



Promoform

Ente di Formazione Professionale



GREEN & BLUE ECONOMY

“Misure integrate tra sviluppo locale partecipativo e occupazione negli ambiti della Green & Blue economy – Linee di sviluppo progettuale 2 e 3”
POR Sardegna FSE 2014-2020 “Operazione cofinanziata al 50% con risorse del Fondo sociale Europeo”

L’avviso rispetta le indicazioni sugli Aiuti di Stato e, in particolare, i Regolamenti (UE) n. 1407/2013, n. 717/2014, n. 1408/2013

LINEA 3 TIPOLOGIA A

PROGETTO T.R.A.MA (TURISMO RETE Agrifood in MArmillà)

CUP E32B16000000009 - DCT 20163ARO213 - CLP 10010331044GT160008

AVVISO PUBBLICO- SELEZIONI INTEGRATIVE PER 5 DESTINATARI

**PER L’AMMISSIONE AI PERCORSI DI FORMAZIONE PROFESSIONALE FINALIZZATI
AL CONSEGUIMENTO DELLA CERTIFICAZIONE DI COMPETENZE**

STRATEGIE DI PROMOZIONE, VENDITA E E-COMMERCE

Il progetto è stato affidato all’Ente di Formazione Professionale Promoform, in partenariato con Sardegna Sapere e GAL Marmilla nell’ambito dell’Avviso Pubblico “Misure integrate tra sviluppo locale partecipativo e occupazione negli ambiti della Green & Blue economy – Linee di sviluppo progettuale 2 e 3” – Linea 3 Tipologia A.

Le attività formative programmate sono finanziate dalla Regione Autonoma della Sardegna, Assessorato del lavoro, formazione professionale, cooperazione e sicurezza sociale, nell’ambito delle sue competenze di *governance* del sistema della formazione professionale e con riferimento alle disposizioni vigenti per i programmi finanziati dal Fondo Sociale Europeo (FSE) attraverso il Programma Operativo Regionale (POR) 2014-2020. L’operazione è cofinanziata al 50% con risorse del Fondo Sociale Europeo.

L’avviso rispetta le indicazioni sugli Aiuti di Stato e, in particolare i Regolamenti (UE) n. 1407/2013, n. 717/2014, n. 1408/2013.

PERCORSO FORMATIVO

DENOMINAZIONE	TOT. ORE	SEDE	N. ALLIEVI	TITOLO DI STUDIO RICHiesto
Strategie di promozione, vendita e E-commerce	200	Ales	15 TOTALI 5 DA INTEGRARE	Licenza Media



Promoform

Ente di Formazione Professionale



INFORMAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE

Per coloro che hanno portato a termine l'intero percorso formativo sono previste 25 ore di attività di informazione e sensibilizzazione sulle opportunità di lavoro e crescita professionale nell'ambito della Green & Blue Economy.

OBBIETTIVO ATTESO

L'obiettivo del corso è quello favorire l'adeguamento delle competenze nella vendita, promozione e valorizzazione dei prodotti/servizi offerti, attraverso le strategie web e l'E-commerce.

Al termine del percorso i partecipanti saranno in grado di curare l'esposizione del materiale informativo mediante l'utilizzo di strumenti promozionali idonei, al fine di facilitare l'accesso ai servizi e contribuire alla costruzione dell'immagine aziendale, in particolare:

- Favorire l'accesso al materiale promozionale ed informativo mediante un'appropriata diffusione e posizionamento;
- Controllare quantità e qualità del materiale informativo presente e provvedere alla fornitura;
- Realizzare materiale informativo elementare per la promozione dei servizi e le prestazioni dell'ente;
- Assicurare la trasmissione dell'informazione, attraverso il colloquio diretto con l'utenza;
- Attrezzare gli spazi e le bacheche informative con il materiale promozionale dell'ente, per un'efficace fruizione da parte del pubblico.

REQUISITI DEI DESTINATARI DEL PROGETTO

Il corso è destinato a **15 occupati**, compresi lavoratori autonomi, liberi professionisti e titolari di impresa individuale senza dipendenti residenti o domiciliati in Sardegna. La presente selezione integrativa è stata resa necessaria al fine di consentire il regolare svolgimento del percorso formativo attraverso il raggiungimento di 15 destinatari frequentanti e qualche eventuale uditore (massimo 4). Il numero di iscritti massimo che verranno integrati sarà di 5 unità, salvo eventuali rinunce successive da parte di qualche elemento del gruppo classe.

Il titolo di studio richiesto per l'ammissione al percorso è il Diploma di scuola media inferiore (Licenza media).

Sono previste delle quote di genere tali per cui alle donne verrà riservato un numero di posti pari ad almeno il 60 per cento rispetto al numero dei partecipanti complessivi.

Per i titoli di studio conseguiti all'estero dovrà essere posseduto e presentato idoneo riconoscimento di equipollenza ai sensi dell'art. 38 DLgs 165/2001.

N.B. I requisiti devono essere posseduti alla data di presentazione della domanda di partecipazione e il mancato possesso degli stessi sarà causa di esclusione dal bando.

FREQUENZA

L'attività didattica si svolgerà nel rispetto del calendario che verrà stabilito in base ad esigenze di carattere organizzativo e logistico.

CERTIFICAZIONE

Al termine del corso verrà rilasciato l'attestato di frequenza a tutti gli allievi che avranno maturato almeno l'80 per cento rispetto al monte ore complessivo e, previo superamento dell'esame finale, **la Certificazione delle Competenze, rilasciata dalla Regione Autonoma della Sardegna**, con riferimento alle seguenti Area Di Attività e Unità di Competenze (ADA/UC):



Promoform

Ente di Formazione Professionale



ADA	UC	DENOMINAZIONE
294	662	Gestione della promozione dei servizi e dell'immagine dell'ente

N.B. L'ammissione all'esame di certificazione delle competenze è subordinata alla frequenza di almeno l'80% dell'intero percorso formativo.

ASSICURAZIONE OBBLIGATORIA E MATERIALE DIDATTICO DI USO COLLETTIVO E INDIVIDUALE

Ai destinatari verrà garantita la totale copertura assicurativa obbligatoria e consegnato, prima dell'avvio del percorso, tutto l'occorrente per la frequenza delle attività.

PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

La domanda di iscrizione al corso dovrà pervenire, **in busta chiusa**, tramite **raccomandata A/R** o **consegnata a mano (dal lunedì al venerdì, la mattina dalle 10.00 alle 13.00 e tutti i pomeriggi - escluso il venerdì - dalle 16.00 alle 18.00)**, al seguente indirizzo: Promoform, Ente di formazione professionale, via Venturi n. 14 – 09131 Cagliari.

La domanda, con i relativi allegati, dovrà essere trasmessa o consegnata a mano a partire dal giorno 11.12.2019 e, improrogabilmente, entro e non oltre le ore 13.00 del giorno 20.12.2019 (**NON farà fede la data di spedizione postale**). Sulla busta dovrà essere apposta la seguente dicitura: **“Domanda di partecipazione Green and Blue Economy - Linea 3A – Strategie di promozione, vendita e E-commerce”**.

Le domande di ammissione al corso potranno essere altresì trasmesse tramite utilizzo della Posta Elettronica Certificata (PEC) personale del candidato al seguente indirizzo: mail@pec.promoform.net.

Con la domanda di partecipazione (ALLEGATO 1) dovrà essere trasmessa la seguente documentazione:

- Fotocopia del documento di identità in corso di validità;
- Fotocopia del codice fiscale;
- Dichiarazione sostitutiva di atto notorio per la concessione di Aiuti De Minimis (ALLEGATO 2), compilata e firmata dall'azienda/datore di lavoro, per gli occupati con contratto di lavoro subordinato o parasubordinato;
- La certificazione di equipollenza, nel caso in cui il titolo di studio, previsto per l'ammissione al percorso formativo, fosse conseguito all'estero.

La modulistica di iscrizione e la scheda descrittiva del percorso formativo sono disponibili sul sito www.promoform.net.

SELEZIONE DEGLI ALLIEVI

Qualora il numero delle domande fosse superiore alla soglia massima di partecipanti ammissibile, si procederà alla selezione dei candidati, la quale avrà luogo presso sede e data da definire. Tutte le comunicazioni verranno diffuse attraverso il sito www.promoform.net almeno cinque giorni prima dalla data stabilita.



Promoform

Ente di Formazione Professionale



La selezione sarà strutturata secondo i criteri e i punteggi riportati nella tabella seguente:

Criteri di selezione	Punteggio (0 - 100)
Test psico-attitudinale	Da 0 a 50 punti ¹
Colloquio motivazionale	Da 0 a 50 punti
Punteggio minimo e massimo ottenibile	0 - 100

Effettuata la selezione, verranno inseriti in graduatoria i candidati che avranno ottenuto il punteggio più alto, tenuto conto della **riserva alle donne di un numero di posti pari al 60 per cento dei partecipanti complessivi**.

A parità di punteggio, considerata la priorità di cui sopra, prederà in graduatoria il candidato con maggiore età anagrafica.

In caso di rinunce si procederà con lo scorrimento della graduatoria, anche a corso avviato, qualora per l'allievo subentrante ci sia la possibilità di maturare almeno l'80 per cento delle ore complessive del percorso formativo.

Anche in tal caso dovrà essere garantito il rispetto della percentuale di riserva del 60 per cento nei confronti delle donne.

Cagliari, Dicembre 2019

Promoform
Ente di Formazione Professionale

¹ Il test psico-attitudinale consta di 50 domande a risposta multipla. Per ciascuna delle 50 domande verrà assegnato 1 punto se la risposta è corretta, 0 punti se la risposta è errata o mancante.