

Promoform

Ente di Formazione Professionale

ORISTANO E ARBOREA

AVVISO TVB SARDEGNA LAVORO
VOUCHER FORMATIVI PER DISOCCUPATI

ISCRIVITI ORA

Promoform
Ente di formazione professionale

VAI SUBITO AL TUO CENTRO PER L'IMPIEGO

I POSTI SONO LIMITATI! INFO SU PROMOFORM.NET



ARBOREA
APICOLTORE

SEDE: ARBOREA
DURATA: 200 ORE
LINEA 2.1
REQUISITI: AVER COMPIUTO
IL 35^{ESIMO} ANNO D'ETA' (OVER 35)
CHIEDI DEL CODICE: DCT 2019SAF00916_1510



ORISTANO
DIGITAL MARKETING DEL TURISMO

SEDE: ORISTANO
DURATA: 200 ORE
LINEA 2.1
REQUISITI: AVER COMPIUTO
IL 35^{ESIMO} ANNO D'ETA' (OVER 35)
CHIEDI DEL CODICE: DCT 2019SAF00916_1508



ORISTANO
WEB DESIGNER

SEDE: ORISTANO
DURATA: 200 ORE
LINEA 1.1
REQUISITI: ETA' COMPRESA FRA I
30 E I 34 ANNI E 364 GIORNI
CHIEDI DEL CODICE: DCT 2019SAF00916_1509

WEB DESIGN

Linea: 1.1

Sede: Oristano presso TharrosNet Via S. Francesco D'Assisi, 16/C, 09170

Destinatari: disoccupati, età compresa tra i 30 e i 34 anni e 364 gironi

Titolo di studio:

EQF in uscita: 5

Periodo di svolgimento: da gennaio 2020 a luglio 2020

Durata: 200 ore di cui il 60% di pratica

Obiettivo: il corso mira all'acquisizione delle competenze della figura di Web design. Si intende formare un professionista in grado di progettare **siti Web** caratterizzati da un alto grado di creatività, usabilità e accessibilità. La figura si occupa dello sviluppo e dell'aggiornamento di siti Web o Internet, sviluppandone anche le procedure per la gestione degli accessi alle basi di dati da parte degli utenti sia in ambito Internet, che all'interno delle reti Intranet aziendali. Il percorso offre ottime opportunità di occupazione per i beneficiari, che possono trovare occupazione sia all'interno di un'impresa o studio che si occupa di sviluppo di siti web e applicazioni, che come consulente libero professionista potendosi proporre da subito sul mercato come freelance. Il corso è realizzato grazie alla collaborazione degli esperti del settore che trasmetteranno ai beneficiari le competenze pratico- operative subito spendibili sul lavoro, grazie ai laboratori pratici, prove in simulazione e project work. Durante il percorso saranno approfondite le tematiche legate alla comunicazione, social media management, gestione degli aspetti legati all'utilizzo delle immagini e la gestione della privacy.

Risultati di apprendimento

1) Progettazione del sito Web

Al termine del percorso la persona è in grado di: progettare il sito Web definendo l'insieme delle pagine e delle procedure in grado di realizzare gli obiettivi e rispettare i requisiti definiti in sede di analisi, elaborando un'analisi dei principali flussi informativi, individuando le varie procedure e le strutture delle pagine e degli archivi e definendo le specifiche da rispettare in fase di realizzazione del sito

Promoform

Ente di Formazione Professionale

2) Aggiornamento e manutenzione del sito Web ed assistenza agli utenti

Al termine del percorso la persona è in grado di: Assicurare un continuo aggiornamento ed una corretta manutenzione del sito eliminando gli errori che si dovessero manifestare ed operando gli opportuni aggiornamenti in relazione al presentarsi di nuove esigenze, assicurando un adeguato livello di sicurezza e fornendo la necessaria assistenza agli utenti.

Anagrafica dei moduli

	Moduli	ORE	di cui teoria	di cui pratica
1	Normativa di settore	10	10	
2	Progettazione del sito web	75	25	50
3	Tecniche di aggiornamento e manutenzione	75	25	50
4	Inglese applicato	20	20	
5	Creazione di impresa	20	20	
	TOTALE	200	100	100

Certificazioni rilasciate dalla Regione Sardegna, previo esame di certificazione

Competenze del Profilo di qualifica: 286 Web Designer

- ADA/UC 685 302 Progettazione del sito Web
- ADA/UC 716 307 Aggiornamento e manutenzione del sito Web ed assistenza agli utenti

Profilo di qualificazione: 56216 Tecnico del digital marketing turistico

Denominazione ADA/UC	ADA/UC 685 302 Progettazione del sito Web
Performance attesa	Progettare il sito Web definendo l'insieme delle pagine e delle procedure in grado di realizzare gli obiettivi e rispettare i requisiti definiti in sede di analisi, elaborando un'analisi dei principali flussi informativi, individuando le varie procedure e le strutture delle pagine e degli archivi e definendo le specifiche da rispettare in fase di realizzazione del sito
Abilità	<ol style="list-style-type: none"> 1. Creare file multimediali di differenti tipologie per inserire e gestire testi, immagini, filmati, suoni, musica, animazioni, ecc... 2. Creare marchi, icone, loghi, banner ed altri elementi grafici in grado di caratterizzare la grafica del sito per renderlo attraente senza penalizzarne le prestazioni in termini di navigabilità 3. Definire autonomamente o in collaborazione con altri specialisti (es. il grafico pubblicitario o l'esperto di comunicazione) la forma grafica e di presentazione dei contenuti del sito Web, individuandone lo stile e la struttura dei link 4. Definire le misure di sicurezza in grado di assicurare il necessario livello di protezione del sito da accessi non autorizzati ed attacchi informatici ed il rispetto della normativa vigente in materia di privacy e tutela dei dati personali 5. Definire nella maniera ottimale l'architettura e la struttura delle basi di dati su cui dovrà operare il software 6. Elaborare un piano dei costi, dei tempi e delle risorse necessarie per l'implementazione del sito 7. Leggere e comprendere la documentazione e la manualistica di supporto redatta

Promoform

Ente di Formazione Professionale

	<p>in lingua inglese</p> <p>8. Operare le scelte più efficaci/efficienti in relazione all'hardware ed al software necessari per un'implementazione del sito Web ottimale dal punto di vista delle prestazioni e dei costi</p> <p>9. Prevedere le metodologie di programmazione più appropriate (programmazione strutturata, ad oggetti, ecc...) nella progettazione del sito</p> <p>10. Verificare con il responsabile/committente del sito il progetto nel suo complesso e provvedere ad eventuali modifiche</p>
Conoscenze	<p>1. Caratteristiche degli apparati hardware e dei programmi software necessari per una ottimale implementazione del sito Web</p> <p>2. Concetti ed architettura di Internet (protocolli, domini, indirizzi, etc.) per ottimizzare la progettazione e l'implementazione del sito Web</p> <p>3. Concetti relativi alla gestione di basi di dati per definire in maniera ottimale l'architettura e la struttura delle basi di dati su cui opererà il sito Web</p> <p>4. Concetti relativi alle architetture client-server per ottimizzare la struttura dei processi e delle procedure</p> <p>5. Inglese tecnico-scientifico per la consultazione di manuali specifici</p> <p>6. Normative vigenti in materia di privacy e tutela dei dati personali (D. Lgs 196/2003 e s.m.i.) per assicurare già in fase progettuale il rispetto delle disposizioni di legge da parte del sito Web</p> <p>7. Problematiche relative allo sviluppo di applicazioni di e-commerce</p> <p>8. Programmi di creazione e gestione di file multimediali per l'inserimento di musica, filmati, animazioni ed altro nel sito Web</p> <p>9. Programmi di elaborazione grafica delle pagine Web per definire una forma di presentazione gradevole ed efficace dei contenuti del sito Web</p> <p>10. Sicurezza delle reti informatiche e dei siti Internet per inserire, già in fase progettuale, le misure atte ad assicurare un adeguato livello di sicurezza del sito Web</p>

Denominazione ADA/UC	ADA/UC 716 307 Aggiornamento e manutenzione del sito Web ed assistenza agli utenti
Performance attesa	Assicurare un continuo aggiornamento ed una corretta manutenzione del sito eliminando gli errori che si dovessero manifestare ed operando gli opportuni aggiornamenti in relazione al presentarsi di nuove esigenze, assicurando un adeguato livello di sicurezza e fornendo la necessaria assistenza agli utenti
Abilità	<p>1. Aggiornare tempestivamente ed in maniera controllata il sito Web in relazione a mutate condizioni o nuove esigenze segnalate dal webmaster</p> <p>2. Analizzare i dati relativi agli accessi degli utenti e produrre le relative statistiche</p> <p>3. Assicurare il continuo rispetto delle previsioni normative in materia di privacy e tutela dei dati personali</p> <p>4. Effettuare con regolarità e precisione le necessarie operazioni di manutenzione periodica (copie di backup, eliminazione dei dati e dei file obsoleti, verifica dello spazio disponibile su server, aggiornamento del software, ecc...)</p> <p>5. Elaborare procedure automatizzate per l'effettuazione delle principali operazioni di manutenzione periodica del sito Web</p> <p>6. Intervenire rapidamente in caso di attacco al sito da parte di utenti malintenzionati, per adottare le opportune contromisure ed assicurare il necessario livello di sicurezza</p> <p>7. Intervenire rapidamente in caso di errore o malfunzionamento per individuare le cause ed operare le necessarie correzioni o suggerire gli opportuni correttivi</p> <p>8. Promuovere il sito attraverso l'inserimento dell'indirizzo nei principali motori di ricerca e/o portali per l'accesso in Internet, lo scambio di link con altri siti, ecc...</p>

Promoform

Ente di Formazione Professionale

	<p>9. Raccogliere reclami e suggerimenti degli utenti in relazione a malfunzionamenti e/o possibili miglioramenti delle funzionalità del sito</p> <p>10. Redigere le istruzioni e i manuali d'uso, anche tramite la loro pubblicazione on-line, per facilitare l'utilizzo del sistema da parte degli utenti</p>
Conoscenze	<p>1. Caratteristiche dei sistemi per la gestione dei contenuti (CMS - Content Management System)</p> <p>2. Concetti relativi all'amministrazione di un server web</p> <p>3. Evoluzione della normativa vigente in materia di privacy e tutela dei dati personali per assicurare il rispetto delle disposizioni legislative in materia</p> <p>4. Evoluzione delle tecniche di attacco e delle metodologie di difesa della sicurezza dei dati e delle applicazioni in Internet, per adeguare tempestivamente le procedure in maniera tale da assicurare il mantenimento di un appropriato livello di sicurezza</p> <p>5. Lingua inglese tecnica per comprendere la documentazione di supporto redatta in inglese</p> <p>6. Logiche di organizzazione dei contenuti nelle pagine. Principi e norme di usabilità, accessibilità, navigabilità, interazione persona-computer.</p> <p>7. Ottimizzazione del sito rispetto ai motori di ricerca</p> <p>8. Principali necessità di manutenzione di un sito Web per assicurarne l'affidabilità ed il corretto funzionamento nel tempo</p> <p>9. Stato dell'arte dell'evoluzione tecnologica nel mondo Internet per suggerire al responsabile del sito Web eventuali aggiornamenti hardware/software in grado di migliorarne le funzionalità o l'efficienza</p> <p>10. Tecniche di testing e debugging del software</p>