



PROGRAMMA “GARANZIA DI OCCUPABILITÀ DEI LAVORATORI – GOL” – Avviso pubblico N.2

DENOMINAZIONE PERCORSO: FOTOGRAFO

DURATA CORSO: 225 ore, di cui una parte da svolgere sotto forma di tirocinio presso aziende operanti nel settore del territorio.

La modalità FAD verrà implementata nel rispetto delle percentuali previste dalla normativa vigente (deliberazione n.17/28 del 19/05/2022 della Regione Autonoma della Sardegna).

PROFILO REGOLAMENTATO: NO

RIFERIMENTO AL RRPQ

Denominazione profilo: 56297 - Fotografo

Codice profilo: 56297

Settore RRPQ: Stampa editoria

Livello EQF del PQ: 4

ADA/UC del PQ:

ADA/UC: 9999640/1255 – Realizzazione del servizio fotografico

ADA/UC: 9999642/1257 – Ideazione e proposta di un servizio fotografico

ADA/UC: 9999643/1258 – Trattamento, sviluppo e stampa della fotografia

REQUISITI DI ACCESSO AL PERCORSO FORMATIVO:

- Titolo di studio/formazione almeno di livello EQF 3.

Al termine del percorso, previo superamento dell'esame finale nel rispetto della normativa vigente, è previsto il rilascio della certificazione di competenze per tutte le ADA/UC del PQ in oggetto.

OBIETTIVI E CONTENUTI DEL PERCORSO FORMATIVO

Obiettivi generali:

- Formare professionisti qualificati nel settore “Stampa editoria”, ambito “produzione di beni e servizi” che svolgano i servizi propri della professione nel rispetto dei richiesti standard di qualità, in termini di soddisfazione dell'utenza e di criteri di efficienza ed efficacia del proprio intervento;
- Migliorare l'occupabilità delle persone disoccupate, valorizzando e stimolando la capacità di lettura del contesto organizzativo, delle caratteristiche dell'utenza e della adattabilità delle proprie competenze ai diversi contesti e utenze con cui si opera;
- Incrementare la disponibilità sul territorio di personale qualificato e in possesso dei necessari requisiti richiesti dal mercato del lavoro;

Obiettivo specifico:

- Realizzare un percorso di qualifica professionale per la figura di “Fotografo” con sede Sassari destinato a 15 partecipanti

Obiettivi formativi:

Al termine del percorso, i beneficiari saranno in grado di:

- Realizzare servizi fotografici in vari contesti, gestendo le caratteristiche dell'ambiente sulle quali è possibile intervenire, predisponendo e utilizzando tutte le attrezzature e i materiali necessari;



Promiform

Ente di formazione professionale

- Progettare un servizio fotografico, preventivarne il costo e presentare la proposta al cliente;
- Realizzare il trattamento dell'immagine, anche attraverso l'utilizzo di specifici software (fotoritocco), lo sviluppo di negativi, la stampa della fotografia sia con tecniche tradizionali che digitali;

Anagrafica dei moduli

	Titolo del modulo	Durata (ore)	Di cui attività teorico/pratica	Di cui WBL
1	TECNICHE DI REALIZZAZIONE DEL SERVIZIO FOTOGRAFICO	45	45	
2	IDEAZIONE DEL SERVIZIO FOTOGRAFICO	45	45	
3	TRATTAMENTO E SVILUPPO DELLA FOTOGRAFIA	45	45	
4	WBL	90		90
	TOT.	225	135	90

D.5.1 ANAGRAFICA DELLE UNITÀ FORMATIVE		
N.	TITOLO DELL'UNITÀ FORMATIVA	DURATA (IN ORE)
1	TECNICHE DI REALIZZAZIONE DEL SERVIZIO FOTOGRAFICO	45
TIPOLOGIA UNITÀ FORMATIVA	COMPETENZA CHIAVE X TECNICO-PROFESSIONALE	
RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO IN TERMINI DI ABILITÀ E CONOSCENZE (DA INDIVIDUARE ALL'INTERNO DELLE UC DI RIFERIMENTO)	<p>Riferimento ADA/UC: 9999640/1255</p> <p>Abilità</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Curare l'inquadratura ed effettuare tutte le regolazioni preliminari allo scatto (es. la regolazione dei tempi/diaframma, la messa a fuoco); 2. Individuare e selezionare il materiale e le attrezzature necessarie per l'allestimento del set fotografico; 3. Intervenire sull'esposizione del soggetto/oggetto da fotografare; 4. Intervenire sulla posizione e l'espressione del soggetto/oggetto da fotografare (messa in posa); 5. Montare e regolare le macchine fotografiche e i relativi accessori e verificarne il corretto funzionamento; 6. Predisporre al funzionamento la macchina fotografica tradizionale e/o digitale (es. verifica della batteria, caricamento pellicola, verifica capacità memoria); 7. Predisporre l'allestimento dell'ambiente/del set e predisporre le luci 8. Valutare la qualità e l'appropriatezza delle fotografie realizzate rispetto agli obiettivi e/o alle esigenze del committente; 9. Valutare le caratteristiche dell'ambiente (es. disponibilità di spazio, distanze, luce ecc.) in cui deve svolgersi il servizio; 10. Verificare il corretto funzionamento delle attrezzature; <p>Conoscenze</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Attrezzature e materiali per la fotografia: caratteristiche ed utilizzo 2. Cenni di colorimetria 3. Cenni di elettronica 4. Cenni di fotometria 5. Elementi di illuminotecnica 6. Elementi di ottica 7. Estetica della fotografia 8. Storia della fotografia 9. Tecniche di composizione dell'immagine 10. Tecniche fotografiche tradizionali e digitali 	

D.5.1 ANAGRAFICA DELLE UNITÀ FORMATIVE		
N.	TITOLO DELL'UNITÀ FORMATIVA	DURATA (IN ORE)
2	IDEAZIONE DEL SERVIZIO FOTOGRAFICO	45
TIPOLOGIA UNITÀ FORMATIVA	COMPETENZA CHIAVE X TECNICO-PROFESSIONALE	

<p>RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO IN TERMINI DI ABILITÀ E CONOSCENZE (DA INDIVIDUARE ALL'INTERNO DELLE UC DI RIFERIMENTO)</p>	<p>Riferimento ADA/UC: 9999642/1257</p> <p>Abilità</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Analizzare le richieste del cliente e concordare con lui le caratteristiche del servizio da realizzare 2. Calcolare il costo del servizio in funzione del tipo di impegno e della complessità tecnica del lavoro 3. Effettuare sopralluoghi al fine di rilevare le caratteristiche del contesto in cui il servizio si svolgerà ed eventuali difficoltà tecniche 4. Illustrare il progetto di servizio fotografico e il relativo preventivo al cliente 5. Individuare e procurarsi le attrezzature e i materiali necessari al lavoro 6. Predisporre un preventivo <p>Conoscenze</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Attrezzature e materiali per la fotografia: caratteristiche ed utilizzo 2. Caratteristiche e costi de servizi fotografici nei vari ambiti 3. Elementi di illuminotecnica 4. Tecniche di composizione dell'immagine 5. Tecniche di preventivazione 6. Tecniche fotografiche tradizionali e digitali
--	---

D.5.1 ANAGRAFICA DELLE UNITÀ FORMATIVE		
N.	TITOLO DELL'UNITÀ FORMATIVA	DURATA (IN ORE)
3	TRATTAMENTO E SVILUPPO DELLA FOTOGRAFIA	45
TIPOLOGIA UNITÀ FORMATIVA	COMPETENZA CHIAVE X TECNICO-PROFESSIONALE	
<p>RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO IN TERMINI DI ABILITÀ E CONOSCENZE (DA INDIVIDUARE ALL'INTERNO DELLE UC DI RIFERIMENTO)</p>	<p>Riferimento ADA/UC: 9999643/1258</p> <p>Abilità</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Applicare tecniche trattamento, rielaborazione, correzione e ritocco di immagini fotografiche 2. Predisporre book fotografici, album, gallerie di immagini, secondo gli accordi con il cliente 3. Realizzare lo sviluppo del negativo con tecniche tradizionali 4. Applicare criteri di selezione estetica per la scelta delle foto da proporre al cliente 5. Realizzare lo sviluppo di foto digitali attraverso l'utilizzo di specifici formati <p>Conoscenze</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Estetica della fotografia 2. Software per il trattamento e il ritocco delle immagini fotografiche: caratteristiche ed utilizzo 3. Tecniche di stampa fotografica 4. Tecniche di sviluppo fotografico 	

D.5.1 ANAGRAFICA DELLE UNITÀ FORMATIVE		
N.	TITOLO DELL'UNITÀ FORMATIVA	DURATA (IN ORE)
4	WBL	
N. ORE TEORIA:	PRATICA:	WBL: 90
TIPOLOGIA UNITÀ FORMATIVA	COMPETENZA CHIAVE X TECNICO-PROFESSIONALE	
RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO IN TERMINI DI ABILITÀ E CONOSCENZE (DA INDIVIDUARE ALL'INTERNO DELLE UC DI RIFERIMENTO)	<p>Riferimento ADA/UC: 9999640/1255 - 9999642/1257 - 9999643/1258</p> <p>Applicare in un reale contesto lavorativo le seguenti competenze espresse in termini di performances:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizzare servizi fotografici in vari contesti, gestendo le caratteristiche dell'ambiente sulle quali è possibile intervenire, predisponendo e utilizzando tutte le attrezzature e i materiali necessari; • Progettare un servizio fotografico, preventivarne il costo e presentare la proposta al cliente; • Realizzare il trattamento dell'immagine, anche attraverso l'utilizzo di specifici software (fotoritocco), lo sviluppo di negativi, la stampa della fotografia sia con tecniche tradizionali che digitali; 	