



Promoform

Ente di Formazione Professionale

Avviso "PRO.PIL.E.I"
Progetti Pilota di Eccellenza per l'Innovazione sociale
Programma Operativo Regionale FSE 2014 - 2020
Regione Autonoma della Sardegna
CCI 2014IT05SFOP021

Programma trasversale multiasse finanziato con risorse delle seguenti azioni del POR:

Asse prioritario 1 – Occupazione

Obiettivo specifico 8.1 "Aumentare l'occupazione dei giovani"- Azione 8.1.1 "Misure di politica attiva"

"Operazione cofinanziata al 50% con risorse del Fondo Sociale Europeo"

"Operazione cofinanziata al 50% con risorse del Fondo Sociale Europeo"

DCT 2018SP100233 - CLP 1001031811PL180029 – CUP E26B18000800009

SCHEDA CORSO

ICT START – APP

Titolo progetto: "ICT Start - App"

Sede: Cagliari¹/Modalità E-learning

Destinatari: 15 maggiorenni giovani disoccupati fino a 35 anni, residenti o domiciliati in Sardegna,

Durata: 200 ore

Competenze:

- Progettazione grafica
- Realizzazione del prodotto grafico

Profilo di qualifica di riferimento: Operatore della Grafica pubblicitaria

Attività di formazione volta all'acquisizione di competenze grafiche e creazione di un'applicazione

Durata: 200 ore

Il corso mira all'acquisizione di competenze di grafica, in particolare grafica web, grazie all'utilizzo di specifici software del settore. L'attività formativa prevede l'acquisizione di due competenze tecnico-professionalizzanti del settore comunicazione e ICT, intese in termini di "performances" subito spendibili in ambito lavorativo. Le competenze sono state estrapolate dal Repertorio dei profili di qualificazione della Regione Sardegna (RRPQ). Al termine del percorso, e previo superamento dell'Esame Regionale, i discenti acquisiranno le due ADA/UC estratte dalla figura "Operatore di Grafica pubblicitaria":

- Progettazione grafica;
- Realizzazione del prodotto grafico.

Inoltre il percorso verte sulla creazione di un'applicazione innovativa di grafica e di comunicazione realizzata dai giovani beneficiari dell'intervento.

¹ il corso sarà erogato a distanza in modalità E-learning, secondo quanto previsto dalla Determinazione del Direttore Generale del Lavoro, Formazione Professionale, Cooperazione e Sicurezza Sociale n. 806 Prot. N. 11858 del 26/03/2020 "Emergenza Epidemiologica Da Covid-19 – Disposizioni urgenti per le operazioni finanziate dal programma operativo regionale FSE Sardegna di cui alla Decisione Comunitaria Numero C (2018) 6273 Del 21/09/2018". Qualora ci fossero le condizioni, la formazione potrà essere erogata in presenza (lezioni d'aula e laboratori) presso la sede formativa accreditata di Cagliari, ma solo a seguito di nuove disposizioni da parte dell'Assessorato competente.



Promoform

Ente di Formazione Professionale

Oltre all'acquisizione delle competenze tecnico- professionali, la metodologia innovativa è finalizzata all'aumento della motivazione e delle Life Skills raggruppate nelle 3 aree:

- Emotive - consapevolezza di sé, gestione delle emozioni, gestione dello stress
- Relazionali - empatia, comunicazione efficace, relazioni efficaci
- Cognitive - risolvere i problemi, prendere decisioni, pensiero critico, pensiero creativo.

Attività di Orientamento e bilancio delle competenze

Durata: 5 ore collettive e 3 ore individuali per ogni partecipante

L'obiettivo dell'attività è la definizione di un progetto professionale/personale tramite la ricostruzione e la valorizzazione delle proprie competenze, esperienze ed attitudini. L'attività prevede una fase preliminare di consulenza di gruppo, finalizzata a condividere gli obiettivi, e alla somministrazione degli strumenti di analisi, e una successiva fase di colloquio individuale di bilancio di competenze e di "personal empowerment" attraverso cui la persona sarà guidata all'analisi delle proprie competenze professionali e personali, così come le proprie attitudini e motivazioni, allo scopo di definire un progetto professionale e/o di formazione.

Attività di orientamento al lavoro e all'autoimpiego

Durata: 20 ore collettive

L'ultima fase del percorso è volta a favorire l'accompagnamento del singolo e del gruppo all'inserimento lavorativo, in particolare all'autoimpiego. Al termine del percorso formativo è fondamentale che i beneficiari comprendano le opportunità presenti sul mercato, le opportunità di auto impiego e i passi operativi per poter lavorare, anche in proprio, attraverso le competenze acquisite.

DETTAGLIO ATTIVITA' FORMATIVA

Certificazioni rilasciate dalla Regione Sardegna, previo esame di certificazione

Competenze del Profilo di qualifica "Operatore della Grafica pubblicitaria":

- ADA/UC: 265/653 Progettazione grafica
- ADA/UC: 266/654 Realizzazione del prodotto grafico

Denominazione ADA/UC	ADA/UC: 265/653 Progettazione grafica
Performance attesa	Eseguire la progettazione grafica: Definire le caratteristiche grafico/visive di un prodotto/servizio sulla base degli obiettivi del Cliente e dei contesti nei quali è opportuno illustrare il relativo messaggio pubblicitario;
Abilità	1. Utilizzare la comunicazione visiva nella creazione di messaggi pubblicitari finalizzati alla comunicazione d'impresa 2. Progettare e realizzare i prodotti grafici tradizionali (istituzionali, pubblicitari ed editoriali) 3. Analizzare le variazioni dei layout per progetti grafici online e offline 4. Progettare la grafica di prodotti multimediali anche interattivi 5. Ordinare gli strumenti della comunicazione, producendo i messaggi visivi che la diffondono attraverso conoscenze scientifiche ed artistiche 6. Analizzare i tempi ed i costi di realizzazione per la stesura di preventivi
Conoscenze	1. Elementi di storia dell'arte e del costume per rendere l'immagine pubblicitaria aderente al contesto socio-culturale in cui viene trasmessa 2. Tecniche di progettazione grafica per gestire, nello spazio visivo specifico, l'uso dei simboli, dei segni e degli spazi

Promoform

Ente di Formazione Professionale

	3. Elementi di pianificazione pubblicitaria per gestire la realizzazione dell'immagine pubblicitaria in coerenza con gli obiettivi della campagna e con i tempi prefissati 4. Stili della grafica applicati ai canali comunicativi per gestire efficacemente le tematiche e le variabili della progettazione grafica istituzionale, editoriale e multimediale 5. Tecniche pittoriche e di disegno tecnico per la corretta gestione dei colori, delle forme e della luce nella realizzazione dell'immagine 6. Tecniche e strumenti di image processing per il trattamento digitale dell'immagine 7. Strumenti e tecniche della comunicazione visiva necessarie a creare logica visiva ed equilibrio ottimale tra la sensazione visiva e le informazioni grafiche nell'ambito dello specifico strumento comunicativo (stampa, web, video ecc.)
--	---

Denominazione ADA/UC	ADA/UC: 266/654 Realizzazione del prodotto grafico
Performance attesa	Realizzare il prodotto grafico: preparare le bozze e le presentazioni del prodotto pubblicitario al fine di consentire al cliente di valutarne l'efficacia e la rispondenza agli obiettivi indicati
Abilità	1. Realizzare bozzetti, elaborati grafici ed esecutivi per l'illustrazione e la presentazione della campagna pubblicitaria 2. Interpretare il bozzetto per trasformarlo in layout scegliendo i materiali, i caratteri ed inserendo eventuali elaborazioni 3. Realizzare i prodotti grafici tradizionali (istituzionali, pubblicitari ed editoriali) e multimediali, anche interattivi 4. Realizzare i layout ed i definitivi per progetti grafici online ed offline 5. Utilizzare la comunicazione visiva nella creazione di messaggi pubblicitari finalizzati alla comunicazione d'impresa 6. Preparare il layout esecutivo per la stampa completo delle indicazioni necessarie
Conoscenze	1. Elementi di geometria piana e solida per gestire la composizione grafica dell'immagine anche con l'impiego di applicativi informatici per la gestione delle immagini in 3D 2. Tecniche grafiche e di disegno per la creazione dell'immagine base e la traduzione delle forme tridimensionali su due dimensioni direttamente dal vero 3. Prospettiva e teoria delle ombre per la creazione di immagini anche riferite alla figura umana 4. Strumenti tecnici di riproduzione delle immagini per la traduzione di forme tridimensionali su due dimensioni (fotografia, retrocamera ecc.) 5. Teoria del colore e tecniche pittoriche convenzionali per la gestione del colore nelle immagini in relazione al canale di rappresentazione scelto (stampa, web, fotografia ecc.) 6. Tecniche e sistemi di stampa utilizzati per la produzione di immagini e la riproduzione fotografica