



Promoform
Ente di Formazione Professionale



Unione dei Comuni
del Parteolla e
Basso
Campidano



COMUNICATO STAMPA

IMPRESA E SINERGIA, EVENTO FINALE

Impresa e Sinergia, Green Blue Economy – Linea 2.c, presenta i risultati del progetto attivato con l'Unione dei Comuni del Parteolla e Basso Campidano, in una conferenza finale **mercoledì 29 settembre alle ore 16**. L'appuntamento è in diretta on line (a causa delle misure anti-Covid -19) e l'accesso è libero. Per partecipare e seguire i lavori, basterà connettersi al seguente link, senza necessità di registrazione:

<https://sincroapp-it.zoom.us/j/92246588977?pwd=dTA3T0F5QzluL0FDY1FBcTRXVHBNZz09>

Impresa e sinergia, cos'è? L'evento del 29 settembre è la tappa conclusiva di un lungo percorso di formazione che ha avuto come obiettivo quello di promuovere il lavoro autonomo e l'imprenditorialità nell'ambito di quella che viene definita **Green & Blue Economy**.

Si tratta dunque di creare impresa e occupazione partendo dalla valorizzazione delle caratteristiche del territorio, a vocazione zootecnica e agricola per ciò che riguarda la coltivazione di vite, olivo e frutteti; agroindustriale per il settore lattiero caseario, oleario e vitivinicolo, riconosciuto anche a livello nazionale e internazionale, e con una alta **potenzialità di integrazione con il comparto turistico**. Tutto questo è sintetizzabile in: **Turismo dei beni culturali e ambientali e Agrifood**.

I destinatari del progetto. Sono stati individuati tra disoccupati, lavoratori in CIGS, ASPI e in mobilità. **Promoform**, l'agenzia capofila, insieme a **Sardegna Sapere** hanno lavorato con l'**Unione dei Comuni del Parteolla e Basso Campidano**: Comune di Barrali, Donori, Dolianova, Serdiana, Settimo San Pietro e Soleminis. I partecipanti sono stati un totale di **60**, tra i quali **27 donne**.

Imparare il ruolo dell'imprenditore. L'obiettivo è quello di rendere consapevoli i partecipanti del ruolo dell'imprenditore, condurli a un uso ottimale degli strumenti operativi utili per valutare e monitorare l'impresa una volta costituita, e a saper valutare l'andamento del mercato del momento, e ancora: riconoscere le forme di aggregazione tra imprese, le reti, e integrare la propria idea imprenditoriale con le strategie di sviluppo già avviate nel territorio di riferimento.

Valorizzazione turistica dell'agrifood. Il settore, infatti, è strettamente connesso allo sviluppo turistico del territorio. Le produzioni agroalimentari rappresentano, come i beni e attività culturali, dei veri **attrattori turistici**, che per questo motivo hanno necessità di essere supportati da strategie di **promozione e vendita**, grazie ad applicazioni dedicate, pubblicità mirata, servizi di marketing, internazionalizzazione ed e-commerce, promozione presso le strutture turistiche dei prodotti del territorio, visite e soggiorni nelle fattorie didattiche.

*Il progetto, realizzato dall'Ente di formazione **Promoform** in partenariato con Sardegna Sapere e L'Unione dei Comuni del Parteolla e basso Campidano, è finanziato dalla Regione Autonoma della Sardegna e cofinanziato al 50% dal Fondo Sociale Europeo. L'obiettivo è la formazione e creazione di impresa di 60 disoccupati, in particolare donne, al fine di favorire nuove opportunità occupazionali nel settore del Turismo e Agrifood.*

Ufficio stampa - Claudia Mameli
mameli.claudia@gmail.com

3471960288