

FILIERE INTEGRATE DEL PARTEOLLA E DEL BASSO CAMPIDANO



MISURE INTEGRATE TRA SVILUPPO LOCALE PARTECIPATIVO E OCCUPAZIONE NEGLI AMBITI DELLA GREEN & BLUE ECONOMY
LINEE DI SVILUPPO PROGETTUALE 2 E 3 - POR SARDEGNA FSE 2014-2020

LINEA 3 TIPOLOGIA C

CUP E42B16000020009 - DCT 20163CRO249 - CLP 10010331044GT160022

OPERAZIONE COFINANZIATA AL 50 PER CENTO CON IL FONDO SOCIALE EUROPEO 2014-2020

Promoform
Ente di formazione professionale



GREEN & BLUE ECONOMY
Linea 3 - Tipologia C - Filiere integrate del Parteolla e del Basso Campidano

PROMOFORM
Ente di Formazione Professionale

Report diffusione risultati

Progetto Filiere integrate del Parteolla e del basso Campidano

Avviso pubblico regionale Green & Blue Economy - Linea 3 - Tipologia C

Misure integrate tra sviluppo locale partecipativo e occupazione negli ambiti della Green & Blue Economy.

OPERAZIONE COFINANZIATA AL 50 PER CENTO CON RISORSE DEL FONDO SOCIALE EUROPEO 2014/2020

CUP E42B16000020009

DCT 20163CRO249

CLP 10010331044GT160022

Progetto affidato all'Ente di Formazione Professionale

Promoform www.promoform.net

In partenariato con

Sardegna Sapere: www.sardegnasapere.it

Unione dei comuni del Parteolla e del basso Campidano: www.unionecomuniparteolla.ca.it

Promoform

Ente di formazione professionale



Unione dei Comuni
del Parteolla e
Basso
Campidano



PROMOFORM

Ente di Formazione Professionale

Via Venturi n. 14

09131 Cagliari (CA)

Tel: 070499807 Fax: 0704556610

Email: mail@promoform.net

www.promoform.net

INTRODUZIONE

L'AVVISO PUBBLICO

L'Avviso Pubblico "Misure integrate tra sviluppo locale partecipativo e occupazione negli ambiti della Green & Blue economy Linea di sviluppo progettuale 3" prevedeva la realizzazione di proposte progettuali per percorsi formativi finalizzati alla certificazione di competenze e attività di informazione/sensibilizzazione sulle opportunità di finanziamento negli ambiti della Green & Blue Economy, rivolte ai disoccupati e agli occupati.

In particolare, la tipologia C dell'Avviso era rivolta a partenariati strategici tra agenzie formative e rappresentanze di ambiti territoriali (Aree interne ed altri ambiti territoriali individuati dalla L.R. 2/2016), volti a rafforzare la coesione sociale e la competitività.

L'avviso metteva a disposizione specifiche risorse del quadro finanziario del POR Sardegna FSE 2014-2020 per contribuire ad innalzare il livello di conoscenza e competenza della popolazione sarda, dei giovani e degli adulti, dei disoccupati e degli occupati, attraverso percorsi di sviluppo delle competenze finalizzati a un più efficace utilizzo delle risorse comunitarie e per l'avvio di nuove attività economiche nell'ambito della green & blue economy.

GREEN & BLUE ECONOMY LINEA 1 TIPOLOGIA A1

FINALITA' GENERALI

La Linea 3 C, rivolta a disoccupati e occupati, compresi gli imprenditori e i lavoratori autonomi, prevedeva la realizzazione di percorsi di formazione professionale, con l'obiettivo:

- 1) di favorire l'acquisizione di competenze specifiche nei settori individuati;
- 2) di accrescere la conoscenza delle politiche di sviluppo ed una maggiore consapevolezza delle dinamiche reali di mercato negli ambiti della Green & Blue economy, sviluppando nei destinatari la capacità di creare sinergie per il raggiungimento degli obiettivi e la sostenibilità nel tempo dei risultati pianificati.

OBIETTIVI SPECIFICI

- Favorire l'inserimento lavorativo e/o creare nuove opportunità di lavoro per i disoccupati (soprattutto over 45 e di lunga durata);
- Rafforzare le competenze dei lavoratori, imprenditori e lavoratori autonomi;
- Favorire l'accrescimento delle competenze della forza lavoro;
- Favorire la competitività delle imprese e lo sviluppo del territorio.

TARGET DI RIFERIMENTO

- Disoccupati;
- Occupati, compresi gli imprenditori e i lavoratori autonomi.

L'operazione puntava a creare **nuove opportunità** per le fasce più deboli della popolazione più direttamente colpite dagli effetti della crisi quali, ad esempio, i lavoratori a rischio di espulsione dal mercato del lavoro e in esubero, i disoccupati di lungo periodo, gli over 45. La riserva donne prevista è stata del 60%.

IL PROGETTO

FILIERE INTEGRATE DEL PARTEOLLA E BASSO CAMPIDANO

OBIETTIVO

Filiere integrate del Parteolla e Basso Campidano, finanziato dall'Avviso Green & Blue Economy, della Linea 3 C, intendeva rispondere alle principali criticità occupazionali del tessuto produttivo dei Comuni del Parteolla e del Basso Campidano.

Sono stati proposti percorsi formativi integrati che offrissero reali opportunità nel mercato del lavoro e nel lavoro autonomo e, nel contempo, favorissero lo sviluppo integrato, facendo leva sulle potenzialità del territorio.

Il progetto vedeva come Capofila l'Ente di Formazione Promoform, in partenariato con l'Agenzia Sardegna Sapere e l'Unione dei Comuni del Parteolla e Basso Campidano.

IL TERRITORIO

L'Unione dei Comuni del Parteolla e Basso Campidano comprende i comuni di Barrali, Dolianova, Donori, Serdiana, Settimo San Pietro e Soleminis, per una superficie di 206 km e un totale di circa 24.000 abitanti.

Il territorio ha una forte connotazione agricola con un'attività zootecnica e agricola che rappresentano sia un'eccellenza che una potenzialità migliorabile soprattutto nel settore della c.d. "green economy". Pertanto, il progetto intendeva puntare sulla qualificazione del capitale umano nel settore dell'agrifood e del turismo, favorendo l'occupazione e lo sviluppo del territorio.

IL PROGETTO

FILIERE INTEGRATE DEL PARTEOLLA E BASSO CAMPIDANO

LE AREE DI SPECIALIZZAZIONE CHIAVE

I percorsi formativi erano incentrati su due principali Aree di Specializzazione (rif. Strategia di Specializzazione Intelligente della Regione Sardegna, (S3):

- **Turismo e beni culturali e ambientali:** potenziare e valorizzare l'offerta turistica del territorio facendo leva sulla promozione e la commercializzazione delle produzioni agroalimentari tipiche, che al pari dei beni ambientali e culturali costituiscono dei veri e propri attrattori turistici;
- **Agrifood:** potenziare e valorizzare le filiere certificate DOP/ IGP/STG e biologiche; favorire la specializzazione in nuove filiere agrifood che costituiscono la vocazione e le eccellenze del territorio, partendo dalle buone pratiche nel settore, come la filiera delle birre artigianali e dei birrifici agricoli.

IL PROGETTO

FILIERE INTEGRATE DEL PARTEOLLA E BASSO CAMPIDANO

L'ANALISI DEI FABBISOGNI

La definizione dei percorsi formativi è stata realizzata con il coinvolgimento degli stakeholder dell'ambito territoriale dell'Unione dei Comuni del Parteolla e Basso Campidano analizzandone i bisogni e con il confronto con gli amministratori e le imprese.

Così è stato possibile definire **percorsi formativi** legati alle necessità di sviluppo e occupazionali del territorio.

- **I percorsi di formazione destinati ai disoccupati**, sulla base dell'analisi del tessuto imprenditoriale, si basavano da un lato sulla necessità di favorire lo sviluppo turistico del territorio attraverso la promozione di itinerari enogastronomici, del turismo esperienziale e delle strategie di comunicazione e accoglienza del turista; dall'altro è stata approfondita la spendibilità di una produzione innovativa per il territorio, quella della birra, il cui trend di sviluppo è crescente a livello regionale e complementare ad altre filiere (vino, formaggio, olio).
- **I percorsi di formazione destinati agli occupati** avevano l'obiettivo di migliorare la posizione lavorativa degli occupati all'interno della propria realtà aziendale (in caso di lavoratori dipendenti) e ampliare la propria fetta di mercato grazie all'utilizzo di comunicazione, promozione in chiave turistica del territorio, strategie di marketing e web-marketing, favorendo l'apertura verso l'internazionalizzazione dell'impresa/attività (in caso di lavoratori autonomi/imprenditori).

IL PROGETTO

FILIERE INTEGRATE DEL PARTEOLLA E BASSO CAMPIDANO

FINALITA' GENERALI

Il progetto è stato finalizzato a:

- favorire l'acquisizione di competenze specifiche nei settori Turismo e Agrifood attraverso la formazione e la certificazione di competenze di disoccupati e occupati, in particolare delle donne;
- sviluppare una maggior consapevolezza delle dinamiche reali di mercato della Green & Blue Economy, anche grazie al know-how dei soggetti coinvolti nei Raggruppamenti Strategici Territoriali.

OBIETTIVO

Obiettivo è stato **favorire nuove opportunità di lavoro e lavoro autonomo nelle aree Turismo e beni culturali, ambientali e agrifood per 30 disoccupati e 30 occupati, compresi gli imprenditori e i lavoratori autonomi**, con particolare riferimento ai disoccupati di lunga durata e over 45, di cui almeno il 60 % donne.

Per i disoccupati

1. Turismo digitale, comunicazione e accoglienza;
2. Birraio artigiano.

Per gli occupati

1. Promozione di itinerari enogastronomici e turismo esperienziale;
2. ICT, comunicazione e promozione dell'impresa

TURISMO DIGITALE, COMUNICAZIONE E ACCOGLIENZA

IL PERCORSO

Il corso mirava a far acquisire competenze tecnico-professionali in materia di turismo, accoglienza e promozione turistica del territorio, anche con sistemi ICT nonché sulla gestione della promozione e comunicazione dei servizi/prodotti, in particolare nel settore dell'agrifood.

TEMATICHE TRATTATE

- Gestione dei sistemi ICT nella gestione delle prenotazioni;
- Comunicazione in lingua straniera del settore turistico;
- Gestione dei sistemi di comunicazione web con particolare riferimento ai social media;
- Lettura e analisi del territorio finalizzata a saperlo "raccontare" nel suo insieme (attrattori turistico- culturali; tradizioni culturali, enogastronomiche, ecc.);
- Promozione di itinerari enogastronomici e turismo esperienziale.

Data di avvio: 11/11/2019 - **Data di fine:** 29/03/2021

Sede corsuale: Settimo San Pietro

Ore a progetto: 400 ore tra attività teorico/pratica e alternanza presso impresa

N. allievi certificati che hanno concluso il percorso: 6 titolati di cui 5 donne

Attestazione rilasciata: Certificazione delle competenze acquisite ADA/UC di riferimento

BIRRAIO ARTIGIANO

IL PERCORSO

Il corso aveva l'obiettivo di formare professionisti che potessero favorire lo sviluppo della filiera della birra artigianale, attraverso l'acquisizione di competenze tecnico professionalizzanti in tutte le fasi di produzione.

Per aumentare le opportunità lavorative dei destinatari, il percorso prevedeva moduli specifici incentrati sulle specificità delle filiere del territorio, sul marketing, sulla vendita dei prodotti e sulla gestione dell'impresa.

TEMATICHE TRATTATE

- Effettuare il condizionamento della birra, curando il monitoraggio del processo e provvedendo all'imbottigliamento;
- Produrre il mosto eseguendo le operazioni preliminari di maltificazione, macinazione e maceratura;
- Eseguire le operazioni di produzione della birra, curando il processo di fermentazione per preparare il prodotto per il condizionamento;
- Effettuare la sanificazione degli impianti e delle strutture adibite alle lavorazioni;
- Gestione di impresa, tecniche di marketing, comunicazione e ICT.

DETTAGLI

Data di avvio: 25/11/2019 - **Data di fine:** 08/06/2021

Sede corsuale: Settimo San Pietro

N. allievi certificati che hanno concluso il percorso: 19 titolati di cui 9 donne

Ore a progetto: 600 ore tra attività teorico/pratica e alternanza presso impresa

Attestazione rilasciata: Certificazione delle competenze acquisite ADA/UC di riferimento

PROMOZIONE DI ITINERARI ENOGASTRONOMICI E TURISMO ESPERIENZIALE

IL PERCORSO

Il percorso è stato destinato ai lavoratori, imprenditori e lavoratori autonomi che operano nel comparto turistico e nel settore Agrifood (produzioni alimentari, imprese agricole multifunzionali ecc...) che volevano acquisire competenze nella valorizzazione in chiave turistica della propria attività.

Alcuni sviluppi: la comunicazione efficace con il visitatore/turista; la promozione di itinerari enogastronomici e di "turismo esperienziale" in maniera sinergica con il tessuto imprenditoriale e le istituzioni del territorio.

TEMATICHE TRATTATE

- saper "raccontare", promuovere e valorizzare i saperi, il territorio e i prodotti/ servizi offerti con un'adeguata terminologia tecnica anche in lingua straniera;
- gestire gli strumenti online e web- based, quali software specialistici, siti di intermediazione, social network, tour operator esteri ecc;
- ampliare l'esperienza di turisti e consumatori e creare un'offerta integrata che unisca gli aspetti culturale, eno-gastronomico, ambientale;
- attuare soluzioni innovative di promozione locale, quali: multifunzionalità delle imprese agricole; promozione presso le strutture turistiche dei prodotti del territorio; visite e soggiorni presso fattorie didattiche e agriturismi; creazione di "vetrine virtuali".

DETTAGLI

Data di avvio: 14/01/2020 - **Data di fine:** 02/03/2021

Sede corsuale: Settimo San Pietro

N. allievi certificati che hanno concluso il percorso: 6 titolati di cui 4 donne

Ore a progetto: 100 ore tra attività teorico/pratica

Attestazione rilasciata: Certificazione delle competenze acquisite ADA/UC di riferimento

ICT, COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DELL'IMPRESA

IL PERCORSO

Il percorso è stato destinato ai lavoratori, compresi lavoratori autonomi e imprenditori, che operavano in diversi settori economici e che intendessero adeguare le proprie competenze nella gestione dell'impresa, attraverso strategie di vendita innovative e la valorizzazione e promozione dei prodotti/ servizi offerti, in particolare attraverso le strategie ICT e web based.

TEMATICHE TRATTATE

- Strategie di web- marketing per curare il posizionamento, le vendite e la valorizzazione dei propri prodotti;
- Gestione delle vendite online;
- Utilizzo delle tecnologie ICT;
- Gestione delle azioni promozionali e di immagine dell'impresa;
- Tecniche di comunicazione e gestione del cliente;
- Gestione della promozione dei servizi e dell'immagine dell'ente anche in lingua straniera.

Data di avvio: 14/01/2020 - **Data di fine:** 30/05/2021

Sede corsuale: Settimo San Pietro

N. allievi certificati che hanno concluso il percorso: 3 titolati di cui 0 donne

Ore a progetto: 100 ore tra attività teorico/pratica

Attestazione rilasciata: Certificazione delle competenze acquisite ADA/UC di riferimento

ATTIVITA' DI INFORMAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE

INFO GENERALI

I destinatari che hanno portato a compimento l'iter formativo sono stati poi guidati in un percorso di informazione, sensibilizzazione e orientamento sulle opportunità di lavoro e/o di sviluppo professionale offerte dalla Green & Blue Economy, di 25 ore.

Le azioni da svolgere in modalità "gruppo classe", rappresentavano un momento di sintesi, scambio e confronto sulle opportunità di inserimento lavorativo presenti sul mercato a seguito dell'acquisizione delle nuove competenze tecnico-professionali.

Il secondo stadio del percorso valorizzava il know-how esistente e le esperienze di testimoni privilegiati al fine di indirizzare l'analisi e ottimizzare le azioni di orientamento. La conoscenza reale del contesto e delle sue peculiarità consente, infatti, di selezionare gli strumenti in grado di aumentare la fattibilità di un inserimento lavorativo.

Il terzo e ultimo stadio era il momento dell'applicazione, in un contesto di "realtà simulata", dei concetti teorici, delle tecniche pratiche e delle linee di indirizzo assimilate durante il brainstorming e i laboratori di orientamento.

RISULTATI ATTESI

- Definizione di un proprio progetto di sviluppo professionale coerente rispetto alla propria motivazione, interesse, attitudine, esperienza lavorativa pregressa e formazione;
- Valorizzazione delle competenze tecnico- professionali acquisite rispetto al mercato del lavoro;
- Raccolta e riordino degli elementi utili e funzionali alla propria presentazione sul mercato del lavoro;
- Utilizzo in modo adeguato dei canali formali e informali per la ricerca di lavoro;
- Utilizzo al meglio le proprie competenze nella negoziazione per la ricerca di lavoro e/ o nella creazione di impresa.

Promoform, agenzia accreditata ai servizi per il lavoro ha messo a disposizione la sua expertise specializzata nella facilitazione dell'incontro tra domanda e offerta di lavoro.

COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE

COMUNICAZIONE

E' stata definita una **strategia di promozione** per assicurare la diffusione delle informazioni in merito al progetto:

- E' stata organizzata una **Kick-off conference** come momento di confronto tra gli esperti del settore, il corpo docente e i destinatari dei percorsi;
- La **promozione via web** è stata sviluppata attraverso il portale web del progetto e attraverso i social network (Facebook; YouTube; Twitter) con la diffusione di materiale informativo (brochure, scheda corso, materiale prodotto nella fase di analisi dei fabbisogni) e di materiale multimediale (foto e video testimonianze da parte dei docenti ed esperti del settore);
- La diffusione delle informazioni è avvenuta attraverso la rete e i canali istituzionali: disponibilità di materiale informativo cartaceo e online presso CPI, enti pubblici e Informagiovani, e presso le sedi degli attori coinvolti in rete e gli stakeholder.
-

Oltre alla conferenza di lancio, è stata organizzata una **conferenza finale online con diversi interventi e testimonianze**, tra cui il Capofila l'Ente di Formazione Promoform, il partenariato dell'Agenzia Sardegna Sapere e l'Unione dei Comuni del Parteolla e Basso Campidano.

L'evento è stato utile e necessario per riepilogare l'andamento dei percorsi, ascoltare le testimonianze di docenti e corsisti, confrontarsi sulle modalità e sull'organizzazione degli stessi e sulla coerenza tra progetti e obiettivi raggiunti, presentare i report.

La conferenza - che prevedeva anche la presentazione di report e le video-testimonianze - è stata organizzata con il coinvolgimento dei relatori e dei partecipanti (docenti, corsisti, ecc) e la diffusione alla stampa di un comunicato, in modo tale che la partecipazione e il coinvolgimento fossero massivi.

GREEN & BLUE ECONOMY

MISURE INTEGRATE TRA SVILUPPO LOCALE PARTECIPATIVO E OCCUPAZIONE
NEGLI AMBITI DELLA GREEN & BLUE ECONOMY

ASSESSORATO DEL LAVORO, FORMAZIONE PROFESSIONALE, COOPERAZIONE E SICUREZZA SOCIALE SERVIZIO
DELLA GOVERNANCE DELLA F.P.
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



SIAMO SOCIAL!
SEGUICI SU

