

Promoform

Ente di formazione professionale

AVVISO PUBBLICO PER IL FINANZIAMENTO DI PERCORSI FORMATIVI BREVI VOLTI CERTIFICAZIONE DI COMPETENZE INSERITE NEL REPERTORIO REGIONALE DEI PROFILI DI QUALIFICAZIONE (RRPQ), DI PROFILI DI QUALIFICAZIONE DEL RRPQ E DI PROFILI REGOLAMENTATI / ABILITANTI RISPONDENTI AI FABBISOGNI DI COMPETENZE ESPRESSE DAL MERCATO DEL LAVORO REGIONALE

SOCIAL MEDIA MANAGER

REQUISITI DEI DESTINATARI:

- Essere residenti o domiciliati nella Regione Autonoma della Sardegna;
- Avere 18 anni;
- Essere disoccupati in possesso della dichiarazione di immediata disponibilità (DID);
- Aver stipulato il Patto di Servizio Personalizzato (PSP);

DURATA CORSO: 270 ore, di cui il 30% (81 ore) in azienda (WBL)

POSTI DISPONIBILI: minimo 8 - massimo 15

TITOLO DI STUDIO IN ENTRATA: EQF 4 – DIPLOMA

SEDE	INDIRIZZO
CAGLIARI	S03051 – VIA VENTURI 14
ORISTANO	S03348 - Via Francesco D'Assisi n.16/C
SANLURI	S01032 – Via Gramsci 90
OLBIA	S03417 – Via Capo Verde 6
SASSARI	S03056 - Zona Industriale Predda Niedda strada 29
TORTOLÌ	S00586 - Località Baccasara sn
NUORO	S02236 – Via Pasquale Paoli, 2
CARBONIA	S02139 – Via delle Cernitrici snc

Il percorso formativo di “**Social Media Manager**” mira all'acquisizione di 3 competenze tecnico-professionali dei PQ “Responsabile del marketing e delle strategie commerciali per la vendita online di prodotti o servizi”, “Tecnico per la progettazione e realizzazione delle strategie di comunicazione” e “Tecnico della realizzazione di prodotti/opere multimediali”.

Al termine del percorso la persona sarà in grado di: elaborare un piano di marketing con la definizione della strategia, delle azioni, dei risultati attesi e dei tempi; definire le modalità e le caratteristiche del messaggio informativo di un prodotto/servizio nei limiti dei tempi e costi definiti; realizzare un prodotto multimediale curando le diverse fasi della sua lavorazione.

ADA/UC:

- ADA/UC: 722/309 – Definizione del piano di marketing;
- ADA/UC: 20016/714 – Ideazione del messaggio e della strategia di comunicazione;
- ADA/UC: 9999724/1339 – Realizzare progetti multimediali per ambiti artistici, professionali e per il web.

Profili di qualificazione (RRPQ):

- 56215 – Responsabile del marketing e delle strategie commerciali per la vendita online di prodotti o servizi;
- 11121 – Tecnico per la progettazione e realizzazione delle strategie di comunicazione;
- 56318 – Tecnico della realizzazione di prodotti / opere multimediali

Promoform

Ente di formazione professionale

INDENNITÀ

- DI FREQUENZA: €2/ora

- DI VIAGGIO E TRASPORTO per i residenti o domiciliati fuori dalla sede corsuale

ATTESTAZIONE FINALE

Certificazione delle competenze previa frequenza dell'80% del monte ore totali e superamento dell'esame finale con la commissione regionale

Contenuti del percorso

MODULO	CONTENUTI	ORE
TEORIA E PRATICA	<ul style="list-style-type: none">• Elementi generali di marketing;• Definizione di un piano marketing online;• Tecniche di ideazione del messaggio;• Elementi di normativa per la comunicazione;• Creazione di contenuti multimediali per il web.	189
WBL	Applicazione in un reale contesto lavorativo delle abilità e conoscenze apprese nei moduli teorico-pratici	81
TOTALE		270