative di promozione locale, quali: multifunzionalità delle imprese agricole; promozione presso le strutture turistiche dei prodotti del territorio; visite e soggiorni presso fattorie didattiche e agriturismi; creazione di "vetrine virtuali".

## REQUISITI DEI DESTINATARI DEL PROGETTO

Il corso è destinato a **15 occupati**, compresi lavoratori autonomi, liberi professionisti e titolari di impresa individuale senza dipendenti residenti o domiciliati in Sardegna.

Il titolo di studio richiesto per l'ammissione al percorso è il **Diploma di scuola secondaria di 1° grado (Licenza media)**.

**Sono previste delle quote di genere tali per cui alle donne verrà riservato un numero di posti pari ad almeno il 60 per cento** rispetto al numero dei partecipanti complessivi.

Per i titoli di studio conseguiti all'estero dovrà essere posseduto e presentato idoneo riconoscimento di equipollenza ai sensi dell'art. 38 DLgs 165/2001.

N.B. I requisiti devono essere posseduti alla data di presentazione della domanda di partecipazione e il mancato possesso degli stessi sarà causa di esclusione dal bando.

## FREQUENZA

L'attività didattica si svolgerà nel rispetto del calendario che verrà stabilito in base ad esigenze di carattere organizzativo e logistico.



**Promoform**  
Ente di Formazione Professionale



## CERTIFICAZIONE

Al termine del corso verrà rilasciato l'attestato di frequenza a tutti gli allievi che avranno maturato almeno l'80 per cento rispetto al monte ore complessivo e, previo superamento dell'esame finale, **la Certificazione delle Competenze, rilasciata dalla Regione Autonoma della Sardegna**, con riferimento alle seguenti Area Di Attività e Unità di Competenze (ADA/UC):

| ADA   | UC  | DENOMINAZIONE  |
|-------|-----|--|
| 20027 | 630 | Gestione della comunicazione e delle relazioni informative, promozionali e commerciali con i clienti |

N.B. L'ammissione all'esame di certificazione delle competenze è subordinata alla frequenza di almeno l'80% dell'intero percorso formativo.

## ASSICURAZIONE OBBLIGATORIA E MATERIALE DIDATTICO DI USO COLLETTIVO E INDIVIDUALE

Ai destinatari verrà garantita la totale copertura assicurativa obbligatoria e consegnato, prima dell'avvio del percorso, tutto l'occorrente per la frequenza delle attività.

## PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

La domanda di iscrizione al corso dovrà pervenire, **in busta chiusa**, tramite **raccomandata A/R** o **consegnata a mano (dal lunedì al venerdì, la mattina dalle 10.00 alle 13.00 e tutti i pomeriggi - escluso il venerdì - dalle 16.00 alle 18.00)**, al seguente indirizzo: Promoform, Ente di formazione professionale, via Venturi n. 14 – 09131 Cagliari.

La domanda, con i relativi allegati, dovrà essere trasmessa o consegnata a mano a partire dal giorno 14 Giugno 2019, e improrogabilmente, entro e non oltre le ore 13.00 del giorno 05 Luglio 2019 (**NON farà fede la data di spedizione postale**). Sulla busta dovrà essere apposta la seguente dicitura: **“Domanda di partecipazione Green and Blue Economy - Linea 3A – Promozione di itinerari enogastronomici e turismo esperienziale”**.

Le domande di ammissione al corso potranno essere altresì trasmesse tramite utilizzo della Posta Elettronica Certificata (PEC) personale del candidato al seguente indirizzo: [mail@pec.promoform.net](mailto:mail@pec.promoform.net).

Con la domanda di partecipazione (ALLEGATO 1) dovrà essere allegata la seguente documentazione:

- Fotocopia del documento di identità in corso di validità;
- Fotocopia del codice fiscale;
- Dichiarazione sostitutiva di atto notorio per la concessione di Aiuti De Minimis (ALLEGATO 2), compilata e firmata dall'azienda/datore di lavoro, per gli occupati con contratto di lavoro subordinato o parasubordinato oppure l'Autocertificazione Destinatari GBE (ALLEGATO 3) qualora il corso venga seguito dal partecipante per propria scelta ed interesse personale mirato ad acquisire una specifica professionalità al fine di migliorare la propria posizione lavorativa, al di fuori dell'orario di lavoro, indipendentemente dalle finalità perseguite dall'Azienda in cui attualmente è occupato.
- La certificazione di equipollenza, nel caso in cui il titolo di studio, previsto per l'ammissione al percorso formativo, fosse conseguito all'estero.

La modulistica di iscrizione e la scheda descrittiva del percorso formativo sono disponibili sul sito [www.promoform.net](http://www.promoform.net).



**Promoform**

Ente di Formazione Professionale



### SELEZIONE DEGLI ALLIEVI

Qualora il numero delle domande fosse superiore alla soglia massima di partecipanti ammissibile, si procederà alla selezione dei candidati, la quale avrà luogo presso sede e data da definire. Tutte le comunicazioni verranno diffuse attraverso il sito [www.promoform.net](http://www.promoform.net) almeno cinque giorni prima dalla data stabilita.

La selezione sarà strutturata secondo i criteri e i punteggi riportati nella tabella seguente:

| Criteri di selezione                  | Punteggio (0 - 100)          |
|---------------------------------------|------------------------------|
| Test psico-attitudinale               | Da 0 a 50 punti <sup>1</sup> |
| Colloquio motivazionale               | Da 0 a 50 punti              |
| Punteggio minimo e massimo ottenibile | 0 - 100                      |

Effettuata la selezione, verranno inseriti in graduatoria i candidati che avranno ottenuto il punteggio più alto, tenuto conto della **riserva alle donne di un numero di posti pari al 60 per cento dei partecipanti complessivi**.

A parità di punteggio, considerata la priorità di cui sopra, prederà in graduatoria il candidato con maggiore età anagrafica.

In caso di rinunce si procederà con lo scorrimento della graduatoria, anche a corso avviato, qualora non sia stato svolto un numero di ore superiore al 20 per cento rispetto al monte ore complessivo. Anche in tal caso dovrà essere garantito il rispetto della percentuale di riserva del 60 per cento nei confronti delle donne.

Cagliari, 14 Giugno 2019

Promoform  
Ente di Formazione Professionale

<sup>1</sup> Il test psico-attitudinale consta di 50 domande a risposta multipla con tre alternative proposte, delle quali una sola è quella esatta. Per ciascuna delle 50 domande verrà assegnato 1 punto se la risposta è corretta, 0 punti se la risposta è errata o mancante.