



# Promoform

Ente di formazione professionale

## PROGRAMMA “GARANZIA DI OCCUPABILITÀ DEI LAVORATORI – GOL” – Avviso pubblico N.2

### **DENOMINAZIONE PERCORSO: TECNICO SPECIALIZZATO IN E-COMMERCE**

**DURATA CORSO:** 225 ore, di cui 69 ore da svolgere sotto forma di tirocinio presso aziende operanti nel settore del territorio.

La modalità FAD verrà implementata nel rispetto delle percentuali previste dalla normativa vigente (deliberazione n.17/28 del 19/05/2022 della Regione Autonoma della Sardegna).

**PROFILO REGOLAMENTATO: NO**

**RIFERIMENTO AL RRPQ**

**Denominazione profilo:** Tecnico Specializzato in E-Commerce

**Codice profilo:** 56326

**Settore RRPQ:** Commerciale, Comunicazione e Vendita

**Livello EQF del PQ:** 5

**ADA/UC del PQ:**

- 9999756/1371 – Gestione di soluzioni di commercio elettronico;
- 9999757/1372 – Definizione di strategie per la progettazione di soluzioni di e-commerce;
- 9999758/1373 – Gestione della compravendita on-line;

**REQUISITI DI ACCESSO AL PERCORSO FORMATIVO:**

- Aver compiuto almeno 18 anni;
- Possesso del diploma di Istituto Secondario di 2° grado o del titolo di studio pari o superiore al livello EQF 4;

Al termine del percorso, previo superamento dell'esame finale nel rispetto della normativa vigente, è previsto il rilascio della certificazione di competenze per tutte le ADA/UC del PQ in oggetto.

## Anagrafica dei moduli

	Titolo del modulo	Durata (ore)	Di cui attività teorica	Di cui stage ( tirocinio)	Di cui attività pratiche (esercitazioni)
1	Progettazione e Gestione di Soluzioni e-commerce	47	47		
2	Tecniche di Marketing e Comunicazione	52	52		
3	Gestione della Compravendita on-line	47	47		
4	Normativa di Settore	10	10		
5	WBL	69		69	
	TOTALE	225	156	69	

ANAGRAFICA DELLE UNITÀ FORMATIVE		
N.	TITOLO DELL'UNITÀ FORMATIVA	DURATA (IN ORE)
1	<b>Progettazione e Gestione di Soluzioni e-commerce</b>	<b>47</b>
N. ORE TEORIA: 47	N. ORE PRATICA: 0	WBL: 0
TIPOLOGIA UNITÀ FORMATIVA	COMPETENZA CHIAVE X TECNICO-PROFESSIONALE	
RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO IN TERMINI DI ABILITÀ E CONOSCENZE (DA INDIVIDUARE ALL'INTERNO DELLE UC DI RIFERIMENTO)	<b>Riferimento ADA/UC: 9999756/1371</b>  <b>Abilità:</b> 1) Modellare soluzioni di e-commerce 2) Individuare tecniche di networking per la comunicazione 3) Individuare strumenti e metodologie per la definizione di una soluzione in termini di requisiti, vincoli, risorse e schedulazione 4) Individuare soluzioni per l'implementazione di siti dedicati congruenti con la strategia aziendale <b>Conoscenze:</b> 1) Tecniche di networking 2) Tecniche di e-commerce 3) Progettazione di soluzioni di e-commerce	

<b>ANAGRAFICA DELLE UNITÀ FORMATIVE</b>		
N.	TITOLO DELL'UNITÀ FORMATIVA	DURATA (IN ORE)
2	<b>Tecniche di Marketing e Comunicazione</b>	<b>52</b>
N. ORE TEORIA: 52	N. ORE PRATICA: 0	WBL: 0
TIPOLOGIA UNITÀ FORMATIVA	COMPETENZA CHIAVE X TECNICO-PROFESSIONALE	
RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO IN TERMINI DI ABILITÀ E CONOSCENZE (DA INDIVIDUARE ALL'INTERNO DELLE UC DI RIFERIMENTO)	<b>Riferimento ADA/UC: 9999757/1372</b>  <b>Abilità:</b> 1) Individuare soluzioni per la promozione del sito 2) Elaborare dati statistici per definire strategie di web-marketing 3) Applicare tecniche di web-marketing 4) Applicare tecniche di comunicazione per il commercio elettronico <b>Conoscenze:</b> 1) Tecniche di Web-marketing 2) Tecniche di reporting 3) Tecniche di comunicazione 4) Elementi di marketing	

<b>ANAGRAFICA DELLE UNITÀ FORMATIVE</b>		
N.	TITOLO DELL'UNITÀ FORMATIVA	DURATA (IN ORE)
3	<b>Gestione della Compravendita on-line</b>	<b>47</b>
N. ORE TEORIA: 47	N. ORE PRATICA: 0	WBL: 0
TIPOLOGIA UNITÀ FORMATIVA	COMPETENZA CHIAVE X TECNICO-PROFESSIONALE	
RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO IN TERMINI DI ABILITÀ E CONOSCENZE (DA INDIVIDUARE ALL'INTERNO DELLE UC DI RIFERIMENTO)	<b>Riferimento ADA/UC: 9999758/1373</b>  <b>Abilità:</b> 1) Utilizzare tecniche di incassi on-line 2) Prevedere soluzioni per l'ottimizzazione dei flussi di magazzino 3) Predisporre soluzioni di assistenza on-line e post-vendita 4) Predisporre la documentazione relativa alla compravendita on-line 5) Identificare strumenti per la sicurezza delle transazioni <b>Conoscenze:</b> 1) Tecniche di incasso on-line 3) Elementi di Customer Service 4) Documenti della compravendita on-line	

<b>ANAGRAFICA DELLE UNITÀ FORMATIVE</b>		
N.	TITOLO DELL'UNITÀ FORMATIVA	DURATA (IN ORE)
3	<b>Normativa di Settore</b>	<b>10</b>
N. ORE TEORIA: 10	N. ORE PRATICA: 0	WBL: 0
TIPOLOGIA UNITÀ FORMATIVA	COMPETENZA CHIAVE X TECNICO-PROFESSIONALE	
RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO IN TERMINI DI ABILITÀ E CONOSCENZE (DA INDIVIDUARE ALL'INTERNO DELLE UC DI RIFERIMENTO)	<p><b>Riferimento ADA/UC: 9999756/1371</b></p> <p><b>Abilità:</b> 5) Contestualizzare la normativa riferita all'e-commerce <b>Conoscenze:</b> 4) Normativa civilistica e fiscale del commercio on-line e diritti del consumatore</p> <p><b>Riferimento ADA/UC: 9999758/1373</b></p> <p><b>Abilità:</b> 5) Identificare strumenti per la sicurezza delle transazioni <b>Conoscenze:</b> 2) Elementi di sicurezza informatica</p>	

<b>ANAGRAFICA DELLE UNITÀ FORMATIVE</b>		
N.	TITOLO DELL'UNITÀ FORMATIVA	DURATA (IN ORE)
5	<b>WBL</b>	<b>69</b>
N. ORE TEORIA: 0	PRATICA: 0	WBL: 69
TIPOLOGIA UNITÀ FORMATIVA	COMPETENZA CHIAVE X TECNICO-PROFESSIONALE	
RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO IN TERMINI DI ABILITÀ E CONOSCENZE (DA INDIVIDUARE ALL'INTERNO DELLE UC DI RIFERIMENTO)	<p><b>Applicare in un reale contesto lavorativo le seguenti competenze espresse in termini di performances:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Controllare il rispetto delle procedure normative riferite all'e-commerce e monitorare le statistiche di accesso al sito per il supporto tecnico allo sviluppo del piano di web-marketing</li> <li>• Definire le strategie commerciali per la massimizzazione del fatturato di vendita</li> <li>• Predisporre documenti e soluzioni per gestire l'assistenza e la compravendita on-line</li> </ul>	