

**AVVISO PUBBLICO PERCORSI FORMATIVI DI UP-SKILLING E RE-SKILLING
PROGRAMMA NAZIONALE JUST TRANSITION FUND 2021-2027
PIANO TERRITORIALE SULCIS IGLESIENTE**

DENOMINAZIONE PERCORSO: Tecnico del digital marketing turistico

DURATA CORSO: 400 ore, di cui una parte da svolgere sotto forma di tirocinio presso aziende operanti nel settore del territorio.

La modalità FAD verrà implementata nel rispetto delle percentuali previste dalla normativa vigente (deliberazione n.17/28 del 19/05/2022 della Regione Autonoma della Sardegna).

PROFILO REGOLAMENTATO: NO

RIFERIMENTO AL RRPQ

Denominazione profilo: Tecnico del digital marketing turistico

Codice profilo: 56216

Settore RRPQ: Servizi turistici, ricettivi e di ristorazione

Livello EQF del PQ: 4

ADA/UC oggetto del percorso:

- 9999404/1019 – Analisi del territorio;
- 9999405/1020 – Analisi del mercato turistico;
- 722/309 – Definizione del piano di marketing;
- 9999406/1021 – Attuazione e monitoraggio del piano di web e digital marketing;

REQUISITI DI ACCESSO AL PERCORSO FORMATIVO:

- Essere residenti o domiciliati in Sardegna;
- Aver compiuto il diciottesimo anno di età;
- Avere un titolo di studio adeguato all'accesso al percorso formativo che non potrà essere inferiore al livello immediatamente precedente a quello in uscita del profilo;

Alternativamente:

- Essere lavoratori/lavoratrici con contratto di lavoro a subordinato a tempo indeterminato, o anche parziale e determinato, in possesso di una comunicazione obbligatoria (CO) verificabile, e che siano dipendenti di imprese che abbiano sede operativa o almeno un'unità locale nei 23 comuni dell'area del Sulcis Iglesiente;
- Essere lavoratori/lavoratrici destinatari di trattamenti di integrazione salariale (CIGO o CIGS), provenienti da aziende attive e presenti all'interno dei 23 comuni del territorio del Sulcis Iglesiente;
- Essere percettori del trattamento di mobilità in deroga, di cui all'articolo 53 ter del Decreto-legge 24 aprile 2017, n.50, convertito, con modificazioni, dalla legge 21 giugno 2017, n. 96 provenienti da aziende di cui al D.M. 13 settembre 2016;

Obiettivo specifico:

- Realizzare un percorso di formazione professionale per la certificazione di competenze del profilo "Tecnico del digital marketing turistico", con sede Carbonia, destinato a 3 partecipanti;

Promoform

Ente di formazione professionale

Obiettivi formativi:

Al termine del percorso, i beneficiari saranno in grado di:

- Raccogliere informazioni strutturate sulle risorse reali e potenziali da valorizzare (ad esempio archeologiche, culturali, artistiche, naturalistiche ed enogastronomiche), in modo da individuare gli elementi per progettare e realizzare attività per la promozione del territorio;
- Analizzare le tendenze del mercato turistico, i bisogni e le risposte dei consumatori, verificando le esigenze della clientela di riferimento e le offerte dei competitors;
- Elaborare il piano di marketing con la definizione della strategia, delle azioni, dei risultati attesi e dei tempi previsti alla luce della situazione dei mercati di riferimento e delle caratteristiche dei prodotti e/o servizi da vendere on line;
- Realizzare le azioni previste dal piano di web e digital marketing, monitorandone l'impatto in termini di efficacia ed efficienza in rapporto agli obiettivi prefissati e agli investimenti sostenuti;

Anagrafica dei moduli

	Titolo del modulo	Durata (ore)
1	ANALISI DEL TERRITORIO	13
2	ANALISI DEL MERCATO TURISTICO	13
3	ELEMENTI DI MARKETING	16
4	TECNICHE DI DIGITAL MARKETING	27
5	CREAZIONE DI CONTENUTI PER CAMPAGNE SOCIAL	38
6	MONITORAGGIO DEL PIANO DI MARKETING	25
7	NORMATIVE DI SETTORE	12
8	LABORATORIO - SIMULAZIONE DI UN PIANO MARKETING	108
9	COMPETENZA CHIAVE – LINGUA INGLESE	40
10	WBL	108
	TOTALE	400