



**Promoform**

Ente di Formazione Professionale



## GREEN & BLUE ECONOMY

“Misure integrate tra sviluppo locale partecipativo e occupazione negli ambiti della Green & Blue economy – Linee di sviluppo progettuale 2 e 3”  
POR Sardegna FSE 2014-2020 “Operazione cofinanziata al 50% con risorse del Fondo Sociale Europeo”

L’avviso rispetta le indicazioni sugli Aiuti di Stato e, in particolare i Regolamenti (UE) n.1407/2013, n.717/2014, n. 1408/2013

### LINEA 3 TIPOLOGIA C

### Filiere integrate del Parteolla e Basso Campidano

CUP E42B16000020009- DCT 20163CRO249- CLP 10010331044GT160022

### AVVISO PUBBLICO

PER L’AMMISSIONE AI PERCORSI DI FORMAZIONE PROFESSIONALE FINALIZZATI  
AL CONSEGUIMENTO DELLA CERTIFICAZIONE DI COMPETENZE

### TURISMO DIGITALE, COMUNICAZIONE E ACCOGLIENZA

Il progetto è stato affidato all’Ente di Formazione Professionale Promoform, in partenariato con Sardegna Sapere e l’Unione dei Comuni del Parteolla e del Basso Campidano nell’ambito dell’Avviso Pubblico “Misure integrate tra sviluppo locale partecipativo e occupazione negli ambiti della Green & Blue economy – Linee di sviluppo progettuale 2 e 3” – Linea 3 Tipologia C.

Le attività formative programmate sono finanziate dalla Regione Autonoma della Sardegna, Assessorato del lavoro, formazione professionale, cooperazione e sicurezza sociale, nell’ambito delle sue competenze di *governance* del sistema della formazione professionale e con riferimento alle disposizioni vigenti per i programmi finanziati dal Fondo Sociale Europeo (FSE) attraverso il Programma Operativo Regionale (POR) 2014-2020. L’operazione è cofinanziata al 50% con risorse del Fondo Sociale Europeo.

### PERCORSO FORMATIVO

DENOMINAZIONE	TOT. ORE	SEDE	N. ALLIEVI	TITOLO DI STUDIO RICHIESTO
Turismo digitale, comunicazione e accoglienza	400	Settimo San Pietro	15	Licenza media



**Promoform**

Ente di Formazione Professionale



## INFORMAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE

Per coloro che hanno portato a termine l'intero percorso formativo sono previste 25 ore di attività di informazione e sensibilizzazione sulle opportunità di lavoro e crescita professionale nell'ambito della Green & Blue Economy.

## OBIETTIVO ATTESO

L'obiettivo del corso è la formazione di 15 destinatari che acquisiscano competenze tecnico-professionali in materia di turismo, accoglienza e promozione turistica del territorio, anche con sistemi ICT nonché sulla gestione della promozione e comunicazione dei servizi/prodotti del territorio, in particolare nel settore dell'Agri-food. Più precisamente gli obiettivi formativi riguardano:

- Gestione dei sistemi ICT nella gestione delle prenotazioni;
- Comunicazione in lingua straniera del settore turistico;
- Gestione dei sistemi di comunicazione web con particolare riferimento ai social media;

## REQUISITI DEI DESTINATARI DEL PROGETTO

Il corso è destinato a 15 disoccupati maggiorenni e residenti o domiciliati in Sardegna.

Il titolo di studio richiesto per l'ammissione al percorso è il Diploma di scuola secondaria di 1° grado (licenza media)

Sono previste delle quote di genere tali per cui alle donne verrà riservato un numero di posti pari ad almeno il 60 per cento rispetto al numero dei partecipanti complessivi.

Per i titoli di studio conseguiti all'estero dovrà essere posseduto e presentato idoneo riconoscimento di equipollenza ai sensi dell'art. 38 DLgs 165/2001.

N.B. I requisiti devono essere posseduti alla data di presentazione della domanda di partecipazione e il mancato possesso degli stessi sarà causa di esclusione dal bando.

## FREQUENZA

L'attività didattica si svolgerà nel rispetto del calendario che verrà stabilito in base ad esigenze di carattere organizzativo e logistico.

## CERTIFICAZIONE

Al termine del corso verrà rilasciato l'attestato di frequenza a tutti gli allievi che avranno maturato almeno l'80 per cento rispetto al monte ore complessivo e, previo superamento dell'esame finale, **la Certificazione delle Competenze, rilasciata dalla Regione Autonoma della Sardegna**, con riferimento alle seguenti Area Di Attività e Unità di Competenze (ADA/UC):

ADA	UC	DENOMINAZIONE
20027	630	Gestione della comunicazione e delle relazioni informative, promozionali e commerciali con i clienti;
2023	626	Accoglienza e assistenza desk al cliente
294	662	Gestione della promozione dei servizi e dell'immagine dell'ente

N.B. L'ammissione all'esame di certificazione delle competenze è subordinata alla frequenza di almeno l'80% dell'intero percorso formativo.



# Promoform

Ente di Formazione Professionale



## ASSICURAZIONE OBBLIGATORIA E MATERIALE DIDATTICO DI USO COLLETTIVO E INDIVIDUALE

Ai destinatari verrà garantita la totale copertura assicurativa obbligatoria e consegnato, prima dell'avvio del percorso, tutto l'occorrente per la frequenza delle attività.

## PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

La domanda di iscrizione al corso dovrà pervenire, **in busta chiusa**, tramite **raccomandata A/R** o **consegnata a mano (dal lunedì al venerdì, la mattina dalle 10.00 alle 13.00 e tutti i pomeriggi - escluso il venerdì - dalle 16.00 alle 18.00)**, al seguente indirizzo: Promoform, Ente di formazione professionale, via Venturi n. 14 – 09131 Cagliari.

La domanda, con i relativi allegati, dovrà essere trasmessa o consegnata a mano a partire dal giorno 14 Giugno 2019, e improrogabilmente, entro e non oltre le ore 13.00 del giorno 05 Luglio 2019 (**NON farà fede la data di spedizione postale**). Sulla busta dovrà essere apposta la seguente dicitura: **“Domanda di partecipazione Green and Blue Economy - Linea 3C – Turismo digitale, comunicazione e accoglienza”**.

Le domande di ammissione al corso potranno essere altresì trasmesse tramite utilizzo della Posta Elettronica Certificata (PEC) personale del candidato al seguente indirizzo: [mail@pec.promoform.net](mailto:mail@pec.promoform.net).

Con la domanda di partecipazione (ALLEGATO1) dovrà essere trasmessa la seguente documentazione:

- Fotocopia del documento di identità in corso di validità;
- Fotocopia del codice fiscale;
- Scheda anagrafica professionale aggiornata, rilasciata dal Centro Per l'Impiego (CPI) territorialmente competente successivamente alla data di apertura del presente Avviso;
- L'autocertificazione reddituale<sup>1</sup> (ALLEGATO 2), in caso di lavoratore/libero professionista, tramite modello scaricabile dal sito [www.promoform.net](http://www.promoform.net), e presso la sede della Promoform;
- La certificazione di equipollenza, nel caso in cui il titolo di studio, previsto per l'ammissione al percorso formativo, fosse conseguito all'estero.

La modulistica di iscrizione e la scheda descrittiva del percorso formativo sono disponibili sul sito [www.promoform.net](http://www.promoform.net).

## SELEZIONE DEGLI ALLIEVI

Qualora il numero delle domande fosse superiore alla soglia massima di partecipanti ammissibile, si procederà alla selezione dei candidati, la quale avrà luogo presso sede e data da definire. Tutte le comunicazioni verranno diffuse attraverso il sito [www.promoform.net](http://www.promoform.net) almeno cinque giorni prima dalla data stabilita.

---

1 Ai sensi del d.lgs 150/2015 e della circolare n. 34/2015 del Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali, recante chiarimenti e indicazioni operative a supporto del d. lgs. 150/2015, soddisfano il requisito di soggetti disoccupati le seguenti categorie di persone:

- a) Coloro i quali non svolgono alcuna attività lavorativa, in forma subordinata, parasubordinata o autonoma;
- b) Lavoratori subordinati o parasubordinati, a condizione che percepiscano un reddito lordo annuo non superiore ad euro 8.000;
- c) Lavoratori autonomi, a condizione che percepiscano un reddito annuo lordo non superiore ad euro 4.800.



**Promoform**

Ente di Formazione Professionale



La selezione sarà strutturata secondo i criteri e i punteggi riportati nella tabella seguente:

Criteri di selezione	Punteggio (0 - 100)
Anzianità di iscrizione alle liste di disoccupazione <sup>2</sup> (max 15 punti)	2 punti ogni 6 mesi fino ad un massimo di 10 punti
	5 punti bonus per i disoccupati da almeno 12 mesi
Over 45	5 punti bonus per i disoccupati over 45
Test psico-attitudinale	Da 0 a 50 punti <sup>3</sup>
Colloquio motivazionale	Da 0 a 30 punti
Punteggio minimo e massimo ottenibile	0 - 100

Effettuata la selezione, verranno inseriti in graduatoria i candidati che avranno ottenuto il punteggio più alto, tenuto conto della **riserva alle donne di un numero di posti pari al 60 per cento dei partecipanti complessivi**.

A parità di punteggio, considerata la priorità di cui sopra, prederà in graduatoria il candidato con maggiore età anagrafica.

In caso di rinunce si procederà con lo scorrimento della graduatoria, anche a corso avviato, qualora non sia stato svolto un numero di ore superiore al 20 per cento rispetto al monte ore complessivo. Anche in tal caso dovrà essere garantito il rispetto della percentuale di riserva del 60 per cento nei confronti delle donne.

Cagliari, 14 Giugno 2019

Promoform  
Ente di Formazione Professionale

<sup>2</sup> Per l'assegnazione del punteggio verranno rispettati i seguenti criteri: per i disoccupati verrà considerata come base, per il calcolo dell'anzianità alle liste di disoccupazione, la data di cessazione dell'ultimo rapporto lavorativo.

<sup>3</sup> Il test psico-attitudinale consta di 50 domande a risposta multipla. Per ciascuna delle 50 domande verrà assegnato 1 punto se la risposta è corretta, 0 punti se la risposta è errata o mancante.